



УДК 378.016

DOI 10.52575/2712-7451-2025-44-1-110-125

Приоритеты студентов поколения Z: доминирующие компоненты процесса обучения в вузе

Шевченко С.А., Кузьмина Е.В., Трунина В.Ф.

Волгоградский государственный технический университет,
Россия, 400005, г. Волгоград, проспект им. Ленина, д. 28

svetashev@mail.ru, katerina993@yandex.ru, valentinafedorovna2011@yandex.ru

Аннотация. Трансформационные процессы в высшем образовании направлены на формирование квалифицированных кадров для цифровой экономики. Для повышения качества профессиональной подготовки современных студентов важным является выстраивание с ними эффективного взаимодействия в процессе обучения, что невозможно без учета приоритетов современных студентов поколения Z, основанных на типичных чертах их личности, жизненных ценностях и образовательных запросах. Тем не менее данный аспект остается недостаточно изученным. Цель исследования – определить доминирующие компоненты процесса обучения в вузе для студентов поколения Z. В процессе исследования использовался метод анкетирования для определения образовательных запросов студентов и их жизненных ценностей. Авторами определён ценностный профиль студентов поколения Z, который влияет на формирование их образовательных запросов. Определены доминирующие компоненты процесса обучения для студентов поколения Z: целевой (получение профессиональных знаний в соответствии с требованиями цифровой экономики и рынка труда и другие); содержательный (профессиональные знания; техническая и информационная грамотность и другие); организационно-деятельностный (технологическая обеспеченность и интерактивный характер учебных занятий; персонализация и индивидуализация процесса обучения и другие); коммуникативный (очное общение с преподавателями в аудитории; доступная и эффективная обратная связь с преподавателями в рамках освоения учебных дисциплин с использованием цифровых инструментов и другие). Результаты исследования позволят преподавателям вузов повысить качество профессиональной подготовки трудовых кадров для цифровой экономики.

Ключевые слова: высшее образование, цифровизация, содержание обучения, личностные качества, ценностные приоритеты, коммуникация, результаты обучения

Для цитирования: Шевченко С.А., Кузьмина Е.В., Трунина В.Ф. 2025. Приоритеты студентов поколения Z: доминирующие компоненты процесса обучения в вузе. *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 44(1): 110–125. DOI: 10.52575/2712-7451-2025-44-1-110-125

Priorities of Generation Z Students: Dominating Components of the University Learning Process

Svetlana A. Shevchenko, Ekaterina V. Kuzmina, Valentina F. Trunina

Volgograd State Technical University,
28 Lenin St, Volgograd 400005, Russia

svetashev@mail.ru, katerina993@yandex.ru, valentinafedorovna2011@yandex.ru

Abstract. Transformational processes in higher education are aimed at developing qualified personnel for the digital economy. To improve the quality of professional training of modern students, it is important to build effective interaction with them in the learning process, which is impossible without taking into account the priorities of modern students of generation Z, based on their typical personality traits, life

values, and educational needs. However, this aspect remains insufficiently studied. The purpose of the study is to determine the dominant components of the learning process at a university for students of generation Z. In the course of the study, the questionnaire method was used to determine the educational needs of students and their life values. The authors determined the value profile of students of generation Z (the value of knowledge, technical and information literacy, individual self-expression, tolerance, etc.), which influences the formation of their educational needs. As a result of the study, the dominant components of the learning process for students of generation Z were identified: target (obtaining professional knowledge in accordance with the requirements of the digital economy and the labor market, etc.); content (professional knowledge; technical and information literacy, etc.); the organizational and activity-based component (technological support and interactive nature of classes; personalization and individualization of the learning process, etc.); and the communicative component (face-to-face communication with teachers in the classroom; accessible and effective feedback with teachers in the context of mastering academic disciplines using digital tools, etc.). The results of the study will allow university teachers to improve the quality of professional training of labor force for the digital economy.

Keywords: higher education, digitalization, learning content, personal qualities, value priorities, communication, learning outcomes

For citation: Shevchenko S.A., Kuzmina E.V., Trunina V.F. 2025. Priorities of Generation Z Students: Dominating Components of the University Learning Process. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 44(1): 110–125 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2025-44-1-110-125

Введение

Современный период развития высшего образования в России непосредственно связан с процессами цифровизации экономики. К приоритетным задачам цифровизации высшего образования относятся: увеличение количества научных исследований; повышение качества процесса обучения в вузе на основе внедрения цифровых инструментов; разработка цифровых механизмов взаимодействия предпринимательских структур, государственных органов, научных организаций и вузов в направлении разработки и реализации научных проектов¹.

Трансформационные процессы в высшем образовании, прежде всего, направлены на формирование квалифицированных кадров, в том числе для цифровой экономики. Однако на современном этапе развития высшего образования имеют место факторы, тормозящие процесс формирования кадров для цифровой экономики: сопротивление изменениям со стороны профессорско-преподавательского состава; отсутствие своевременной профессиональной технической поддержки для студентов, отсутствие централизованного доступа студентов к огромному массиву актуальной информации [Паночевный, Ли, 2022] и другие.

Процесс обучения в вузе – процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками, приобретению опыта деятельности и развитию способностей². Для повышения качества профессиональной подготовки современных студентов важным является выстраивание с ними эффективного взаимодействия в процессе обучения.

Современные студенты – это представители поколения Z, которые имеют свои особенности и ценностные приоритеты, отличающие их от представителей других

¹ Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации науки и высшего образования. Распоряжение Правительства РФ от 21.12.2021 № 3759-р. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403203308/?ysclid=m0c1130a35724386316#1000> (дата обращения: 30.06.2024).

² Об образовании в Российской Федерации. 2012. Федеральный закон с изм. и допол. в ред. от 8 августа 2024 года. Принят Государственной Думой 21.12.2012 № 273-ФЗ. Одобрен Советом Федерации 26.12.2012. URL: <https://gog.su/PdpQ> (дата обращения: 30.06.2024).



поколений. Главная их особенность – технологическая грамотность. Учет личностных особенностей студентов поколения Z в процессе обучения даёт возможность преподавателям (как представителям другого поколения) выстраивать с ними эффективное взаимодействие в направлении формирования профессиональных компетенций и осуществления научно-исследовательской деятельности как важной составляющей учебного процесса [Шамис, Никонов, 2017]. Однако, с нашей точки зрения, в современных условиях преподаватели вузов, осуществляя профессиональную подготовку будущих специалистов, не учитывают приоритеты студентов поколения Z, что, препятствует их эффективному взаимодействию. Это приводит к низкой вовлеченности студентов в учебный процесс, снижению их мотивации к получению профессиональных знаний и, как следствие, к снижению качества профессиональной подготовки.

Основой настоящего исследования являются работы авторов, которые изучали различные аспекты процесса обучения в вузе: персонализацию и индивидуализацию обучения [Biemans et al., 2016; Никитина, Павлова, 2022; Соколова, 2022], организацию и содержание научной деятельности студентов [Леш, 2022; Нарбут и др., 2023], формирование цифровых [Атаманова, 2023] и профессиональных [Соколова, 2022] компетенций у студентов, развитие творческих способностей у студентов [Баттаев, Кумахова, 2019; Нарбут и др., 2023], коммуникацию преподавателей и студентов, способствующую передаче социокультурных и нравственных ценностей общества [Козилова, 2020], мотивацию к профессиональному и личностному развитию [Бородина, 2021] и другие, что позволило авторам исследования сформулировать понятие процесса обучения в вузе и выделить его основные компоненты. При этом в научных работах процесс обучения не изучается с позиции приоритетов современных студентов как представителей поколения Z, что с нашей точки зрения снижает качество профессиональной подготовки студентов.

В процессе исследования мы изучили черты личности поколения Z: низкую степень критического и системного мышления [Петрунева и др., 2019], восприимчивость к новой информации, открытость к переменам [Yarullina, 2021], -стремление к творческим проектам [Тазов, 2020] и другие [Рындак, 2019; Buda et al, 2020; Морозова и др., 2023], а также ценностные приоритеты: ценность непрерывного образования для достижения профессиональной карьеры [Yarullina, 2021]; ценность актуальных знаний [Шлегель, 2022], ценность своей свободы [Сушко, 2022] и самореализации [Бастракова и др., 2020; Тазов, 2020], безопасность жизни [Яницкий и др., 2019] и другие. Изучение результатов данных работ способствовало определению ценностного профиля поколения Z и выявлению доминирующих компонентов процесса обучения в вузе.

Под доминантами процесса обучения мы понимаем доминирующие компоненты процесса обучения в вузе, которые способствуют профессиональному и личностному развитию студентов поколения Z.

Цель исследования – определить доминирующие компоненты процесса обучения в вузе для студентов поколения Z.

Материалы и методы исследования

Объектом исследования является процесс обучения в вузе и его ключевые аспекты для современных студентов поколения Z. В период с сентября 2023 г. по апрель 2024 г. было проведено анкетирование 400 студентов с 1 по 3 курс Волгоградского государственного технического университета для определения образовательных запросов студентов, а также их жизненных ценностей. Анкетирование осуществлялось в очной форме и включало полузакрытые вопросы. Использование в исследовании методов анализа и синтеза позволило уточнить структурные компоненты процесса обучения в вузе для выявления среди них доминирующих с учётом ценностей и образовательных запросов студентов.

Результаты исследования

Для выявления ключевых аспектов процесса обучения в вузе мы изучили его основные компоненты и определили их содержание. В результате анкетирования студентов были изучены их жизненные ценности и образовательные, что позволило определить ценностный профиль студентов поколения Z (знания, техническая и информационная грамотность, индивидуальное самовыражение, толерантность и другие) и образовательные запросы (технологическая обеспеченность процесса обучения, получение профессиональных знаний, отвечающих требованиям цифровой экономики и рынка труда и другие). В результате исследования определены доминирующие компоненты процесса обучения и их содержание для студентов поколения Z.

1. Основные компоненты процесса обучения в вузе: содержательные характеристики.

В педагогическом словаре обучение трактуется как организованный процесс коммуникации преподавателя и обучающихся, в результате которого последние получают знания, умения, навыки и развивают личностные качества¹.

В научных исследованиях процесс обучения определяется как:

- процесс развития личности, заключающийся в овладении культурой, способами деятельности, накопленным человечеством на современном этапе [Костромина, 2008];
- процесс обучения в соответствии с потребностями обучающихся в персонализированной образовательной среде [Соколова, 2022];
- процесс, направленный на развитие личности обучающегося, а также на формирование их цифровых компетенций [Атаманова, 2023];
- процесс персонализации и индивидуализации обучения с использованием педагогических инструментов, обеспечивающих достижение эффективных результатов для студентов поколения Z [Biemans et al., 2016; Никитина, Павлова, 2022];
- процесс осуществления оценки результатов обучения студентов через использование различных форм и методов [Коршунова, Ракипова, 2020; Бородина, 2021; Цыренова, Лумбунова, 2021; Алешковский и др., 2023], а также посредством организации конструктивной обратной связи с обучающимися [Кириллова, Кирина, 2022];
- процесс профессионально организованной коммуникации преподавателя и студентов, способствующий передаче социокультурных и нравственных ценностей общества, а также повышению уровня коммуникативной компетентности [Козилова, 2020];
- процесс формирования у студентов научного мировоззрения, системы современных профессиональных знаний, развитие творческих способностей [Баттаев, Кумахова, 2019];
- процесс вовлечённости студентов в научную деятельность для развития творческих способностей и самостоятельности [Нарбут и др., 2023];
- процесс, включающий освоение содержания учебных дисциплин и научную деятельность [Леш, 2022];
- процесс формирования профессиональных компетенций, способствующих адаптации студентов в современном профессиональном сообществе [Соколова, 2022];
- процесс создания преподавателями мотивационной среды, которая, определяя содержательно-смысловые особенности процесса обучения, способствует повышению интереса обучающихся к знаниям, творческой деятельности, формирует мотивацию к профессиональному и личностному развитию [Бородина, 2021].

С нашей точки зрения, процесс обучения в вузе – это целенаправленный, социально обусловленный процесс организации образовательной деятельности (в рамках содержания образовательных программ по профилям подготовки) и научной деятельности:

¹ Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. 2005. Педагогический словарь. Москва, Academia, 173 с.

ориентированный на получение профессиональных знаний, умений, навыков и компетенций, развитие личностных качеств обучающихся; осуществляемый через совместную деятельность педагога и обучаемых с использованием дидактически обоснованных форм, методов и средств для мотивации, освоения содержания учебной деятельности и оценки результатов обучающихся.

Анализ определений процесса обучения в вузе с точки зрения разных авторов привел нас к пониманию, что процесс обучения в вузе включает следующие структурные компоненты: целевой (цели и задачи профессиональной подготовки студентов), содержательный (совокупность знаний, умений и навыков; компетенций, ценностных ориентаций, опыт практической деятельности, творчества и общения), научный (научно-исследовательская деятельность), организационно-деятельностный (педагогические инструменты организации процесса обучения: принципы обучения, формы, методы, средства), коммуникативный (взаимодействие студентов с преподавателями в направлении осуществления профессиональной подготовки), мотивационный (мотивационная среда, обеспечивающая персонализацию и индивидуализацию процесса обучения) и оценочно-результативный (результаты обучения и формы их оценивания) компоненты.

2. Студенты поколения Z: ценностный профиль и образовательные запросы.

Студенты современного вуза – представители поколения Z. Содержание процесса обучения должно соответствовать запросам современных студентов.

Результаты исследований различных авторов показали, что студенты поколения Z имеют следующие типичные черты:

- наглядно-образное мышление, клиповое мышление [Цыренова, Лумбунова, 2021];
- склонность к режиму многозадачности как способность одновременного выполнения нескольких задач или видов деятельности [Buda et al, 2020; Морозова и др., 2023];
- стремление к саморазвитию через увлечение творческими занятиями [Рындак, 2019];
- низкую степень критического и системного мышления [Петрунева и др., 2019];
- ориентацию на результат при выполнении любого вида деятельности;
- прагматизм;
- способность к комфортному виртуальному общению [Подстрахова, 2019];
- иллюзию собственной эффективности как переоценка своих возможностей [Петрунева и др., 2019];
- низкую готовность к выполнению сложных заданий;
- эмоциональную ориентированность на внутренний мир [Блинов, Сергеев, Есенина, 2019];
- восприимчивость к новой информации, открытость к переменам [Yarullina, 2021];
- стремление к творческим проектам [Тазов, 2020];
- техническую и информационную грамотность;
- потребительское поведение [Bassiouni, Hackley, 2014] и другие.

Интереса заслуживают работы зарубежных и отечественных авторов, которые исследуют ценностные приоритеты студентов поколения Z.

П.Ю. Тазов в своей работе отмечает рост таких ценностных ориентаций как «самореализация», «приятное времяпрепровождение», «патриотизм» и другие [Тазов, 2020].

Поколение Z может работать волонтерами, если они поймут, что их помощь необходима в решении мировых проблем и они имеют возможность оставить свой след в обществе [Шлегель, 2022].

Представители поколения Z:

- стремятся к осуществлению волонтерской деятельности [Perić et al., 2021];
- признают равенство всех людей вне зависимости от социального происхождения [Сушко, 2022];
- ценят актуальные знания как критерий востребованности и социальной мобильности в современном обществе [Шлегель, 2022];

- ценят свою свободу, которая предоставляет возможность выбора своего жизненного пути, даже если надо поступиться моральными принципами и нормами [Сушко, 2022];
- признают ценность непрерывного образования для достижения профессиональной карьеры [Yarullina, 2021];
- признают значимость экологических проблем в мире и готовы поддерживать инициативы в этом направлении [Шлегель, 2022];
- стремятся к осуществлению предпринимательской деятельности для достижения своей значимости в глазах общества [Шлегель, 2022].

С целью изучения ценностных приоритетов студентов, авторами в период с сентября 2023 г. по апрель 2024 г. было проведено анкетирование 400 студентов Волгоградского государственного технического университета. Анкетирование студентов включало 2 блока вопросов: 1-й блок «Ценностные приоритеты в жизни поколения Z», 2-й блок «Приоритеты студентов поколения Z в высшем образовании». Результаты анкетирования по 1 блоку отражены в табл. 1.

Результаты анкетирования демонстрируют, что семья является важной ценностью в жизни поколения Z. Доверительные отношения с родителями являются, по мнению студентов, фактором достижения успеха в жизни. Поколение Z уверены, что достичь успеха в жизни они могут за счет своей практичности, самостоятельности, трудолюбия, независимости, самореализации, готовности к изменениям, профессиональных навыков. Успех в жизни они связывают с наличием интересной работы, высокой профессиональной квалификацией, финансовой независимостью. При этом для достижения задуманных планов поколение Z демонстрирует готовность терпеть бытовые неудобства, жить среди людей чужой национальности и культуры и даже пожертвовать жизненными принципами. Представители поколения Z активно интересуются общественными проблемами, уверены, что являются носителями новых прогрессивных идей в современном обществе, и способны поднять общество на новую ступень развития.

Мы сравнили результаты анкетирования с результатами других подобных исследований. В работе Н.С. Бастраковой, О.В. Мухлыниной, А.А. Шарова [Бастракова и др., 2020] представлены результаты анкетирования студентов Российского государственного профессионально-педагогического университета и Екатеринбургского колледжа электроэнергетики и машиностроения. Авторы исследования выявили следующие жизненные ценности представителей поколения Z: семья, здоровье, карьера, дружба, финансовое благополучие. В работе также отмечается, что приоритетом для студентов являются самореализация, саморазвитие, самовыражение, достижение успеха в определенном хобби, приобретение популярности в социальных сетях, веселое времяпрепровождение.

Другими исследователями проведено анкетирование студентов Сибири, Дальнего Востока, Москвы и некоторых других регионов России. Выявлено, что ценностями для студентов являются самостоятельность и независимость в достижении целей, безопасность жизни. В исследовании отмечается направленность студентов на ценности «самовозвышения», а на уровне индивидуальных приоритетов – открытость к изменениям [Яницкий и др., 2019].

В исследовании Е.В. Зиновьевой и Е.А. Кузнецовой [Зиновьева, Кузнецова, 2022] представлены результаты анкетирования представителей поколения Z, проживающих в крупных городах (г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Новосибирск, г. Екатеринбург, г. Краснодар, г. Уфа и др.). Определены приоритетные ценности для поколения: богатство, материально-обеспеченная жизнь и интересная работа. Также в работе были отмечены такие ценности, как физическое и психологическое здоровье, важность уверенности в себе для личностного роста, важность отношений и достижения отношений, а также важность чувства общности.

Таблица 1

Ответы респондентов по блоку 1 «Ценностные приоритеты в жизни поколения Z»
Respondents' answers to block 1 "Value priorities in the life of generation Z"

Вопросы	Количество ответов, %
1. Ваши ценности в жизни	
семья	25
денежные средства	13
финансовая независимость	9
моя самореализация	8
востребованная в обществе профессия	8
получение профессиональных знаний	7
комфортная жизнь	7
другое	23
2. Значение семьи в вашей жизни	
интересы семьи на первом месте	23
планирую в ближайшее время собственную семью	21
взаимоотношения с близкими родственниками важны для меня	8
фактор достижения успеха	30
комфортность	13
другое	5
3. Кому вы доверяете в жизни?	
товарищам	7
своим родителям	69
только себе	17
социальным медиа	1
СМИ	7
другое	6
4. В чем выражается достижение успеха в вашей жизни?	
осуществление поставленных целей в направлении самореализации	26
свобода и независимость от других людей	15
наличие интересной работы	14
стать квалифицированным работником	11
финансовая независимость	8
другое	26
5. Какие качества личности позволяют Вам достичь жизненных целей?	
трудолюбие	16
стремление к поставленной цели	16
ответственность	11
уверенность в своих силах	11
умение себя организовать	10
коммуникативные навыки	10
другое (практичность, смелость, честность, независимость)	26

Окончание табл. 1

Вопросы	Количество ответов, %
6. Для достижения своих целей Вы согласны....	
смириться с бытовыми неудобствами	21
работать и жить с людьми чужой национальности и культуры	21
работать за низкую зарплату	15
изменить свои жизненные принципы	13
работать в коллективе с психологическим дискомфортом	9
работать без официального трудоустройства	9
рисковать своим здоровьем	5
другое	7
6. Какова степень Вашей уверенности в достижении поставленных жизненных целей?	
Полностью уверен(а)	41
Больше «уверен(а)», чем «не уверен(а)»	49
Больше «не уверен(а)», чем «уверен(а)»	5
Не уверен(а)	0
Не могу ответить	5
8. Можете ли Вы самостоятельно реализовать свои планы?	
да, у меня достаточно способностей достичь своих целей	58
нет, мне нужна поддержка	20
не думал об этом	19
другое	3
9. Чтобы построить профессиональную карьеру, какие качества личности необходимы?	
трудолюбие	20
наличие профессиональных компетенций	18
эффективная коммуникация	14
стремление к самореализации в профессиональной сфере	11
уважение к другим людям	7
настойчивость	7
другое (готовность к изменениям, личная мотивация, практические навыки, высокий уровень развития интеллекта, профессиональные знания)	23
10. Я считаю, что моё поколение...	
зависит от внешних и внутренних условий развития общества	13
не имеет возможности и желания изменить современный мир	10
способно поднять общество на новую ступень развития	26
выступает носителем новых прогрессивных идей в современном обществе	42
не имеет ценностных идеалов из-за социальной нестабильности в мире	7
другое	3

Опрос респондентов Кемеровской области позволил авторам исследования доказать значимость для поколения Z ценностей семьи. Поколение Z считают заботу о семейном благополучии значимой ценностью, отношения с родственниками являются доверительными. Важное значение поколение Z уделяет саморазвитию, развитию своих способностей в творчестве, обучении [Григорьева, Хакимова, 2020].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что результаты настоящего исследования не противоречат результатам других авторов, а расширяют диапазон ценностных приоритетов поколения Z.

Результаты исследований позволили построить ценностный профиль поколения Z (табл. 2).

Анализ ответов респондентов по блоку 2 демонстрирует приоритеты высшего образования для поколения Z. Студенты связывают получение высшего образования с получением профессиональных знаний и расширением кругозора, с возможностью стать хорошим специалистом и иметь высокооплачиваемую должность. С их позиции вуз должен предоставлять гарантии студентам в трудоустройстве после его окончания, это обстоятельно играет важную роль в выборе вуза. Однако для некоторых студентов получение высшего образования – это удовлетворение желания родителей, а также способ избежать службы в армии. Результаты анкетирования показывают, что для поколения Z важны семейные ценности, доверительные отношения с родителями, которые влияют на их жизненные планы.

По мнению студентов, учебные занятия должны иметь интерактивный характер, включать визуальные лекции, кейсовые и проектные задания. В процессе обучения ценным для студентов является установление контактов с потенциальными работодателями. Наиболее эффективной формой общения с преподавателями является контактная работа в аудитории, что оказывает непосредственное влияние на мотивацию студентов к получению знаний. Положительно студенты относятся и к онлайн обучению. Кроме учебной деятельности для студентов поколения Z важна и досуговая деятельность, которая, по их мнению, должна включать разнообразные и интересные студенческие мероприятия. Досуговая деятельность способствует поиску новых друзей.

Результаты научных педагогических исследований и анкетирование студентов позволили авторам составить ценностный профиль поколения Z как совокупность их убеждений в отношении себя и окружающего мира.

С нашей точки зрения ценностный профиль студентов поколения Z включает:

- ценность знаний и непрерывного образования для достижения профессиональной карьеры;
- техническую и информационную грамотность, что способствует развитию цифровой экономики и появлению новых профессий на рынке труда;
- индивидуальное самовыражение через общение в социальных сетях, творческих проектах, хобби;
- семейные ценности как фактор достижения счастья, успеха и поддержки в реализации жизненных планов;
- толерантность как признание равенства всех людей вне зависимости от социального происхождения и национальности, стремление к коммуникации в международном сообществе;
- активность гражданской позиции – проявление интереса к решению экологических и других мировых проблем в обществе через разработку и реализацию новых инновационных идей;
- оптимизм – веру в свои силы и готовность поднять общество на новую ступень развития.

Таблица 2

Ответы респондентов по блоку 2
«Приоритеты студентов поколения Z в высшем образовании»
Respondents' answers to block 2
"Priorities of higher education from the perspective of Generation Z students"

Вопросы	Количество ответов, %
1. Что даёт мне высшее образование?	
возможность быть хорошим специалистом	30
возможность найти хорошую работу	23
широкий кругозор знаний	21
общение с преподавателями	9
другое	17
2. Моя мотивация к высшему образованию	
новые знания	11
самореализация	13
профессия	12
желание стать квалифицированным работником	26
желание получить высокооплачиваемую работу	21
другое	17
3. Какие факторы повлияли на Ваш выбор вуза?	
гарантии получить работу	100
рейтинг ВУЗа	0
возможности получать опыт у практиков преподавателей	0
другое	0
5. Во время учебы в вузе для меня важно...	
выстроить отношения с будущими работодателями во время производственных практик	43
участвовать в студенческих мероприятиях	14
приобрести новых друзей	18
весело проводить учебу и досуг	21
другое	4
6. Какие формы учебных занятий для вас интересны?	
общение с преподавателем в аудитории	68
общение по видеосвязи	29
другое	3
6. Какой вид занятий для вас приоритетней?	
интерактивные семинары	16
учебные практики на производстве	12
групповые консультации	11
занятия с разбором реальных ситуаций	21
самостоятельная работа	8
тесты	8
другое	24

Поколение Z формирует следующие образовательные запросы к высшему образованию:

- на технологическую обеспеченность процесса обучения;
- на получение профессиональных знаний, отвечающих требованиям цифровой экономики и рынка труда;
- на практическую ориентированность учебных занятий;
- на оказание поддержки в трудоустройстве после окончания вуза;
- на интересную и разнообразную досуговую деятельность;
- на производственную практику на предприятиях;
- на преобладание интерактивных занятий;
- на доступную и эффективную обратную связь с преподавателями в рамках освоения учебных дисциплин.

Под доминантами процесса обучения мы понимаем доминирующие компоненты процесса обучения в вузе, которые способствуют профессиональному и личностному развитию студентов поколения Z.

С нашей точки зрения к доминирующим компонентам процесса обучения студентов поколения Z относятся: целевой компонент (получение профессиональных знаний в соответствие с требованиями цифровой экономики и рынка труда; наличие возможности трудоустройства после окончания вуза); содержательный компонент (профессиональные знания; ценность непрерывного образования для построения профессиональной карьеры, умения и навыки в рамках профессии; техническая и информационная грамотность, социальный опыт построения отношений с будущими работодателями во время производственных практик); организационно-деятельностный компонент (креативный и инновационный характер практических занятий в направлении решения реальных производственных задач; технологическая обеспеченность и интерактивный характер учебных занятий; персонализация и индивидуализация процесса обучения); коммуникативный компонент (очное общение с преподавателями в аудитории; важность отношений в коллективе; доступная и эффективная обратная связь с преподавателями в рамках освоения учебных дисциплин с использованием цифровых инструментов; возможность получать практический опыт у преподавателей-практиков).

Заключение

Таким образом, процесс обучения в вузе – это целенаправленный, социально обусловленный процесс организации образовательной деятельности и научной деятельности, ориентированный на получение профессиональных знаний, умений, навыков и компетенций, развитие личностных качеств обучающихся; осуществляемый через совместную деятельность педагога и обучаемых с использованием дидактически обоснованных форм, методов и средств для мотивации, освоения содержания учебной деятельности и оценки результатов обучающихся.

Студенты поколения Z имеют следующие типичные черты: низкую степень критического и системного мышления, способность к комфортному виртуальному общению, восприимчивость к новой информации, открытость к переменам, техническую и информационную грамотность и другие.

Важную роль в процессе обучения студентов поколения Z играет их ценностный профиль, который включает: ценность знаний и непрерывного образования; индивидуальное самовыражение, толерантность, активность гражданской позиции и другое.

Студенты поколения Z формируют следующие образовательные запросы на получение профессиональных знаний, отвечающих требованиям цифровой экономики и

рынка труда; на практическую ориентированность учебных занятий; на оказание поддержки в трудоустройстве после окончания вуза; на интересную и разнообразную досуговую деятельность и другие.

В результате исследования определены доминирующие компоненты процесса обучения для студентов поколения Z: целевой компонент (получение профессиональных знаний в соответствии с требованиями цифровой экономики и рынка труда и другие); содержательный компонент (профессиональные знания; техническая и информационная грамотность и другие); организационно-деятельностный компонент (технологическая обеспеченность и интерактивный характер учебных занятий; персонализация и индивидуализация процесса обучения и другие); коммуникативный компонент (очное общение с преподавателями в аудитории; доступная и эффективная обратная связь с преподавателями в рамках освоения учебных дисциплин с использованием цифровых инструментов и другие).

Выявленные доминирующие компоненты процесса обучения в вузе для поколения Z являются основой как для повышения качества профессиональной подготовки будущих кадров для цифровой экономики, так и для дальнейших исследований. В перспективе исследований-изучение показателей результативности обучения студентов поколения Z.

Список литературы

- Алешковский И.А., Гаспаршвили АТ., Крухмалева О.В., Нарбут Н.П., Савина Н.Е. 2023. Особенности формирования образовательных траекторий российских студентов: оценка и возможности. *Высшее образование в России*, 32(4): 137–152. DOI: [10.311992/0869-3617-2023-32-4-137-155](https://doi.org/10.311992/0869-3617-2023-32-4-137-155)
- Атаманова Г.И. 2023. Структурная модель образовательной деятельности в условиях цифровой трансформации. *Международный научно-исследовательский журнал*, 3(129): 37. DOI: [10.23670/IRJ.2023.129.76](https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.129.76)
- Бастракова Н.С., Мухлынина О.В., Шаров А.А. 2020. Представления цифрового поколения о главных ценностях жизни. *Профессиональное образование и рынок труда*, 3: 41–48. DOI: [10.24411/2307-4264-2020-10306](https://doi.org/10.24411/2307-4264-2020-10306)
- Баттаев Э.А., Кумахова Д.Б. 2019. Особенности учебного процесса в высшей школе. *Экономика и социум*, 12(67): 251–253.
- Блинов В.И., Сергеев И.С., Есенина Е.Ю. 2019. Основные идеи дидактической концепции цифрового профессионального образования и обучения. Москва, Перо, 24 с.
- Бородин Т.С. 2021. Интеграция учебной и научно-исследовательской деятельности студентов в условиях цифровизации высшего образования. *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*, 3(156): 26–29.
- Григорьева Е.В., Хакимова Н.Р. 2020. Особенности системы семейных ценностей поколения Z. *Вестник Кемеровского государственного университета*, 4: 982–991. DOI: [10.21603/2078-8975-2020-22-4-982-991](https://doi.org/10.21603/2078-8975-2020-22-4-982-991)
- Зиновьева Е.В., Кузнецова Е.А. 2022. Ценностные ориентации представителей поколения Z с разной степенью согласия с ценностными посланиями лидеров мнений в цифровой среде. *Петербургский психологический журнал*, 41: 26–29.
- Кириллова С.С., Кирина И.Б. 2022. Разнообразие оценочных средств как условие эффективности образовательного процесса. *Наука и образование*, 5(1): 134.
- Козилова Л.В. 2020. Роль студенческо-преподавательских коммуникаций в обогащении профессионально-ориентирующего потенциала вуза. *Педагогический журнал*, 10(3–1): 494–504. DOI: [10.34670/AR.2020.13.43.104](https://doi.org/10.34670/AR.2020.13.43.104)
- Коршунова О. В., Ракипова М. Ш. 2020. Оценивание образовательных достижений студентов вузов в контексте праксеологического подхода. *Перспективы науки и образования*, 43(1): 24–38. DOI: [10.32744/pse.2020.1.2](https://doi.org/10.32744/pse.2020.1.2)
- Костромина Н.В. 2008. Процесс обучения в высшей школе. *Медицина и образование в Сибири*, 2: 9.
- Леш С.Р. 2022. Теоретические аспекты проблемы коммуникации в образовательной среде вуза. *Проблемы современного педагогического образования*, 77–4: 173–175.



- Морозова И.А., Шевченко С.А., Кузьмина Е.В. 2023. Абитуриент вуза как представитель поколения Z: личностные качества и ценностные ориентиры. *Вопросы журналистики, педагогики и языкознания*, 42(1): 90–104. DOI: [10.52575/2712-7451-2023-42-1-90-104](https://doi.org/10.52575/2712-7451-2023-42-1-90-104)
- Нарбут Н.П., Алешковский И.А., Гаспарисвили А.Т., Крухмалева О.В., Савина Н.Е. 2023. Вовлеченность студентов в научную работу в период обучения в вузе: социологический анализ. *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология*, 2: 256–271. DOI: [10.22363/2313-2272-2023-23-2-256-271](https://doi.org/10.22363/2313-2272-2023-23-2-256-271)
- Никитина А.А., Павлова Е.В. 2022. Психологическое своеобразие мотивации студентов, вовлеченных в различные виды деятельности: опыт трендового исследования. *Казанский педагогический журнал*, 3: 240–242. DOI: [10.51379/KPJ.2022.153.3.031](https://doi.org/10.51379/KPJ.2022.153.3.031)
- Паночевный П.Н., Ли А.А. 2022. Проблемы обучения студентов в условиях цифровой трансформации вуза. *Педагогический журнал*, 12(2А): 553–559. DOI: [10.34670/AR.2022.31.67.058](https://doi.org/10.34670/AR.2022.31.67.058)
- Петрунева Р.М., Васильева В.Д., Петрунева Ю.В. 2021. Проблемы дидактики высшей школы: неразрезанные страницы. *Высшее образование в России*, 8–9: 56–68. DOI: [10.31992/0869-3617-2021-30-8-9-56-68](https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-8-9-56-68)
- Подстрахова А.В. 2019. Образовательные ценности современной молодежи в условиях открытого информационного пространства. *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*, 3: 59–63. DOI: [10.23672/SAE.2019.2019.28031](https://doi.org/10.23672/SAE.2019.2019.28031)
- Рындак В.Г. 2019. Профессиональное самоопределение студентов из поколения Z: проблемы, пути решения. *Вестник Оренбургского государственного университета*, 5(223): 91–99. DOI: [10.25198/1814-6457-222-91](https://doi.org/10.25198/1814-6457-222-91)
- Соколова Е.В. 2022. Исследование потребностей современных студентов вуза при организации электронного обучения. *KANT*, 3(44): 312–317. DOI: [10.24923/2222-243X.2022-44.57](https://doi.org/10.24923/2222-243X.2022-44.57)
- Сушко П.Е. 2022. Специфика ценностных ориентаций и жизненных установок российской молодежи: есть ли межпоколенческий раскол? *Проблемы национальной стратегии*, 3(72): 10–27. DOI: [10.52311/2079-3359_2022_3_10](https://doi.org/10.52311/2079-3359_2022_3_10)
- Тазов П.Ю. 2020. Вопросы цифрового обучения и методы повышения эффективности обучения цифрового поколения в условиях цифровой среды. *Современные наукоемкие технологии*, 6–2: 385–391. DOI: [10.17513/snt.38121](https://doi.org/10.17513/snt.38121)
- Толстикова И.И., Игнатъева О.А., Кондратенко К.С., Плетнев А.В. 2020. Цифровое поведение и характеристики личности поколения Z в условиях глобальной цифровизации. В кн.: Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. Сборник научных трудов. Вып. 4. Труды XXIII Международной объединенной научной конференции «Интернет и современное общество», IMS-2020 (Санкт-Петербург, 17-20 июня 2020 г.). Под ред. Д.Е. Прокудина. Санкт-Петербург, Ун-т ИТМО: 103–115.
- Цыренова В.Б., Лумбунова Н.Б. 2021. Управление учебной мотивацией студентов в условиях цифровизации. *Вестник Томского государственного университета*, 470: 203–209. DOI: [10.17223/15617793/470/24](https://doi.org/10.17223/15617793/470/24)
- Шамис Е., Никонов Е. 2017. Теория поколений. Необыкновенный Икс. Москва, Университет Синергия, Школа Бизнеса, 138 с.
- Шлегель Е. В. 2022. Поколение Z: типические черты и ценностные ориентации. *Вестник Гуманитарного университета*, 2(37): 122–130. DOI: [10.35853/vestnik.gu.2022.2\(37\).12](https://doi.org/10.35853/vestnik.gu.2022.2(37).12)
- Яницкий М.С., Серый А.В., Брауна О.А., Пелех Ю.В., Маслова О.В., Сокольская М.В., Санжаева Р.Д., Монсонова А.Р., Дагбаева С.Б., Неяскина Ю.Ю., Кадыров Р.В., Капустина Т.В. 2019. Система ценностных ориентаций «поколения Z»: социальные, культурные и демографические детерминанты. *Сибирский психологический журнал*, 72: 46–67. DOI: [10.17223/17267080/72/3](https://doi.org/10.17223/17267080/72/3)
- Bassiouni D.H., Hackley C. 2014. Generation Z children's adaptation to digital consumer culture: A critical literature review. *Journal of Customer Behaviour*, 13(2): 113–133. DOI: [10.1362/147539214X14024779483591](https://doi.org/10.1362/147539214X14024779483591)
- Biemans H., Mariën H., Fleur E, Tobi H. Nieuwenhuis L, Runhaar P. 2016. Students' Learning Performance and Transitions in Different Learning Pathways to Higher Vocational Education. *Vocations and Learning*, 9: 315–332. DOI: [10.1007/s12186-016-9155-6](https://doi.org/10.1007/s12186-016-9155-6)
- Buda G., Pethes B., Lehota J. 2020. Dominant Consumer Attitudes in the Sharing Economy-A Representative Study in Hungary. *Resources*, 9(1): 1. DOI: [10.3390/resources9010001](https://doi.org/10.3390/resources9010001)

- Perić J., Leko Šimić M., Pevnaya M.V., Sharma E. 2021. Generation Z and volunteering: A national culture perspective. *The Education and Science Journal*, 23(1): 44–72. DOI: [10.17853/1994-5639-2021-1-44-72](https://doi.org/10.17853/1994-5639-2021-1-44-72)
- Yarullina L. 2021. Digital learning at the University of Architecture and Civil Engineering: psychological risks and effects. In: E3S Web of Conferences Volume 274 (2021). 2nd International Scientific Conference on Socio-Technical Construction and Civil Engineering (STCCE - 2021) (Kazan, April 21–28, 2021). Vol. 274. France, EDP Sciences. P. 9007. DOI: [10.1051/e3sconf/202127409007](https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127409007)

References

- Aleshkovsky, I.A., Gasparishvili, A.T., Krukhmaleva, O.V., Narbut, N.P., Savina, N.E. 2023. Peculiarities of the Formation of Educational Trajectories of Russian Students: Assessment and Opportunities. *Higher Education in Russia*, 32(4): 137–152 (in Russian). DOI: [10.31992/0869-3617-2023-32-4-137-155](https://doi.org/10.31992/0869-3617-2023-32-4-137-155)
- Atamanova G.I. A Structural Model of Educational Activities in the Context of Digital Transformation. *International Research Journal*, 3(129): 37 (in Russian). DOI: [10.23670/IRJ.2023.129.76](https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.129.76)
- Bastrakova N.S., Mukhlynina O.V., Sharov A.A. 2020. Representation of the Digital Generation about the Main Values of Life. *Vocational Education & Labour Market*, 3: 41–48 (in Russian). DOI: [10.24411/2307-4264-2020-10306](https://doi.org/10.24411/2307-4264-2020-10306)
- Battaev E.A., Kumakhova J.B. 2019. Features of the Educational Process in Higher Education. *Ekonomika i sotsium*, 12(67): 251–253.
- Blinov V.I., Sergeev I.S., Esenina E.Yu. 2019. Osnovnye idei didakticheskoi kontseptsii tsifrovogo professional'nogo obrazovaniya i obucheniya [Main ideas of the didactic concept of digital professional education and training]. Moscow, Publ. Pero, 24 p.
- Borodina T.S. 2021. Integration of educational and scientific research work of students in the conditions of the digitalization of higher education. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, 3(156): 26–29.
- Grigoryeva E.V., Khakimova N.R. 2020. Specific Features of the Generation Z Family Values System. *Bulletin of Kemerovo State University*, 22(4): 982–991 (in Russian). DOI: [10.21603/2078-8975-2020-22-4-982-991](https://doi.org/10.21603/2078-8975-2020-22-4-982-991)
- Zinov'eva E.V., Kuznetsova E.A. 2022. Value orientations of representatives of generation Z with varying degrees of agreement with the value messages of opinion leaders in the digital environment. *Peterburgskii psikhologicheskii zhurnal*, 41: 26–29.
- Kirillova S.S., Kirina I.B. 2022. A variety of evaluation tools as a condition for the Effectiveness of the educational process. *Nauka i obrazovanie*, 5(1).
- Kozilova LV. 2020. The role of student-teacher communications in enriching the professional-oriented potential of the University. *Pedagogical Journal*, 10(3–1): 494–504 (in Russian). DOI: [10.34670/AR.2020.13.43.104](https://doi.org/10.34670/AR.2020.13.43.104)
- Korshunova O.V., Rakipova M.S. 2020. Assessment of university students' educational achievements in the context of praxeological approach. *Perspectives of Science and Education*, 43(1), 24–38 (in Russian). DOI: [10.32744/pse.2020.1.2](https://doi.org/10.32744/pse.2020.1.2)
- Kostromina N.V. 2008. Protsess obucheniya v vysshei shkole [The learning process in higher education]. *Meditsina i obrazovanie v Sibiri*, 2: 9.
- Lesh S.R. 2022. Teoreticheskie aspekty problemy kommunikatsii v obrazovatel'noi srede vuza [Theoretical aspects of the problem of communication in the educational environment of the university]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*, 77–4: 173–175.
- Morozova I.A., Shevchenko S.A., Kuzmina C.V. 2023. University Entrant as a Representative of Generation Z: Personal Qualities and Value Orientations. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 42(1): 90–104 (in Russian). DOI: [10.52575/2712-7451-2023-42-1-90-104](https://doi.org/10.52575/2712-7451-2023-42-1-90-104)
- Narbut N.P., Aleshkovski I.A., Gasparishvili A.T., Krukhmaleva O.V., Savina N.E. 2023. Students' engagement in research at the university: a sociological analysis. *RUDN Journal of Sociology*, 2: 256–271 (in Russian). DOI: [10.22363/2313-2272-2023-23-2-256-271](https://doi.org/10.22363/2313-2272-2023-23-2-256-271)
- Nikitina A.A., Pavlova E.V. 2022. Psychological peculiarities of the motivation of students involved in various activities: the experience of trend research. *Kazan Pedagogical Journal*, 3: 240–242 (in Russian). DOI: [10.51379/KPJ.2022.153.3.031](https://doi.org/10.51379/KPJ.2022.153.3.031)
- Panochevnyi P.N., Li A.A. 2022. Problems of teaching students in conditions of digital transformation of higher educational institution. *Pedagogical Journal*, 12(2A): 553–559 (in Russian). DOI: [10.34670/AR.2022.31.67.058](https://doi.org/10.34670/AR.2022.31.67.058)



- Petruneva R.M., Vasilyeva V.D., Petruneva Yu.V. 2021. Problems of Higher School Didactics: Uncut Pages. *Higher Education in Russia*, 8–9: 56–68 (in Russian). DOI: [10.31992/0869-3617-2021-30-8-9-56-68](https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-8-9-56-68)
- Podstrakhova A.V. 2019. Educational Values of Modern Youth Living in Global Information Environemnt. *Humanities, Socio-Economic and Social Sciences*, 3: 59–63 (in Russian). DOI: [10.23672/SAE.2019.2019.28031](https://doi.org/10.23672/SAE.2019.2019.28031)
- Ryndak V.G. 2019. Professional self-determination of generation Z students: problems, ways of solution. *Bulletin of Orenburg State University*, 5(223): 91–99 (in Russian). DOI: [10.25198/1814-6457-222-91](https://doi.org/10.25198/1814-6457-222-91)
- Sokolova E.V. 2022. Research of the needs of modern university students in the organization of e-learning. *KANT*, 3(44): 312–317 (in Russian). DOI: [10.24923/2222-243X.2022-44.57](https://doi.org/10.24923/2222-243X.2022-44.57)
- Sushko P.E. 2022. Specifics of Russian Youth's Axiological Orientation and Life Principles: is There an Intergenerational Split? *National Strategy Issues*, 3(72): 10–27 (in Russian). DOI: [10.52311/2079-3359_2022_3_10](https://doi.org/10.52311/2079-3359_2022_3_10)
- Tazov P.Yu. 2020. Digital learning issues and methods for increasing the digital Generation learning efficiency in digital environment. *Modern High Technologies*, 6–2: 385–391 (in Russian). DOI: [10.17513/snt.38121](https://doi.org/10.17513/snt.38121)
- Tolstikova I.I., Ignat'eva O.A., Kondratenko K.S., Pletnev A.V. 2020. Tsifrovoe povedenie i kharakteristiki lichnosti pokoleniya Z v usloviyakh global'noi tsifrovizatsii [Digital behavior and personality characteristics of generation Z in the context of global digitalization]. In: Informatsionnoe obshchestvo: obrazovanie, nauka, kul'tura i tekhnologii budushchego [Information society: education, science, culture and technologies of the future]. Collection of scientific papers. Issue 4. Proceedings of the XXIII International United Scientific Conference "Internet and Modern Society", IMS-2020 (St. Petersburg, June 17-20, 2020). Ed. D.E. Prokudin. St. Petersburg, Publ. Un-t ITMO: 103–115.
- Tsyrenova V.B., Lumbunova N.B. 2021. Managing Students' Learning Motivation in the Digitalization Context. *Tomsk State University Journal*, 470: 203–209 (in Russian). DOI: [10.17223/15617793/470/24](https://doi.org/10.17223/15617793/470/24)
- Shamis E., Nikonov E. 2017. Teoriya Pokolenii. Neobyknovennyi Iks [Theory of Generations. Extraordinary X]. Moscow, Publ. Universidad Sinergiya, Shkola Biznesa, 138 p.
- Shlegel E.V. 2022. Generation Z: Typical Traits and Value Orientations. *Bulletin of Liberal Arts University*, 2(37): 122–130 (in Russian). DOI: [10.35853/vestnik.gu.2022.2\(37\).12](https://doi.org/10.35853/vestnik.gu.2022.2(37).12)
- Yanitskija M.S., Seryja A.V., Brauna O.A., Pelekhh Yu.V., Maslovac O.V., Sokolskayad M.V., Sanzhayevae R.D., Monsonovae A.R., Dagbaevaf S.B., Neyaskinag Yu.Y., Kadyrovh R.V., Kapustinah T.V. 2019. The Value Orientations System of Generation Z: Social, Cultural and Demographic Determinants. *Siberian Journal of Psychology*, 72: 46–67 (in Russian). DOI: [10.17223/17267080/72/3](https://doi.org/10.17223/17267080/72/3)
- Bassiouni D.H., Hackley C. 2014. Generation Z children's adaptation to digital consumer culture: A critical literature review. *Journal of Customer Behaviour*, 13(2): 113–133. DOI: [10.1362/147539214X14024779483591](https://doi.org/10.1362/147539214X14024779483591)
- Biemans H., Mariën H., Fleur E., Tobi H. Nieu-wenhuis L, Runhaar P. 2016. Students' Learning Performance and Transitions in Different Learning Pathways to Higher Vocational Education. *Vocations and Learning*, 9: 315–332. DOI: [10.1007/s12186-016-9155-6](https://doi.org/10.1007/s12186-016-9155-6)
- Buda G., Pethes B., Lehota J. 2020. Dominant Consumer Attitudes in the Sharing Economy-A Representative Study in Hungary. *Resources*, 9(1): 1. DOI: [10.3390/resources9010001](https://doi.org/10.3390/resources9010001)
- Perić J., Leko Šimić M., Pevnaya M.V., Sharma E. 2021. Generation Z and volunteering: A national culture perspective. *The Education and Science Journal*, 23(1): 44–72 (in Russian). DOI: [10.17853/1994-5639-2021-1-44-72](https://doi.org/10.17853/1994-5639-2021-1-44-72)
- Yarullina L. Digital learning at the University of Architecture and Civil Engineering psychological risks and effects. 2021. 2nd International Scientific Conference on Socio-Technical Construction and Civil Engineering. France., EDP Sciences, 274: 9007. DOI: [10.1051/e3sconf/202127409007](https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127409007)

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.



Поступила в редакцию 12.09.2024
Поступила после рецензирования 31.10.2024
Принята к публикации 10.03.2025

Received September 12, 2024
Revised October 31, 2024
Accepted March 10, 2025

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Шевченко Светлана Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики и предпринимательства, Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Россия.

Кузьмина Екатерина Валериевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства, Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Россия.

Трунина Валентина Фёдоровна, кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства, Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Россия.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Svetlana A. Shevchenko, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Entrepreneurship, Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia.

Ekaterina V. Kuzmina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Entrepreneurship, Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia.

Valentina F. Trunina, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Entrepreneurship, Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia.