

УДК 81'42

DOI 10.52575/2712-7451-2023-42-3-515-522

Идиостилевая специфика публицистического текста (на материале периодических изданий НИУ «БелГУ»)

Жигулина Т.С.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
ул. Победы, д. 85, г. Белгород, 308015, Россия
zhigu.tatyana@yandex.ru

Аннотация. Сложность природы публицистического стиля обуславливается несколькими факторами: разнообразием задач, стоящими перед автором, ситуацией общения и окружающей действительностью. В современных изданиях представлены многочисленные публикации по данной проблематике, однако практически отсутствуют исследования по комплексному рассмотрению идиостилевого пространства публицистических текстов в рамках коммуникативно-деятельностного подхода. Цель исследования – выявить специфику идиостилевого пространства публицистических текстов НИУ «БелГУ». Для изучения проблемы был проведен количественный анализ регулятивных средств (заголовков). С помощью интерпретации имплицитных смыслов определены особенности смыслового развертывания публицистического текста. Проведенное исследование позволило выявить регулятивные средства и стилистические маркеры и сделать вывод о функциональных особенностях публицистического стиля периодических изданий НИУ «БелГУ». Наряду с информационной и воздействующей функцией нами выделена популяризаторская функция. Результаты исследования выявляют новые возможности изучения экстралингвистических факторов и имплицитных структур публицистических текстов, с помощью которых порождаются специфические языковые особенности текста периодических изданий.

Ключевые слова: идиостиль, идиостилевое своеобразие, публицистический текст, регулятивные средства, функции публицистического стиля

Для цитирования: Жигулина Т.С. 2023. Идиостилевая специфика публицистического текста (на материале периодических изданий НИУ «БелГУ»). *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 42(3): 515–522. DOI: 10.52575/2712-7451-2023-42-3-515-522

Idiostyle Specifics of a Journalistic Text (Based on the Material of the Newspaper NRU "BelSU")

Tatiana S. Zhigulina

Belgorod National Research University
85 Pobeda St, Belgorod 308015, Russia
zhigu.tatyana@yandex.ru

Abstract. The complexity of the nature of the journalistic style is determined by several factors: the variety of tasks facing the author, the communication situation and the surrounding reality. Modern publications present numerous publications on this issue, but there is practically no research on a comprehensive consideration of the idiostyle space of journalistic texts within the framework of the communicative-activity approach. The purpose of the study is to identify the specificity of the idiostyle space of journalistic texts of the National Research University "BelSU". To study the problem, a quantitative analysis of regulatory means (headings) was carried out. Using the interpretation of implicit meanings, the features of the semantic development of a journalistic text are determined. The conducted research made it possible to identify regulatory means and stylistic markers and draw a conclusion about the functional features of the journalistic style of periodicals of the National Research University "BelSU". Along with the informational and influencing function, we have highlighted the popularization function. The results of the study reveal



new opportunities for studying extralinguistic factors and implicit structures of journalistic texts, with the help of which specific linguistic features of the text of periodicals are generated.

Keywords: idiosyle, idiosyncrasy, journalistic text, regulatory means, functions of journalistic style

For citation: Zhigulina T.S. 2023. Idiostyle Specifics of a Journalistic Text (Based on the Material of the Newspaper NRU "BelSU"). *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 42(3): 515–522 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2023-42-3-515-522

Введение

Особенностью публицистических текстов является их обусловленность экстралингвистическими факторами. Научный интерес к индивидуальному стилю берет свое начало с середины XX века. Основоположником данной лингвистической категории является В.В. Виноградов, считавший ключевыми языковые средства создания образов художественных произведений. Л.Г. Кайда определила лингвокреативную природу публицистического текста, основным признаком которого является оценочность, представляющая «социально-оценочное отношение к фактам, явлениям, событиям» [Кайда, 2007, с. 58]. Г.Я. Солганика считал социальную оценочность основной «специфической чертой газетно-публицистического стиля, которая проявляется на всех уровнях языка» [Солганик, 2003, с. 37]. Н.И. Клушина выделила информационный и собственно-публицистический подстили публицистического стиля [Клушина, 2010, с. 3]. Н.С. Болотнова рассматривала в качестве идиостиля «индивидуально-авторские особенности мировидения и текстовой действительности, отраженные в тексте как форме» [Болотнова, 2009, с. 36].

Целью проведенного исследования является выявление специфики идиостилевого пространства публицистических текстов НИУ «БелГУ» при помощи анализа регулятивных средств.

Объекты и методы исследования

Объектом данного исследования являются тексты периодических изданий НИУ «БелГУ» («Учительская смена», «Будни» и «Вести БелГУ») с 1986 по 1989 г. и с 2000 по 2023 г. Предмет исследования – виды заголовков текстов периодических изданий НИУ.

Коммуникативно-стилистический подход к рассмотрению идиостиля предполагает выявление индивидуально-авторских смыслов и анализ «средств и способов регулятивности текста» [Болотнова, 2009, с. 36]. В рамках коммуникативно-стилистического подхода к исследованию коммуникативных и культурно обусловленных особенностей идиостилевой специфики публицистического текста нами используются следующие методы: контекстуального анализа – для выявления взаимосвязи целого текста и его отдельных частей; описательный, реализация которого осуществляется приемами наблюдения, интерпретации и обобщения – для исследования воздействующего потенциала регулятивных структур.

Результаты исследования и их обсуждение

Идиостилевая специфика публицистического текста нами понимается как комплекс языковых, стилистических и коннотативных средств, характерных для вузовской периодической печати, которая выявляет своеобразие образовательных, воспитательных и ценностных универсалий. Рассмотрение регулятивности текста является одним из направлений коммуникативной стилистики, Е.В. Сидоров выделяет следующие функции текста, связанные с регулятивностью: информативность, структурность, интегративность.

В публицистическом тексте информационная функция «направлена на оперативное сообщение о событиях и фактах» [Кожина, 1983, с. 307], по мнению Т.М. Дридзе, под

информативностью следует понимать «способность служить источником информации» [Дридзе, 1980, с. 38]. Например: «В НИУ "БелГУ" – *новый руководитель*» (2023). Информативность представлена лаконичным предложением, а отсутствие сказуемого придает новости речевую выразительность.

Структурность текста носит всеобъемлющий характер и соотносится с его «общей целевой программой» [Болотнова, 2003, с. 15]. По мнению Т.М. Дридзе, «реализация информационно-целевого анализа» состоит из двух компонентов: внешнего анализа текста (при учитывании авторства, времени написания и публикации, географической принадлежности, источника информации) и «анализа макроструктуры» [Дридзе, 1984, с. 2]. Автор выделяет 4 порядка предикаций: 1) коммуникативные намерения автора возможны благодаря 2) аргументации, которые подкрепляются 3) иллюстрациями и 4) второстепенными элементами в виде описания фона или атмосферы.

Приведем пример. Коммуникативные намерения автора обозначены в заголовке «Смело берись за дело». Аргументацией намерения служит контекст: «*Этот год для всех нас – особенный: год 70-летия Великого Октября, XX съезда ВЛКСМ, активной перестройки вузовской жизни. А для вас, первокурсники – это еще и год поступления в БГПИ*» [Учительская смена, 3 июня, 1987, № 21(93), с. 2]. Для успешной реализации воздействия на адресата автор прогнозирует потенциально положительные для читателя будущие события в форме пожелания и акцентирует внимание с помощью сообщения о востребованности адресата: *Впереди у вас самая счастливая пора – студенческая. Пусть она принесет вам радость общения с новыми людьми, сознание творческих сил, удовлетворение от честно выполненной работы. Стране нужны ваши молодые, нерастраченные по пустякам силы, инициатива, боевой дух, самостоятельность.* В качестве второстепенных элементов адресант оставляет за читателем право выбора того направления, в котором он должен проявить свою активность: *Вы сможете проверить себя на прочность и в трудовой, и в общественно-политической деятельности.* Наконец, автор повторно сообщает о своих коммуникативных намерениях, но эмоционально: *Только не проходите мимо! Горите сами и зажигайте других* [там же]. Таким образом, структурность текста проявляется еще в одной особенности – кольцевой композиции.

Интегративность выполняет объединяющую функцию частей текста «в целях достижения целостности» [Кожина, 2003]. В качестве «категории текста, обеспечивающей последовательное осмысление» рассматривает интегративность И.Р. Гальперин [Гальперин, 1981, с. 124], М.М. Бахтин отмечает, что интерпретация воли и интенций говорящего фокусирует «целое высказывание, его объем и границы» [Бахтин, 1979, с. 58]. Продолжает данную мысль Т.М. Дридзе, подчеркивая роль замысла в объединении всех элементов текста «в единую целостную структуру» [Дридзе, 1984, с. 37]. В связи с этим следует отметить, что в публицистическом тексте интегративность связана с интенциональными установками автора. Например, средством интеграции в текстах газеты «Учительская смена» служат заголовки сообщения, в которых обозначены темы того или иного номера.

По мнению Н.С. Болотновой, идиостиль отражается «в целевой направленности текста» [Болотнова, 2009, с. 36], регулятивность которого «имеет прагматическую основу и соотносится с модальностью, эмотивностью, экспрессивностью, прагматичностью» [Болотнова, 2009, с. 161]. Под прагматичностью нами понимается способность реализации информационной и воздействующей функции публицистического текста, обусловленной интенцией автора и его коммуникативной стратегией. Н.С. Болотнова рассматривает регулятивные средства с учетом их дифференциации и подчеркивает, что «выбор регулятивных средств и структур определяется авторским замыслом» [Болотнова, 2011, с. 34].

Заголовки статей в текстах периодических изданий НИУ «БелГУ» обладают регулятивным потенциалом. И.Р. Гальперин отмечает: «Заголовок – это компресси-



рованное, нераскрытое содержание текста» [Гальперин, 1981, с. 133]. Н.С. Болотнова под заголовком понимает «регулятивное средство, находящееся в сильной позиции текста, значимое для мотивации адресата, определяющее его познавательную деятельность» [Болотнова, 2021, с. 8].

Проведенное исследование выявило, что заголовки эксплицитного плана используются для передачи фактической и статистической информации и имеют черты официально-делового стиля.

Заголовки с имплицитным значением встречаются в каждом выпуске университетской газеты. Анализ 360 названий статей показал, что преобладают названия с высоким прагматическим эффектом и только треть рассматриваемых заголовков обладает исключительно информативной функцией.

По нашему мнению, эксплицитность и имплицитность регулятивных структур соотносится с информационной и воздействующей функцией публицистического текста. Обратим внимание, что информационная функция «постепенно оттесняется воздействующей» [Кожина, 2011, с. 343].

Продемонстрируем выявленные приемы и примеры:

1) использование прецедентных текстов (как в первоначальном варианте, так и трансформированном: «*Этот день мы приближали, как могли*» (дословно используется строка из патриотической песни) [Вести БелГУ, 2020, № 4, с. 4]; «*Я прививки не боюсь*» (строка из стихотворения С.В. Михалкова) [Будни, 2004, № 9, с. 6]; «*Горим ли мы свободой?*» (трансформируется строка из стихотворения А.С. Пушкина «пока свободой горим») [Учительская смена, 3 июля, 1988, № 25 (113), с. 2];

2) употребление эллиптических предложений: «*Делу перестройки – партийную работу*» [Учительская смена, 4 апреля, 1987, № 19(91), с. 2]. «*Подготовку учителей – на новый уровень современных требований*» [Учительская смена, 17 января, 1987, № 16(87), с. 2]. «*С учителя – спрос особый*» [Учительская смена, 4 февраля, 1987, № 17(95), с. 2]. «*От личного рекорда – к общей победе*» [Учительская смена, 5 марта, 1987, № 18(94), 2];

3) введение риторических вопросов и восклицаний: «*Чем живешь, студенчество? Берегите мир!*» [Учительская смена, 3 августа, 1987, № 22(98), с. 2];

4) введение ассоциативных образов: «*В сосновом бору, у речки*» (о прохождении летней практики студентами педагогических направлений) [Учительская смена, 3 июля, 1988, № 25(115), с. 1]; «*Революция, молодость, дружба*» [Учительская смена, 3 июня, 1988, № 24(114), с. 2];

5) использование анафоры: «*Время итогов – время начал*» [Учительская смена, 4 апреля, 1987, № 19(96), 1 с.]. «*Нет оружию! Нет войне!*» [Учительская смена, 1987, 3 августа, № 22(100), с. 3];

6) имитация личного участия (в таких примерах подразумевается местоимение, используется с целью популяризации чего-либо): «*Участвуем в перестройке*» [Учительская смена, 1987, 4 сентября, № 15(101), с. 2];

7) языковая игра: «*Стрессия близко*» [Будни, 2009, 24 апреля, № 3(595), с. 6];

8) использование метафор и метонимий: «*Растить коммунистов*» [Учительская смена, 6 июля, 1987, № 21(99), с. 2]. «*Для НИУ «БелГУ» никогда не заходит солнце*» [Вести БелГУ, 7 сентября, 2017, № 7(49), с. 5];

9) призыв к действиям: «*Активнее беритесь за дело*» [Учительская смена, 6 июля, 1987, № 21(99), с. 3].

Среди заголовков, выполняющих информативную функцию, выделяются: названия-сообщения и названия-повествования, которые составляют 20 % от общего числа анализируемых заголовков. Среди заглавий с имплицитным значением доминируют названия-цитаты и названия-намёки: «*Я бы в медики пошел*» [Будни, 27 сентября, 2004, № 8(547), с. 7]. «*Что поможет нам выжить?*» [Учительская смена, 22 мая, 1989, № 4(120), с. 2].

Следует отметить, что для функционирования регулятивной функции заголовков представляется значимым наличие фотографий, которые выполняют различные функции:

1) сопровождение текстовой информации (например, статья «Важное событие» сопровождается изображением прошедшей конференции).

2) интерпретация содержания статьи. Такие изображения, на первый взгляд, не связаны напрямую с названием, но при соотнесении заголовка и фотографии читателю становится понятна тема статьи («БелГУ в паутине» сопровождается изображением компьютерного класса).

Важную роль в достижении воздействия на потенциального читателя статьи играют анонсы. Как правило, статьи с анонсами оформляются заголовками, выделенными крупным, иногда цветным или жирным шрифтом. Зачастую именно в анонсах автор использует экспрессивную и эмоциональную лексику с целью привлечения внимания читателей: «*Посвящение первокурсников*» [Учительская смена, 1 сентября, 1985, № 13, с. 1]; «*Ученый совет обсуждает перспективы развития науки*» [Будни, 4 июня, 2007, № 6(577), с. 2].

Рассматривая характер заголовков, Д.И. Шабазова выделяет следующие номинации: «сообщение, резюме, цитата; лозунги, призывы, обращение; интрига и сенсация, игровой заголовок» [Шабазова, 2017, с. 152]. Нами зафиксированы заглавия, относящиеся к сообщениям: «*Консультирует правовое управление*» [Будни, 10 мая, 2004, № 5(544), с. 5]; цитатам «*Все флаги в гости будут к нам*» [Будни, 10 мая, 2004, № 5(544), с. 7]; лозунгам «*Комсомольцу – активную позицию*» [Учительская смена, 4 апреля, 1987, № 19(96), с. 2]; обращениям: «*Твой день, твой праздник, университет!*» [Вести БелГУ, 21 сентября, 2016, с. 1]; игровым заголовкам «*Знание и труд сталь создадут*» [Вести БелГУ, 28 августа, 2013, № 4, с. 3].

С помощью диаграмм представим в процентном соотношении выявленные виды заголовков в текстах университетской газеты разных эпох (рис. 1, 2). Отметим, что обращение как разновидность заглавий отличается функциональной направленностью: в текстах газеты «Учительская смена» XX столетия (1987–1989 гг.) нами не зафиксировано ни одного обращения к вузу, тогда как в текстах газет «Будни» и «Вести «БелГУ» такие заглавия являются частотными. На наш взгляд, это обуславливается экстралингвистическими факторами. С каждым десятилетием университет приумножает свои достижения, в 2010 году вузу присвоен статус Национального-исследовательского университета (в России насчитывается 12 университетов).

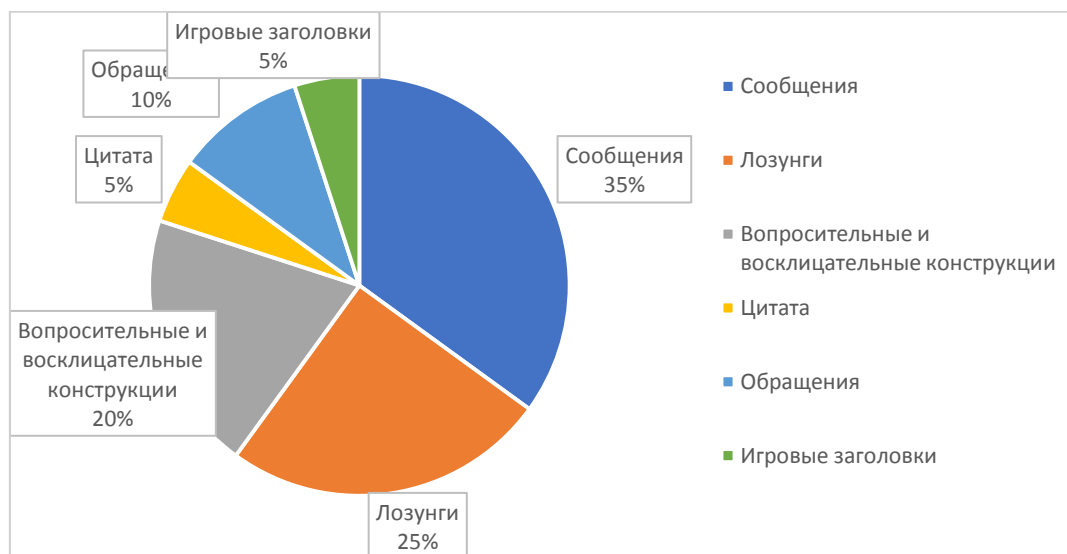


Рис. 1. Виды заголовков в текстах газеты «Учительская смена» (1987–1989 гг.)
Fig. 1. Types of headlines in the texts of the newspaper "Teacher's shift" (1987–1989)

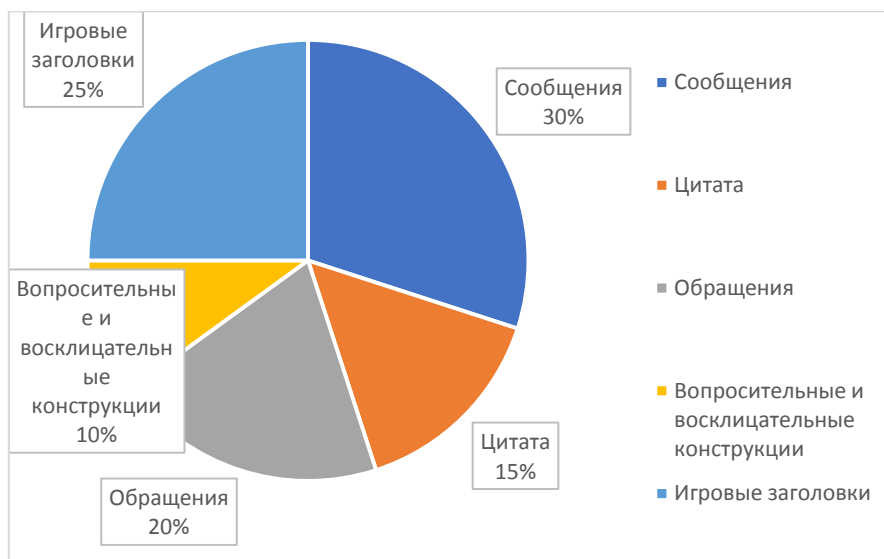


Рис. 2. Виды заголовков в текстах газеты «Будни» и «Вести «БелГУ» (2000–2023 гг.)
Fig. 2. Types of headlines in the texts of the newspaper "Weekdays" and "Vesti "BelGU" (2000–2023)

Прием персонификации, осуществляемый обращениями, подчеркивает статусность и исключительность НИУ «БелГУ»: «С юбилеем, университет!» [Вести БелГУ, 21 сентября, 2016, с. 1].

В текстах газеты «Учительская смена» XX века наиболее частотными являются такие виды заголовков, как сообщения, лозунги, вопросительные и восклицательные конструкции: «Горим ли мы свободой?» [Учительская смена, 3 июля, 1988, № 25(113), с. 2]; «Берегите мир!» [Учительская смена, 3 августа, 1987, № 22(98), 2 с.].

Рассмотрение регулятивных структур позволило выявить, что идиостилевая специфика периодических изданий характеризуется функцией передачи информативных и воздействующих смыслов и демонстрирует значимые для студентов, преподавателей и сотрудников функциональные средства, способствующие созданию ценностно-смысловых и культурно-образовательных универсалий, взаимодействие которых детерминировано многовекторностью коммуникативных и экспрессивных факторов.

Заключение

Проведенное исследование (всего проанализировано 4 887 текстов, для характеристики идиостилевого своеобразия регулятивных средств использовано 360 текстов) позволило прийти к следующему выводу: сообщения, игровые заголовки и обращения преобладают в текстах газет XXI века в силу того, что изменился характер воздействия на адресата. Адресант использует лишь те заголовки, которые способны заинтересовать потенциального читателя и побудить к прочтению статьи. Соответственно, комплекс регулятивных структур обеспечивает репрезентацию коммуникативно-прагматических интенций адресанта, направленных на воздействие адресата. Результаты исследования идиостилевого своеобразия вербализованных языковых средств в текстах периодических изданий НИУ «БелГУ» выявляют ментальные, культурные и образовательные ценности, демонстрирующие становление вуза как национального исследовательского университета и национально-образовательного центра. Успешная реализация целевой направленности и общности вузовского текста периодических изданий достигается с помощью языковых средств, являющихся экспликаторами исторической действительности, именно экстралингвистические факторы влияют на выбор регулятивных средств. Обладая информативной функцией, заголовки способствуют созданию

прагматического фона для читателя. Своеобразие публицистических текстов проявляется в возможности оперативного воздействия на идейно-политическую и социокультурную направленность адресата.

Результаты проведенного анализа вносят вклад в науку, поскольку впервые выделены и исследованы особенности регулятивных структур, эксплицирующих воздействующий потенциал, охарактеризованы регулятивные средства, обладающие прагматическим статусом и демонстрирующие динамику ценностно-смыслового пространства периодических изданий вуза.

Специфика идиостилевого пространства текстов периодических изданий демонстрируется в функционировании регулятивности как средства порождения интерпретационной деятельности адресата, при помощи которой отражается летопись вуза.

Список источников

- Болотнова Н.С. 2008. Коммуникативная стилистика текста. Словарь тезаурус. Томск, Изд-во Томского государственного педагогического университета, 384 с.
- Будни, 10 мая, 2004. № 5 (544). 8 с.
- Будни, 27 сентября, 2004. № 8 (547). 8 с.
- Будни, 4 июня, 2007. № 6 (577). 4 с.
- Будни, 24 апреля, 2009. № 3 (595). 6 с.
- Вести БелГУ, 28 августа, 2013, № 4. 8 с.
- Вести БелГУ, 21 сентября, 2016. 8 с.
- Вести БелГУ, 7 сентября, 2017. № 7 (49). 8 с.
- Вести БелГУ, 2020. № 4. 8 с.
- Вести БелГУ, 7 апреля, 2023, № 3 (111).
- Стилистический энциклопедический словарь русского языка. Под ред. М.Н. Кожинной. Москва ; Наука : Флинта, 2003. 694 с.
- Учительская смена, 1 сентября, 1985. № 13. 4 с.
- Учительская смена, 17 января, 1987. № 16 (87). 4 с.
- Учительская смена, 4 февраля, 1987. № 17 (95). 4 с.
- Учительская смена, 5 марта, 1987. № 18 (94). 4 с.
- Учительская смена, 4 апреля, 1987. № 19 (96). 4 с.
- Учительская смена, 3 июня, 1987. № 21 (93). 4 с.
- Учительская смена, 6 июля, 1987. № 21 (99). 4 с.
- Учительская смена, 3 августа, 1987. № 22(98). 4 с.
- Учительская смена, 4 сентября, 1987. № 15 (101). 4 с.
- Учительская смена, 3 июля, 1988. № 25 (115). 4 с.
- Учительская смена, 3 июня, 1988. № 24 (114). 4 с.
- Учительская смена, 22 мая, 1989. № 4(120). 4 с.

Список литературы

- Бахтин М.М. 1979. Эстетика словесного творчества. М., Флинта, Наука, 445 с.
- Болотнова Н.С. 2007. Филологический анализ текста. М., Флинта, Наука, 520 с.
- Гальперин И.Р. 1981. Текст как объект лингвистического исследования. М., 139 с.
- Дридзе Т.М. 1984. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации: Проблемы семиосоциопсихологии. М., 268 с.
- Кайда Л.Г. 2007. Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию. М., Флинта, Наука, 208 с.
- Клушина Н. И. 2010. Стилль массовой коммуникации. М., 64 с.
- Кожина М.Н. 2011. Стилистика русского языка. М., Флинта, Наука, 464 с.
- Сидоров Е.В. 1982. Системная модель коммуникации и параметры текста в переводе. Лингвистические проблемы перевода. М., Моск. Ун-та, 53 с.
- Солганик Г.Я. 2003. О языке и стиле газеты. М., Изд-во МГУ, 268 с.



References

- Bakhtin M.M. Estetika slovesnogo tvorchestva [Aesthetics of verbal creativity]. M., Publ. Flinta, Nauka, 445 p.
- Bolotnova N.S. 2007. Filologicheskiy analiz teksta [Philological analysis of the text]. M., Publ. Flinta, Nauka, 520 p.
- Galperin I.R. 1981. Tekst kak obyekt lingvisticheskogo issledovaniya [Text as an object of linguistic research]. M., 139 p.
- Dridze T.M. 1984. Tekstovaya deyatelnost v strukture sotsialnoy kommunikatsii: Problemy semiosotsiopsikhologii [Textual activity in the structure of social communication: Problems of Semiosociopsychology]. M., 268 p.
- Kajda L.G. 2007. Stilistika teksta: ot teorii kompozitsii – k dekodirovaniyu [Stylistic textual: ot teorii compositi-k dekodirovaniyu]. M., Publ. Flinta, Nauka, 208 p.
- Klushina N. I. 2010. Stil massovoy kommunikatsii [The style of mass communication]. M., 64 p.
- Kozhina M.N. 2011. Stilistika russkogo yazyka [Stylistics of the Russian language]. M., Publ. Flinta, Nauka, 464 p.
- Sidorov E.V. 1982. Sistemnaya model kommunikatsii i parametry teksta v perevode. Lingvisticheskiye problemy perevoda [System model of communication and text parameters in translation. Linguistic problems of translation]. M., 53 p.
- Solganik G.YA. 2003. O yazyke i stile gazety [About the language of the newspaper]. M., Publ. MGU, 268 p.

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.
Conflict of interest: no potential conflict of interest has been reported.

Поступила в редакцию 30.07.2023
Поступила после рецензирования 02.09.2023
Принята к публикации 10.09.2023

Received July 30, 2023
Revised September 2, 2023
Accepted September 10, 2023

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Жигулина Татьяна Сергеевна, аспирант кафедры русского языка и русской литературы историко-филологического факультета, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Tatyana S. Zhigulina, Postgraduate Student, Department of Russian Language and Russian Literature, Faculty of History and Philology, Belgorod National Research University, Belgorod, Russia.