



УДК 070:811.111
DOI 10.52575/2712-7451-2022-41-2-214-225

Композиционно-содержательные особенности медiateкстов рубрики Interviews в онлайн-версии британского издания The Guardian за 2020 год

Черкашина А.А.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, 3008015, г. Белгород, ул. Победы, 85
E-mail: cherkashina@bsu.edu.ru

Аннотация. Интервью лежит в основе создания большинства медiateкстов. В настоящее время происходит трансформация интервью, суть которой заключается в уходе от традиционного вопросно-ответного изложения, поиске новых форм подачи, оформления и наполнения. В научном дискурсе в основном представлены исследования интервью как вопросно-ответного медиапродукта. Цель нашей работы заключается в анализе основных форм представления современного интервью, его структуры и ключевых требований к построению в рубрике Interviews интернет-версии британского издания The Guardian. Эмпирический материал позволил выявить и подробно описать четыре основные формы конструирования интервью в англоязычном журналистском дискурсе, используемые в онлайн-версии анализируемого издания: от шаблонного блиц-опроса до полноценного профайла.

Ключевые слова: интервью, Гардиан, англоязычные СМИ, профайл, жанр

Для цитирования: Черкашина А.А. 2022. Композиционно-содержательные особенности медiateкстов рубрики Interviews в онлайн-версии британского издания The Guardian за 2020 год. Вопросы журналистики, педагогики и языкознания, 41(2): 214–225. DOI: 10.52575/2712-7451-2022-41-2-214-225

Composition and Content of Section “Interviews” in the Online UK Edition of “The Guardian” (2020)

Anna A. Cherkashina

Belgorod National Research University
85 Pobeda St, Belgorod 308015, Russia
e-mail: cherkashina@bsu.edu.ru

Abstract. The article examines the main features of the texts placed in the section “Interviews” of the online UK edition of “The Guardian”. Analyzing the content of the main subsections (“The G2 interview”, “The Society interview”, “The Q&A”, “This much I know”) made it possible to characterize the main forms of an interview, describe the key requirements to its structure. The modern interview mostly avoids the question-answer format, searches for new forms in its performance, design and content. Analyzing the content we have defined four main structural forms of the interview placed in online UK edition of “The Guardian”: 1) profiles (long interviews with celebrities); 2) problem interviews (mostly societal issues are deeply covered); 3) vox pop interviews (short question-answer patterned interviews), 4) monologue interviews which contain only an interviewee’s answers without any comments of a journalist. Each form has its structural basis and special features which a journalist usually follows while working on his interview.

Keywords: interview, the Guardian, English-language media, profile, genre

For citation: Cherkashina A.A. 2022. Composition and Content of Section “Interviews” in the Online UK Edition of “The Guardian” (2020). Issues in Journalism, Education, Linguistics, 41(2): 214–225 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2022-41-2-214-225

Введение

В журналистской практике понятие «интервью» определяется как жанр либо как метод сбора информации. Метод интервью всегда используется журналистами как основной или вспомогательный для создания медиапродуктов. В.Т. Третьяков определяет интервью как «информационный жанр, целью и содержанием которого является передача слов и мыслей значимого вообще или в контексте случившегося события человека, причем слов и мыслей, появившихся не спонтанно, а благодаря специально поставленным вопросам» [Третьяков, 2004]. М.М. Лукина говорит о том, что «интервью – это межличностное вербальное общение для получения информации и производства нового знания в целях удовлетворения информационных потребностей общества» [Лукина, 2003]. А.В. Колесниченко подчеркивает важность разграничения понятий метода и жанра интервью. «В первом случае интервью, то есть общение с людьми, – один из трех способов получения информации журналистом. Два других способа – это наблюдение, когда журналист сам является очевидцем события, и работа с документами, где под документом имеется в виду любой материальный носитель, содержащий тексты и изображения. Интервью как метод сбора информации в свою очередь подразделяется на жанровое (для подготовки текста в жанре интервью), исследовательское (для получения информации) и репортажное (для выявления особенностей человека, чтобы потом отразить их в тексте)» [Колесниченко, 2008].

Обратимся к трактованию понятия журналистского интервью в зарубежных толковых словарях. В Cambridge Dictionary интервью трактуется как "a meeting in which someone answers questions about himself or herself for a newspaper article, television show, etc." [Interview, 2022a]. Oxford Learner's Dictionary определяет интервью как "a meeting (often a public one) at which a journalist asks somebody questions in order to find out their opinions" [Interview, 2022c]. Издание Collins Dictionary описывает интервью как "a conversation in which a journalist puts questions to someone such as a famous person or politician" [Interview, 2022b]. Из всех приведенных определений интервью следует, что словари интерпретируют интервью, скорее, как метод получения нужной информации. Ни в одном из определений не говорится о том, что интервью – это журналистский продукт, написанный в вопросно-ответной форме. В словарях интервью – это встреча или разговор, в ходе которых задаются вопросы для выявления мнения интервьюируемого, которое в последствии может быть использовано в различных СМИ.

В современной журналистской теории существует достаточное количество классификаций, описывающих виды и формы интервью: М.М. Лукина (информационное, оперативное, интервью-расследование, интервью-портрет, креативное интервью, пресс-конференция, брифинг), А.В. Колесниченко (личностное, предметно-личностное, предметное), З.С. Смелкова (информационное, аналитическое, портретное, коллективное) и другие. Теоретический обзор отечественной жанровой классификации, вопрос идентификации интервью, а также подробный разбор функционального спектра интервью проведен исследователями А.В. Мажурой и Е.Д. Тимофеевой. Однако до сих пор «между учеными ведется дискуссия о жанровой классификации интервью и общепризнанной на сегодняшний момент нет» [Мажура, 2019, с. 48]. Отдельное исследование по жанровой востребованности в онлайн-СМИ, включая и интервью, проведено А.В. Колесниченко, в котором учёный рассматривает востребованность «как с позиции производителей контента (какие жанры чаще встречаются), так и с позиции потребителей (публикации в каких жанрах чаще просматриваются, читаются)» [Колесниченко, 2018, с. 27]. М.М. Лукина анализирует процесс трансформации журналистского текста в интернет-среде в целом, акцентируя внимание на интерактивности, гипертекстуальности и мультимедийности [Лукина, 2009]. Ряд работ как в журналистике, так и в лингвистике посвящен изучению коммуникативного потенциала интервью, в том числе основанных на англоязычном эмпирическом материале. Так, исследователи [Жумаева, 2014; Витвинчук, 2018; Нильсен, 2020] говорят о современной трансформации коммуникативных приёмов уже непосредственно в интервью ввиду особенностей сетевой среды, наличия у него молекулярной модели коммуни-



кации, подчёркивается также важность категории темпоральности как одной из ключевых для интервью.

Таким образом, актуальность настоящего исследования обусловлена недостаточностью проработанности тематики, посвященной композиционной трансформации современного интервью, которая заключается в использовании не только вопросно-ответной модели построения. Выбор эмпирического материала также не случаен, так как в издании Гардиан мы делаем акцент на исследовании контента, который редакция анализируемого СМИ относит именно к интервью, указывая на это в начале каждого текста, размещённого в разделе Interviews. Мы попытаемся как раз выявить структурно-содержательные особенности этих медиатекстов, и основываясь на них, определить базовые формы современного англоязычного интервью, а также основные характерные черты, которые присущи каждой из форм.

Объект и методы исследования

Объект исследования – медиатексты, размещённые в рубрике Interviews в британской онлайн-версии (UK edition) издания Гардиан (theguardian.com). Ключевым эмпирическим методом выступает контент-анализ. В ходе анализа контента Interviews были определены постоянные разделы (The G2 interview, The Society interview, The Q&A, This much I know), содержание которых было использовано в качестве эмпирического материала. В работе использовался также метод сплошной выборки практического материала. Всего был выявлен 181 медиатекст за 2020 год. Только такой объём позволил нам определить и описать ключевые структурные элементы современного англоязычного интервью.

Результаты и их обсуждение

Рассмотрим подробнее контент и закономерности конструирования текстов, размещённых в каждой из четырех подрубрик (рис. 1–3).

The G2 interview

Подрубрика The G2 interview выходит по понедельникам и на сайте издания характеризуется как еженедельное интервью с «человеком дня» – a weekly interview with a person of the moment. Над контентом работают авторы, которые являются колумнистами или специализируются на фичерах (Hadley Freeman, Rebecca Nicholson, Zoe Williams и др.). Рубрика активна с 26 июля 2008 года по настоящее время. В 2020 году было размещено 47 интервью. Уже из названия рубрики очевидно, что материалы – лонгриды. G2 – это приложение к основному изданию, которое специализируется именно на фичерах. В социальных медиа G2 характеризуется как The Guardian's daily features section.

Заголовки всегда оформлены в виде цитаты героя: «Goldie Hawn: 'I was born with a high set point for happiness'» (The Guardian. Amy Fleming. 13.04.2020); «Mariah Carey: 'They're calling me a diva? I think I'm going to cry!'» (The Guardian. Hadley Freeman. 05.10.2020). Рассмотрим структуру текстов этой подрубрики на примере интервью с актёром Томом Хэнксом «Tom Hanks on surviving coronavirus: 'I had crippling body aches, fatigue and couldn't concentrate'», размещённого на сайте 6 июля 2020 года (см. рис. 1):

1. Подзаголовок

The world's most relatable megastar talks about his Covid-19 experience, his fears for the future, and whether he's really just so gosh darned nice

В этой части обозначены основные сюжетные линии интервью – от 3 до 5.

2. Основная часть – это канва из комментария автора текста и цитат собеседника, плавный переход от одной темы к другой (профессиональная деятельность, семья, здоровье, увлечения и др.), отсылки к предыдущим интервью с героем. Вначале автор обязательно говорит о том, встречается ли он с собеседником очно или посредством интернет-коммуникации. Отметим, что у большинства интервью этой рубрики обозначен конкретный повод – выход книги, кинокартины или сериала. Поводом для интервью с Томом

Хэнксом послужил выход фильма «Грейхаунд» (англ. Greyhound) в июле 2020 года, где актер, помимо главной роли, выступает в качестве сценариста:

It is because of that modern-day Vesuvius – coronavirus – that Hanks and I are talking through screens, and he is promoting a film that will be streamed on Apple TV+ instead of released in cinemas. Greyhound tells the story of Capt Ernie Krause (Hanks, natch) on his first wartime mission in the Battle of the Atlantic. It is, I tell him, a classic Hanks role, by which I mean he plays a thoroughly good man in extraordinary circumstances.

Все интервью в The G2 interview содержат элементы репортажа – это прежде всего описание эмоций собеседника, обстановки, в которой проводится интервью и др.



The G2 interview

Interview

Tom Hanks on surviving coronavirus: 'I had crippling body aches, fatigue and couldn't concentrate'

Hadley Freeman

The world's most relatable megastar talks about his Covid-19 experience, his fears for the future, and whether he's really just so gosh darned nice

Рис. 1. Фрагмент интервью с Томом Хэнксом в The G2 interview

Fig. 1. The fragment of the interview with Tom Hanks in «The G2 interview»



The Society interview

Interview

Caroline Stevens: 'My son's experience of autism made me want to fight for change'

Hélène Mulholland

The Conservatives promised better community-based care. Now they must deliver, says the head of the National Autistic Society

Рис. 2. Фрагмент интервью с Кэролайн Стивенс в The Society interview

Fig. 2. The fragment of the interview with Caroline Stevens in «The Society interview»



The Q&A

Interview

Jason Isaacs: 'I'd like to apologise to anyone who met me before I was 30 - I was a drug addict'

Rosanna Greenstreet

The actor on Harry Potter, seeing himself age on screen, and being trolled

Рис. 3 Фрагмент интервью с Джесоном Айзексом в The Q&A

Fig. 3. The fragment of the interview with Jason Isaacs in «The Q&A»

1. *“Welcome to the future, Hadley!” Tom Hanks says from my computer screen, as he makes a quick glance to the right of his own to check my name (выделено нами. – А. Ч.). “Can you remember the last time you felt comfortable running around with other people?” he asks.*

2. *“Remember those carefree days of the Academy Awards? It was like, what’s that place in Italy underneath the mountain that exploded?” Pompeii? “Here we are in Pompeii! Great day! Bit of smoke on the horizon but other than that ...” he says and finishes with a chuckle (выделено нами. – А. Ч.).*

3. *“Well, I must say, I grew up looking to our leaders for calm and informed guidance and I don’t think we’ve got that,” he says, eyebrows tuttingly raised (выделено нами. – А. Ч.).*

4. *I tell him I stopped making predictions after Hillary Clinton lost. Suddenly Hanks looks deflated. (выделено нами. – А. Ч.).*

На наш взгляд, в интервью, где отсутствует вопросно-ответное построение, репортажность сближает читателя с героем, делает текст «живым», усиливает прямую речь героя, что, несомненно, привлекает внимание и не отпускает читателя. В текстах, где полностью отсутствуют формулировки вопросов, авторы иногда используют косвенную речь, пересказывая их:

1. *I ask if they have suffered any after effects of the illness.*



2. *I ask how lockdown has been for him and he switches back to reassuring dad mode.*

3. *I ask how he made that shift from being the go-to guy for chaotic comedy to a revered quasi-paternal figure.*

Еще одной важной характеристикой является описание автором его отношения к интервьюируемому, отношение других селебрити к его таланту и личности. В следующих цитатах автор говорит о том, что каждая встреча с Хэнксом – удовольствие. Также приводит высказывание Харрисона Форда о том, что, если смотришь фильм с Томом Хэнксом, то «часто забываешь о том, что смотришь на того, чье лицо ты знаешь на протяжении четырех десятилетий, но полностью веришь тому, что он именно тот герой, которого играет»:

I've interviewed Hanks a couple of times, and talking with him is always a charming experience. This won't come as a massive surprise to anyone, given his reputation for gosh darned niceness, although I've seen him be prickly and there are enough stories out there to suggest he is more human than his plaster-saint image gives away.

But really, Hanks is a character actor who cannily turned himself into a superstar. He pins every nuance, and unlike, say, Harrison Ford, you often forget you're watching someone whose face you've known for four decades and instead fully believe he is the character he is playing.

3. Заключение – ёмкое высказывание героя. В интервью Том Хэнкс рассуждает о понятии здравого смысла, говоря о том, что у нас должно быть понимание вчерашнего, планы на сегодня и вечная надежда.

'Yesterday, today and forever.' That's all we have as human beings and that's all we have in the midst of the 19 different crises that we're facing right now, between Covid-19, worldwide economic disaster, what happened to George Floyd – the great reckoning that we're all going through. What do we have that we can have faith in? Well, we can have an understanding of yesterday, we can have a plan for today and we can have hope for forever, and that's it. That's my wisdom. It ain't much, Hadley, but is there anything else?''

Таким образом, интервью в The G2 interview – это прежде всего очерковые тексты – профайлы, – которые строятся по определенному алгоритму: заголовок-цитата, подзаголовок с перечислением ключевых тем, основная часть и заключение. Структура основной части интервью довольно свободная, то есть авторы переходят от одного заявленного в подзаголовке тезиса к другому, подкрепляя все цитатами интервьюируемого и собственными размышлениям. Основные характеристики «тела» интервью – отсутствие вопросов, активное использование предложений в косвенной речи; репортажность, так как автор стремится не только рассказать, но и показать; отсылки к предыдущим интервью с героем материала, если таковые имеются у автора; высказывание отношения к герою.

Во всех интервью The G2 interview за 2020 год тема коронавируса проходит красной нитью и зачастую заявлена в самом заголовке, в подзаголовке, либо о ней будет упомянуто в основной части с привязкой к личности интервьюируемого. Вероятная коммерческая составляющая, которая служит возможным поводом для публикации, абсолютно не отражена в заголовке и подзаголовках всех интервью, то есть читатели в ленте рубрики не видят продвижение изданием конкретного продукта – кинокартины, книги, сериала и др. Обычно в конце интервью (но не во всех) с новой строки курсивом написано название продукта с указанием даты его выхода в конкретном медиа. Поэтому невозможно утверждать однозначно, что тексты этой рубрики коммерциализированны.

The Society Interview

Материалы подрубрики The Society interview размещаются на сайте еженедельно по вторникам. Всего в 2020 году было размещено 38 текстов. С 26 января 2021 года страница подрубрики не пополняется новыми материалами. С чем связано закрытие – неизвестно. Отметим только, что The Society interview функционировала более 13 лет, первый текст был размещен 3 октября 2007 года. Все тексты отличаются определенным алгоритмом построения. Полагаем, что само издание задает авторам ряд обязательных требований.

Рассмотрим детально структуру текста на примере интервью Caroline Stevens: ‘My son’s experience of autism made me want to fight for change’ (The Guardian. Hélène Mulholland. 08.01.2020), где речь идёт о проблемах, с которыми сталкиваются родители, дети которых страдают расстройствами аутического спектра (см. рис. 2).

Заголовок – цитата героя, которая отражает точку зрения, стремления либо позицию собеседника. В анализируемом примере К  ролайн Стивенс – глава Национального общества аутистов – подчеркивает важность усовершенствования адаптивных условий для таких людей в обществе. Рассмотрим структуру публикации:

1. Подзаголовок.

Его длина ограничивается одним предложением, в котором чётко обозначена основная тема, которая будет далее развита в интервью. Вместе с заголовком подзаголовок всегда отображается в ленте рубрики на сайте издания:

The Conservatives promised better community-based care. Now they must deliver, says the head of the National Autistic Society.

2. Основная часть.

В The Society interview интервью сфокусировано на социальной теме, которая подается через личный опыт интервьюируемого. Автор стремится раскрыть суть проблемы, приводя пример сына героини, которому был диагностирован аутизм в возрасте 2 лет. К  ролайн Стивенс подчеркивает важность всесторонней поддержки таких людей, недопущения их изоляции от общества. Иначе это приводит к тому, что аутисты просто застревают в психиатрических клиниках, и это, по ее словам, «порочный круг».

Commitments made by the last Tory government include an autism awareness campaign, and a new autism strategy for England that will include children for the first time. The NAS expects publication of the strategy in the coming months. <...>

It’s not just training that is crucial, but ensuring that services are tailored to meet autistic people’s needs. What autistic people desperately need are more community-based services, such as day services to avoid social isolation, she explains. “Being stuck at home with nothing to do and no one to see will impact on a person’s wellbeing, and may lead to a ‘crisis point’,” she says. “You need to intervene early.”

Research shows that almost eight in 10 autistic adults will experience mental health problems during their lifetime. The lack of community-based mental health services see many end up in crisis, and a growing number are admitted to mental health hospitals, as it is the only form of care they can access. Often they get stuck there because of that very lack of community-based support. It is, says Stevens, a “vicious cycle”.

Отметим, что в этих интервью важна не сама личность собеседника, а именно его «связь» с ключевым тезисом интервью. В основной части обязательно приводятся статистические данные, результаты исследований, то есть автор максимально использует количественные значения, полагаем, прежде всего для усиления объективности излагаемого.

1. *With almost 3,000 staff and 2,000 volunteers* (выделено нами – А.Ч.) *across the UK, the NAS delivers a variety of services, including schools and residential supported living, to autistic people with complex support needs.*

2. *Research shows that almost eight in 10 autistic adults* (выделено нами – А.Ч.) *will experience mental health problems during their lifetime.*

3. *Only 21% of councils in England* are fully complying with the legal duty to provide autism training to all health and care staff. Just prior to the general election, the government announced **  1.4m** (выделено нами – А.Ч.) to trial mandatory training for every NHS and social care worker prior to a wider rollout.

4. *The government then promised that all 2,250 inpatients* with learning disabilities and autism in mental health hospitals will have their care reviewed within **12 months** (выделено нами – А.Ч.).



3. Заключение – резюмирующий абзац, где интервьюируемый подводит итог беседе.

Now the election is over, Stevens is clear there is an opportunity to hold all parties to account on making sure autism is a priority. Stevens' mission is clear: "To create a society that works for autistic people."

4. Краткая биографическая справка (curriculum vitae).

В каждом интервью в этой части указаны данные о возрасте, месте проживания, семейном положении, образовании, опыте работы, общественной жизни и интересах собеседника – небольшое резюме для читателя.

Age: 50.

Family: Married, three sons including Jack, who is autistic.

Lives: Market Harborough, Leicestershire.

Education: BSc pharmacy, De Montfort University, Leicester; MBA, Open University.

Career: Nov 2019 to present: chief executive, the National Autistic Society; 2013-19: chief executive, KIDS; 2009-13: chief operating officer, British Lung Foundation; previously: hospital managing director, operating theatre manager, hospital pharmacy manager and community and hospital pharmacist; 2007-09: managing director, Aston University day hospital; 2005-07: operating theatre manager, Bupa hospital, Leicester; 2003-05: pharmacy manager, Bupa hospital, Leicester; 2002-03: clinical ward pharmacist, Bupa hospital, Leicester; 1991-2002: consultant pharmacist and store manager, Boots UK plc (multiple sites across Leicestershire).

Public life: Trustee at Dementia Carers Count; trustee at Homefield College, a small independent specialist college in Loughborough for young people with learning disabilities and autism; vice-chair of the partnership board, Council for Disabled Children.

Interests: Walking Nell (border collie) on the North Yorkshire beaches and moors, and spending time with family and friends.

Эта подрубрика уже была рассмотрена нами ранее [Черкашина, 2018]. В контенте за 2020 год очевидно превалирование темы мировой пандемии – около 30 % из 38 текстов. Журналисты также уделяют внимание и не раз обращаются к проблемам аутизма, расовой дискриминации и положения заключённых в Великобритании. Медиатексты довольно длинные – около 1 500 слов и более. Существует проблема или ряд проблем, которые нужно донести до читателя, помочь ему разобраться в них. Герой интервью играет роль своего рода проводника по этой теме, чье мнение безусловно авторитетно, и рассказывая, что уже сделано, что только предстоит сделать и почему проблема, затрагиваемая в тексте, настолько важна.

The Q&A

Подрубрика The Q&A размещает интервью еженедельно по субботам, где известные личности отвечают на острые вопросы – public figures supply the answers to our searching questions. Этим предложением дано описание рубрики на сайте издания. В 2020 году в рубрике было размещено 46 интервью. Пула авторов у этой рубрики нет, все интервью выходят под авторством журналиста Розанны Гринстрит (Rosanna Greenstreet). Собеседники – в основном селебрити из мира кино, спорта и шоу-бизнеса, однако, контент и построение текстов здесь совершенно иной. В качестве иллюстрации приведем пример интервью с британским актером Джейсоном Айзексом: 'I'd like to apologise to anyone who met me before I was 30 – I was a drug addict' (21.11.2020) (рис. 3).

Интервью имеет следующую структуру:

1. Заголовок-цитата.

Jason Isaacs: 'I'd like to apologise to anyone who met me before I was 30 – I was a drug addict'.

Обычно автор использует самый неожиданный ответ на один из вопросов, который «подцепит» читателя, и он продолжит знакомство с интервью. В этом заголовке Джейсон

Айзекс просит прощения у тех, кто его знал до 30 лет, так как до этого возраста он был наркозависимым.

2. Подзаголовок.

The actor on Harry Potter, seeing himself age on screen, and being trolled.

В этой части обозначается тематика предстоящего интервью. Обычно автор выбирает не более 2–3 самых интересных ответа.

3. Вводный абзац (лид).

Born in Liverpool, Jason Isaacs, 57, studied at Central School of Speech and Drama. He appeared in the 2000 film The Patriot, and played Lucius Malfoy in the Harry Potter movies; his television series include Star Trek: Discovery, and The OA. He stars in Skyfire, out on digital, DVD and Blu-ray on 28 November. He lives in London with his wife and two children.

Здесь представлен краткая биографическая информация об интервьюируемом: место рождения, имя, возраст, семейное положение, дети, активность в профессии. Также указано событие (выход нового фильма, альбома, запись подкаста для благотворительной организации и др.), которое служит, по сути, информационным поводом для интервью. Однако в этой подрубке подобная информация появляется уже в лиде.

4. Вопросно-ответная часть.

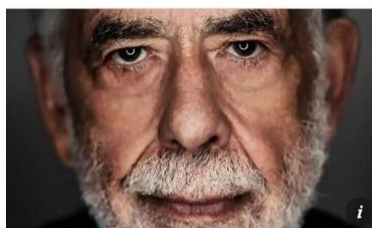
В каждом интервью в The Q&A Розанна Гринстрит задает около 20–25 вопросов, где 90 % из всех вопросов повторяются в каждом интервью. В зависимости от героя автор либо добавляет, либо убирает часть вопросов, возможны также корректировки в формулировках и их расположении в тексте интервью. Содержание вопросов основывается на формате vox pop интервью (от лат. vox rópuli – «глас народа» или от англ. voice of the people), которые больше распространены на радио и телевидении. Кембриджский словарь английского языка определяет vox pop как a broadcast for radio or television in which people going past in a public place are asked their opinion on a particular subject [Vox pop 1]. Словарь Коллинза характеризует vox pop как in a radio or television programme an item consisting of a series of short interviews with ordinary members of the public [Vox pop 2]. Из обоих определений, предложенных толковыми англоязычными словарями, следует, что интервьюируемым задают один и тот же вопрос, либо в рамках теле- или радиопрограммы представлен ряд коротких интервью с обычными людьми. Прототипом послужил так называемый «Опросник Пруста» или интервью-анкета.

Все интервью направлены на описание чувств интервьюируемого (*What is your greatest fear? What does love feel like? When were you happiest? What was your most embarrassing moment?*), его разочарований (*What has been your biggest disappointment?*), слабостей (*What is your guiltiest pleasure?*), убеждений (*What is the trait you most deplore in yourself/others?*) и пр. В вопросах практически не отражается профессиональная деятельность собеседника либо событие, о котором было заявлено в начале текста. Интерес представляет только его мироощущение. Такие тексты весьма привлекательны для современного читателя, они компактны и хорошо структурированы. В качестве визуальной поддержки используется одно фото героя крупным планом.

This much I know

Подрубрика This much I know выходит по субботам и рассказывает о «знаменитостях, которые делятся своими жизненными уроками» – celebrities share the lessons life has taught them. Рубрика активна с 21 апреля 2002 года. В 2020 году в этой рубрике было размещено 50 интервью. Герои публикаций – в основном люди творческих профессий: актеры, дизайнеры, певцы, музыканты, сценаристы, режиссеры. Однако, в 2020 году вышли три интервью со спортсменами – футболистом Венсаном Компани (Vincent Kompany: ‘You quickly learn about inequality’ (15.02.2020), боксером Диллианом Уайтом (Dillian Whyte: ‘I was shot and stabbed. These things happen’ (15.08.2020) и

теннисистом Энди Марреем (Andy Murray: ‘Off court I’m pretty laid back’ (17.10.2020)). Вопросы и комментарий интервьюера нет, повествование ведется от лица собеседника. Ниже, в качестве примера мы привели полное интервью с Фрэнсисом Фордом Coppолой: Francis Ford Coppola: ‘Life is a great screenwriter’, размещенное 5 декабря 2020 года (рис. 4).



This much I know

Interview

Francis Ford Coppola: ‘Life is a great screenwriter’

James McMahon

The film director, 81, on beauty in the eye of the audience, finishing with *The Godfather* and the family of humanity

Sat 5 Dec 2020 14:00 GMT

Being able to critique yourself is a good skill. Often when a film has been released I’ll ask: “Did I make mistakes?” When I made *The Cotton Club* in 1984, people were telling me there were too many black people in it and too much tap dancing. I would say: “But it’s a movie about black people tap dancing.” Years later, I realised I had taken out half of the backstory. It was good to go back and fix that.

Little matters more to me than the environment. We have to save the Earth. But the climate issue isn’t strictly about the Earth. Earth is going to survive, it’s been through many ice ages. It’s about the human race. I think we’re worth saving.

We need to see each other as family. You and I are relatives. You go way back to your first grandmother and mine is the same woman. All humans living today are blood relatives, and therefore we must embrace each other and work with each other and lift each other up. Because we’re family. We’re the human family.

I want to make a film about the future. You know the Alfred, Lord Tennyson quote? “For I dipt into the future, far as human eye could see, saw the vision of the world, and all the wonder that would be...” That’s the movie I want to make. It would be called *Megalopolis*. I’m 81 so I hope I have enough years to make it. I want to give the children of the world a vision of the future that is beautiful. That is positive. That is a heaven on Earth, because I really think we can have that.

Mario Puzo’s The Godfather Coda: The Death of Michael Corleone is in cinemas now and on Blu-ray from 8 December

Life is a great screenwriter. My daughter, Sofia, got such awful, unjust criticism for her performance in *The Godfather Part III*. She was 18 and was being told she’d ruined her father’s film. It was a deep wound for the poor kid. They were gunning for me, but she took the bullets. Now she is a more famous movie director than me. She got the last laugh!

I don’t always want to tinker with movies, only when I’ve had annoyances. I’m lucky enough to own some of the movies I’ve made, so why not?

Me and The Godfather are done now. There is more that [screenwriter] Mario Puzo wrote that we never used. But I don’t own *The Godfather*, Paramount owns *The Godfather*, and they may well decide to make more films. I feel that I’ve made my trilogy. I have other fish to fry.

Releasing a movie is like following a sports team. You always sigh. Relief always follows the release of a movie, even if it’s a feeling of despondency.

Film is an illusion. The audience just sees a lot of shadows on the screen. The emotion is in the audience. The trick is giving them something that unleashes that and suddenly they endow the images with their emotion. My theory is, when people say a movie is beautiful, I don’t think it can be unless there is beauty in the audience.

Рис 4. Интервью с Фрэнсисом Фордом Coppолой в This much I know

Fig.4. The interview with Francis Ford Coppola in This much I know

Все материалы этой рубрики имеют следующую структуру:

1. Заголовок-цитата.

2. Подзаголовок, тезисно описывающий героя (вид деятельности, возраст) и основные тематические доминанты интервью.

3. Основная часть состоит только из ответов собеседника на предполагаемые вопросы. Каждый ответ – новый абзац, где начальная ключевая фраза выделена жирным шрифтом. Обычно это 7–10 ответов. Иногда реплика героя может начинаться с вопроса самому себе и скорее напоминает внутренний диалог героя с самим собой:

1. **My earliest memory?** *My mother, in a black dress. She was a beautiful, elegant woman who could be sweet and strong at the same time. Rigour and dignity characterised her entire life.*

2. **What depresses me?** *People’s unhappiness.* (Giorgio Armani: ‘I’m a rule-breaker’ (19.09.2020)).

Использование приёма «вопрос самому себе» позволяет сократить дистанцию между автором, персоной интервью и читателем, таким образом, произнося про себя эти вопросы, читатель обращается как бы к себе, что создаёт дополнительный эффект вовлечённости.

Как такового **заключения** у текстов нет, так как они строятся по определённому шаблону. Последнее высказывание обычно связано с будущим, вероятными планами и желаниями интервьюируемого. В конце каждого текста курсивом указан конкретный продукт (реклама бренда, анонс кинокартины, книги, телевизионного шоу или программы и пр.), который непосредственно связан с профессиональной деятельностью интервьюируемого:

1. **Armani/Casa celebrates 20 years this year.** *The latest collections are now available at Armani/Casa, Sloane Street and armani.com* (Giorgio Armani: ‘I’m a rule-breaker’ (19.09.2020)).

2. *Andy Murray is wearing AMC, a tennis line created by Andy and Castore (castore.com)* (Andy Murray: 'Off court I'm pretty laid back' (17.10.2020).

3. *Mario Puzo's The Godfather Coda: The Death of Michael Corleone is in cinemas now and on Blu-ray from 8 December* (Francis Ford Coppola: 'Life is a great screenwriter' (05.12.2020).

Здесь информация о продвигаемом проекте содержится уже заголовке, либо в подзаголовке, а также не раз упоминается героем в основной части.

Итак, тексты в *This much I know* можно отнести к интервью личностным прежде всего потому, что знаменитости рассказывают о себе, своем жизненном и профессиональном опыте, правилах, планах и мечтах. Сами медиатексты лаконичны, четко структурированы, ёмкие по содержанию. Очевидна и промоционность текстов, где героями выступают исключительно мировые селебрити. Полагаем, что использование подобных приемов (выделение жирным шрифтом, постановка вопросов самому себе) делает интервью весьма привлекательными для читателя, позволяет чаще отождествлять отдельные фрагменты с собой. «Тезисное» исполнение выигрышно, так как даёт возможность аудитории легко ориентироваться в содержании текста, а также экономит дефицитное читательское время.

Заключение

Таким образом, в Гардиан тексты, выходящие под названием *Interview*, отличаются чёткой структурой в зависимости от задач конкретных подрубок. *The G2 interview* и *The Society interview* не строятся в традиционной вопросно-ответной форме. Вместо вопросов, которые были заданы во время проведения интервью, журналист не размещает ответы в форме прямой речи, а описывает их, подтверждая свои слова цитатами интервьюируемого. Медиaproдукты, размещенные в *The G2 interview*, полагаем, можно отнести к профайлам, именно этим текстам присуща репортажность: описание эмоций, реакций, мимики и жестов собеседника, а также обстановки, в котором приводится интервью. Здесь не заявлено о проблеме и герой не предлагает её решение. Очевидна нацеленность на всестороннее раскрытие личности, описание жизненного пути героя как в профессии, так и вне её. Медиатексты подрубки *The Society interview* – материалы с аналитической составляющей, так как уже в подзаголовке автор формулирует именно проблему, которую поднимает в интервью и далее активно обсуждает её с героем публикации. Тексты в *The Society interview* сконцентрированы на социальных вопросах, где обязателен акцент на ключевой проблеме, последующий её разбор и описание возможных путей решения. Сам герой выступает экспертом, который глубоко погружён в суть вопроса.

Формат вопрос-ответ используется только в шаблонной подрубке *The Q&A*. Практически все вопросы переходят из одного интервью в другое с минимальными изменениями в формулировках. Алгоритм работает следующим образом: короткий вопрос – короткий ответ (1–2 предложения). Подрубка *This much I know* отличается необычным оформлением и изложением. Текст интервью – это только ответы на вопросы без комментария журналиста. Таким образом, монологичность – основная отличительная черта текстов этой подрубки.

Анализ эмпирического материала позволяет нам сделать вывод о том, что медиaproдукты, размещенные под общим названием *Interview*, по форме таковыми не являются. В ходе исследования контента мы определили четыре вида медиатекстов, где в качестве основного метода выступает интервью: профайл, проблемное интервью, vox pop интервью, монологичное интервью. Конструкции текстов привязаны к задачам конкретных подрубок и имеют устоявшийся «скелет» построения – некую опору, на которую ориентируются авторы. Это еще раз подтверждает то, что понятие современного интервью гораздо шире, чем просто письменное изложение вопросов журналиста и ответов собеседника. Во всех текстах, которые выходят в Гардиан под рубрикой *Interviews*, интервью понимается как основной способ получения информации для создания этих материалов, но совершенно не оказывающий влияния на её вид и окончательное представление аудитории.



Список источников

- Колесниченко А.В. 2008. Практическая журналистика. М., Изд-во Моск. ун-та, 180 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text28/0034.htm> (дата обращения: 09.02.2022).
- Лукина М.М. 2003. Технология интервью. М., Аспект Пресс, 191 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm> (дата обращения: 11.01.2022).
- Третьяков В.Т. 2004. Как стать знаменитым журналистом. Предисл. С.А. Маркова. М., Ладомир, 623 с. URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/tretijakov.htm> (дата обращения: 15.11.2021).
- Bailey M. 2020. Vincent Kompany: 'You quickly learn about inequality', 15 February 2020. The Guardian. Available at: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2020/feb/15/this-much-i-know-vincent-kompany-manchester-city-anderlecht> (accessed: 15.02.2021).
- Fleming A. 2020. Goldie Hawn: 'I was born with a high set point for happiness', 13 April 2020. The Guardian. Available at: <https://www.theguardian.com/film/2020/apr/13/goldie-hawn-i-was-born-with-a-high-set-point-for-happiness> (accessed: 13.04.2021).
- Freeman H. 2020a. Mariah Carey: 'They're calling me a diva? I think I'm going to cry!'. 5 October 2020. The Guardian. Available at: <https://www.theguardian.com/music/2020/oct/05/mariah-carey-theyre-calling-me-a-diva-i-think-im-going-to-cry> (accessed: 05.10.2021).
- Freeman H. 2020b. Tom Hanks on surviving coronavirus: 'I had crippling body aches, fatigue and couldn't concentrate', 6 July 2020. The Guardian. Available at: <https://www.theguardian.com/film/2020/jul/06/tom-hanks-on-surviving-coronavirus-i-had-crippling-body-aches-fatigue-and-couldnt-concentrate> (accessed: 06.07.2021).
- Giorgio Armani: 'I'm a rule-breaker', 19 September 2020. The Guardian. Available at: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2020/sep/19/giorgio-armani-this-much-i-know-optimistic-realist-is-how-i-would-describe-myself> (accessed: 17.11.2021).
- Greenstreet R. 2020. Jason Isaacs: 'I'd like to apologise to anyone who met me before I was 30 – I was a drug addict', 21 November 2020. The Guardian. Available at: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2020/nov/21/jason-isaacs-interview-apologise-anyone-met-me-before-30> (accessed: 21.11.2021).
- Interview. 2022a. Cambridge Dictionary. Cambridge University Press. Available at: <https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/английский/interview> (accessed: 09.01.2022).
- Interview. 2022b. Collins Dictionary. Collins. Available at: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/interview> (accessed: 09.01.2022).
- Interview. 2022c. Oxford Advanced Learner's Dictionary. Oxford University Press. Available at: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/interview_1 (accessed: 09.01.2022).
- McMahon J. 2020. Francis Ford Coppola: 'Life is a great screenwriter', 5 December 2020. The Guardian. Available at: <https://www.theguardian.com/film/2020/dec/05/this-much-i-know-francis-ford-coppola-life-is-a-great-screenwriter> (accessed: 05.12.2021).
- Mitchell K. 2020. Andy Murray: 'Off court I'm pretty laid back', 17 October 2020. The Guardian. Available at: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2020/oct/17/andy-murray-this-much-i-know-off-court-i-am-pretty-laid-back> (accessed: 17.10.2021).
- Mulholland H. 2020. Caroline Stevens: 'My son's experience of autism made me want to fight for change', 8 January 2020. The Guardian. Available at: <https://www.theguardian.com/society/2020/jan/08/sons-experience-autism-fight-for-change-improve-services> (accessed: 08.01.2022).
- Pelley R. 2020. Dillian Whyte: 'I was shot and stabbed. These things happen', 15 August 2020. The Guardian. Available at: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2020/aug/15/dillian-whyte-this-much-i-know-i-was-shot-and-stabbed-these-things-happen> (accessed: 15.08.2021).
- Vox pop. 2022a. Cambridge Dictionary. Cambridge University Press. Available at: <https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/английский/vox-pop> (accessed: 09.01.2022).
- Vox pop. 2022b. Collins Dictionary. Collins. Available at: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/vox-pop> (accessed: 09.01.2022).

Список литературы

- Витвинчук В.В. 2018. Трансформация жанра интервью в современном медиaprостранстве: медийный хронотоп и коммуникативных тактики. Вопросы журналистики, 4: 73-80.
- Жумаева О.А. 2014. Роль адресата в многомерном процессе коммуникации (на материале жанра интервью). Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика, 2: 12-17.

- Колесниченко А.В. 2018. Востребованность жанров журналистских текстов в онлайн-СМИ. Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика, 1: 26-42.
- Лукина М.М. 2009. Трансформация журналистского текста в условиях интернет-среды. Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика, 3: 54-73.
- Мажура А.В., Тимофеева Е.Д. 2019. К вопросу о жанровой классификации интервью в журналистском творчестве. Наука и школа, 3: 47-53.
- Нильсен Е.А. 2020. Репрезентация темпоральности в текстах интервью (на материале американских газет). Знак: проблемное поле медиаобразования, 4 (38): 211-218.
- Черкашина А.А. 2018. Структурные характеристики интервью в онлайн-версии британского издания «The Guardian». В кн.: Международная журналистика-2018: глобальные вызовы, региональное партнерство и медиа. Материалы VII Международной научно-практической конференции, 15 февр. 2018, Минск. Под ред. Т.Н. Дасаевой. Минск, Изд-во Белорусского государственного университета: 331-335.

References

- Vitvinchuk V.V. 2018. Transformacija zhanra interv'ju v sovremennom mediaprostranstve: medijnyj hronotop i kommunikativnyh taktiki [Transformation of the interview genre in the modern media space: media chronotope and communication tactics]. Voprosy zhurnalistiki, 4: 73-80.
- Zhumaeva O.A. 2014. Rol' adresata v mnogomernom processe kommunikacii (na materiale zhanra interv'ju) [The addressee role in multidimensional process of communication (in the interview genre)]. Izvestija Saratovskogo universiteta. Novaja serija. Serija: Filologija. Zhurnalistika, 2: 12-17.
- Kolesnichenko A.V. 2018. Vostrebovannost' zhanrov zhurnalisticheskikh tekstov v onlajnovykh SMI [The demand for journalistic text genres in online media]. Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 10: Zhurnalistika, 1: 26-42.
- Lukina M.M. 2009. Transformacija zhurnalisticheskogo teksta v uslovijah internet-sredy [Transformation of journalistic texts under the conditions of Internet environment]. Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 10: Zhurnalistika, 3: 54-73.
- Mazhura A.V., Timofeeva E.D. 2019. K voprosu o zhanrovoj klassifikacii interv'ju v zhurnalisticheskome tvorcestve [On the issue of genre classification of interviews in journalism]. Nauka i shkola, 3: 47-53.
- Nil'sen E.A. 2020. Rerezentacija temporal'nosti v tekstah interv'ju (na materiale amerikanskih gazet) [Temporality representation in interviews (on the material of American newspapers)]. Знак: проблемное поле медиаобразования, 4 (38): 211-218.
- Cherkashina A.A. 2018. Strukturnye kharakteristiki interv'yu v onlayn-versii britanskogo izdaniya «The Guardian» [Structural characteristics of interviews in the online version of the British edition of The Guardian]. In: Mezhdunarodnaya zhurnalistika-2018: global'nye vyzovy, regional'noe partnerstvo i media [International Journalism 2018: Global Challenges, Regional Partnerships and Media]. Proceedings of the VII International Scientific and Practical Conference, 15 Feb. 2018, Minsk. Ed. T.N. Dasaeva. Minsk, Publ. Izd-vo Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta: 331-335.

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 28.04.2022

Received April 28, 2022

Поступила после рецензирования 02.05.2022

Revised May 2, 2022

Принята к публикации 10.06.2022

Accepted June 10, 2022

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Черкашина Анна Александровна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия

Anna A. Cherkashina, Candidate of Philology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Journalism of the Institute of Social Sciences and Mass Communications, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia