

УДК 070

DOI 10.52575/2712-7451-2024-43-2-133-144

Республика Мали: СМИ в контексте современного общества

Полонский А.В., Ба Амаду

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, 3008015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85
1609349@bsu.edu.ru

Аннотация. СМИ сегодня обеспечивают плотное транслирование оценочных суждений относительно важных национальных, региональных и международных проблем, становясь мощнейшим инструментом влияния, поэтому на их функционировании и на распространяемых при их посредничестве сообщениях всегда сосредоточено особое внимание всех социальных субъектов и прежде всего тех, кто заинтересован в оперативном решении актуальных в контексте текущей жизни задач. В современной научной практике, несмотря на интенсивно расширяющийся корпус исследований, не до конца остаются раскрытыми вопросы, связанные с особенностями становления, развития и функционирования СМИ в современных обществах разных регионов мира. Цель работы – рассмотреть СМИ Республики Мали в контексте современного, демократизирующегося общества, охарактеризовать условия, которые определяют параметры их функционирования. На основе эмпирического наблюдения за складывающейся в Республике Мали системой СМИ, отслеживания и регистрации значимых особенностей ее функционирования и анализа документов, регламентирующих ее деятельность, сделан вывод о том, что свобода СМИ в Республике Мали гарантируется сегодня как ее Конституцией, так и рядом базовых законов, принятых после 1991 года. Показано, что в результате демократических, многопартийных выборов 1991 года и проводимой в стране новой коммуникационно-информационной политики, а также связанной с ней либерализации рынка СМИ медиаландшафт Мали радикально изменился. Сделан вывод о том, что сегодня Республика Мали нуждается в создании собственной системы профессионального журналистского образования, которая обеспечит требуемый уровень профессиональной подготовки журналиста и его способность качественно отвечать на запросы современного, демократизирующегося общества. Результаты проведенного исследования вносят вклад в разработку актуальных аспектов проблемы СМИ Западной Африки в условиях стремительной социально-политической динамики.

Ключевые слова: Республика Мали, современное общество, демократия, либерализация рынка, медиасистема, СМИ, Конституция Республики Мали, законы о СМИ, самоцензура

Для цитирования: Полонский А.В., Ба А. 2024. Республика Мали: СМИ в контексте современного общества. *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 43(2): 133–144. DOI: 10.52575/2712-7451-2024-43-2-133-144

The Republic of Mali: Mass Media in the Context of Modern Society

Andrey V. Polonskiy, Amadu Ba

Belgorod State National Research University,
85 Pobeda St, Belgorod 308015, Russia
1609349@bsu.edu.ru

Abstract. Today, the media provide dense broadcasting of value judgments regarding important national, regional and international problems, becoming a powerful tool of influence, therefore, special attention is always focused on their functioning and on the messages disseminated through their mediation by all social actors and, above all, those who are interested in promptly solving urgent problems. in the context of the current life of tasks. In modern scientific practice, despite the intensively expanding body of research, issues related to the peculiarities of the formation, development and functioning of the media in modern societies in different regions of the world are not fully disclosed. The purpose of the work is to consider the media of the Republic of Mali in the context of a modern, democratizing society, to characterize the conditions



that determine the parameters of their functioning. Based on continuous monitoring of the media system developing in the Republic of Mali, tracking and recording significant features of its functioning and analyzing documents regulating its activities, it is concluded that freedom of the media in the Republic of Mali is guaranteed today both by its Constitution and a number of basic laws adopted after 1991. It is shown that as a result of the democratic, multiparty elections in 1991 and the new communication and information policy pursued in the country, as well as the associated liberalization of the media market, the media landscape of Mali has radically changed. The article also concludes that today the Republic of Mali needs to create its own system of professional journalistic education, which will provide the required level of professional training for a journalist and his ability to respond qualitatively to the demands of a modern, democratizing society. The results of the study contribute to the development of relevant aspects of the West African media problem in the context of rapid socio-political dynamics.

Keywords: Republic of Mali, modern society, democracy, market liberalization, media system, mass media, Constitution of the Republic of Mali, media laws, self-censorship

For citation: Polonskiy A.V., Ba A. 2024. The Republic of Mali: Mass Media in the Context of Modern Society. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 43(2): 133–144 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2024-43-2-133-144

Введение

СМИ сегодня не только информируют общество о происходящих событиях, но и обеспечивают плотное транслирование оценочных суждений относительно важных национальных, региональных и международных проблем, становясь мощнейшим инструментом влияния, инструментом социального, идеологического и политического воздействия, поэтому на их функционировании и на распространяемых при их посредничестве сообщениях всегда сосредоточено особое внимание всех социальных субъектов и прежде всего государственных и политических структур, а также общественных и бизнес-организаций, то есть тех, кто заинтересован в оперативном решении значимых в контексте текущей жизни задач. В современной научной практике, несмотря на интенсивно расширяющийся корпус исследований, не до конца остаются раскрытыми вопросы, связанные с особенностями становления, развития и функционирования СМИ в современных, отличающихся повышенной динамикой обществах разных регионов мира. Проблема «СМИ и современное общество», которая всегда находится в фокусе самого пристального внимания ученых [Засурский, 1996; Короченский, 2003; Луман, 2005; Дзялошинский, 2008; Вартанова, 2010; Прохоров, 2011; Полонский, 2014, 2015], не теряет своего значительного исследовательского потенциала и требует всестороннего научного изучения, поскольку сегодня влияние СМИ на общество, на его институты, на его политическую культуру, на все процессы и явления жизни становятся все более заметными и ощутимыми. Как замечает Е.Л. Вартанова, «в связи с усилившимся воздействием медиа на общественную жизнь и индивидуальные практики перед учеными, как и политиками, законодателями, предпринимателями, все острее встает задача понять природу, законы развития, основные характеристики медиа как сложного социального явления, найти подходящую теоретическую методологию и инструментальные методики его анализа, сформулировать концептуальные подходы к его осмыслению» [Вартанова, 2019: 19]. Эта задача продолжает оставаться актуальной для исследователей как российских, так и представляющих научно-академические центры других стран.

В этом аспекте объектом, требующим особого исследовательского внимания, становятся СМИ стран Западной Африки, активно заявляющих сегодня свою политическую субъектность и самостоятельность, радикально расширяющих практику сокращения влияния на них прежних метрополий и усиливающих процесс демократизации обществ и становления гражданских институтов.

Изучению медиасистем стран Западной Африки посвящен ряд работ, опубликованных как в России, так и за ее пределами. Исследователи обращаются к

рассмотрению медиасистем в аспекте их структуры, общественной значимости, тенденций развития, их обусловленности как происходящими на Африканском континенте социально-политическими процессами, так и глобальными информационно-технологическими преобразованиями [Hadland, 2012; Frère, 2015; Кали, 2016; Сангаре, 2016; Сако, Малаховский, 2018; Кулибали, 2020; Сако, 2021; Сако, Хорольский, 2021; Кинфу, 2022; Ба 2023; Брахима, 2023]. Тем не менее и сегодня, в условиях повышенной социально-политической динамики региона, актуальным остается всесторонний анализ особенностей складывающихся в странах Западной Африки медиасистем, регулирования их деятельности и осмысление их роли в формировании культурной и политико-мировоззренческой традиции обществ.

Цель работы – рассмотреть СМИ Республики Мали в контексте современного общества и охарактеризовать условия, которые определяют особенности их функционирования.

Республика Мали – государство в Западной Африке, одно из крупнейших на африканском континенте, страна с богатой историей и древней культурой, бывшая французская колония, получившая в 1960 г. свою независимость и известная под названиями Верхний Сенегал и Французский Судан. Во всех своих колониях Франция, как известно, пристально следила за тем, чтобы СМИ распространяли «удобную» для нее информацию, хотя заметим, что до 1960 г. некоторые политические партии и профсоюзы регистрировали свои собственные издания, которые допускали определенный уровень мировоззренческого плюрализма [Сако, 2022: 44]. В период между обретением в 1960 году Мали своей независимости и военным переворотом 1968 года было предпринято несколько попыток открытия таких изданий, однако после 1968 года многие из них закрылись, а другие попали под контроль военных структур.

Объект, предмет и методы исследования

Объектом исследования является медиасистема Республики Мали, в качестве же предмета выступают особенности функционирования СМИ в современном обществе.

Методология исследования строится на теории массовой коммуникации Д. Маккуэйла, которая утверждает, что СМИ играют важнейшую роль в социальной, политической и экономической жизни современного общества, что они должны служить его интересам и потребностям и при этом должны иметь возможность осуществлять свои полномочия в полной мере при сохранении своей подотчетности обществу [McQuail, 2020].

В работе использован метод эмпирического наблюдения, а также методы ситуационного и теоретического анализа, которые в совокупности обеспечили организацию процесса целенаправленного сбора, систематизации и оценки первичной информации о предмете исследования и воспроизводство новой информации аналитического характера. Анализ имеющихся теоретических источников по рассматриваемой проблеме позволил сформулировать круг требующих ответа вопросов.

Результаты и их обсуждение

В результате демократических, многопартийных выборов в Мали 1991 года, реализации в обществе новой коммуникационно-информационной политики, либерализации рынка СМИ и создания частных радиостанций медиаландшафт страны радикально изменился. В этот период средства массовой информации четко отождествляли себя с различными политическими партиями. Политико-мировоззренческая динамика в обществе способствовала, с одной стороны, созданию новых законов, касающихся средств массовой информации, а с другой – разработке этического кодекса журналистов. Конституция, принятая в феврале 1992 года, включает положение о свободе СМИ и информации. До военного переворота в 2012 году в Мали динамично развивался сектор средств массовой информации, и его регулирование в целом благоприятствовало свободе



выражения мнений. Развитие малийских средств массовой информации рассматривалось в качестве эталонной модели в регионе и получало значительную техническую и финансовую поддержку со стороны региональных и международных организаций.

В условиях кризиса 2012 года и последовавшей за ним экономической нестабильности средства массовой информации оказались под сильнейшим политическим влиянием и были разделены более, чем когда-либо. До конфликта политически влиятельные СМИ функционировали в условиях благоприятного для них законодательства, затем для средств массовой информации были установлены разного рода нормативы, такие как ограничение на использование государственного бюджета на рекламу, налоговые сборы с некоторых средств массовой информации [Сако, 2022]. До 2012 года журналисты использовали самоцензуру с учетом как религиозных и социальных норм, так и текущей социальной практики. В конце 2011 г. малийские СМИ обратились к практике самоцензуры в связи с протестами против нового консервативного закона о семье. О новом законе в СМИ упоминается очень мало. В октябре 2011 г. в Доме прессы ассоциацией по правам человека и женщин была организована пресс-конференция, в которой приняли участие представители всех средств массовой информации. Только одна и не очень известная газета опубликовала статью на эту тему. Средства массовой информации, как утверждалось в этом издании, боялись негативно настроить радикальных мусульман, которые выступали в поддержку консервативного семейного законодательства¹.

В 2012 году государственный переворот нанес удар по региональной модели свободы СМИ и выражения мнений. В феврале 2012 г. был принят новый закон об аудиовизуальных средствах, однако переворот, который возглавил капитан Амаду Саного, и общий политический кризис остановили его реализацию.

Сегодня малийские СМИ отражают многоязычную и многоэтническую среду. Несмотря на большое количество средств массовой информации, большинство газет распространяется только в столице Мали Бамако и в крупных городах. Радио продолжает оставаться средством массовой информации, имеющим наибольшее влияние. До конфликта, как известно, радио охватывало 90 % населения². Радиовещание подразделяется на частные общинные радиостанции, некоммерческие радиостанции, кооперативы, а также частные и государственные коммерческие радиостанции. Радио играет важную роль в повышении уровня грамотности в Мали, который составляет 26 %³. Общинные радиостанции ведут передачи на местных языках в сельских районах и являются важными источниками информации с высоким уровнем легитимности. С момента начала демократического процесса в 1991 году и до 2011 года лишь немногие малийские журналисты подвергались судебному преследованию со стороны системы правосудия. Случаи насилия в отношении журналистов во время демонстраций гражданского общества или встреч оппозиционных партий были чрезвычайно редки. Малийские СМИ, как справедливо полагают представители медиасообщества, страдают от недостатка профессионализма и подготовки, что видно по качеству обработки информации, которая крайне редко включает в себя серьезные журналистские расследования⁴. Сформирован профессиональный кодекс журналистов, однако, как показывает опыт наблюдения, большинство из них его игнорирует. Тяжелые экономические условия и низкие зарплаты создают условия для заказной и проплаченной журналистики⁵.

¹ <https://www.mediasupport.org/wp-content/uploads/2013/02/media-in-mali-divided-by-conflict-2013-FR-ims.pdf>.

² <https://www.mediasupport.org/wp-content/uploads/2013/02/media-in-mali-divided-by-conflict-2013-FR-ims.pdf>.

³ Unicef: http://www.unicef.org/infobycountry/mali_statistics.html

⁴ <https://www.mediasupport.org/wp-content/uploads/2013/02/media-in-mali-divided-by-conflict-2013-FR-ims.pdf>.

⁵ <https://www.mediasupport.org/wp-content/uploads/2013/02/media-in-mali-conflict-2013-FR-ims.pdf>.

Свобода выражения мнений является одним из основных принципов демократического общества, которое в Мали еще только начинает выстраиваться. Конституция Мали 1991 года гарантирует свободу выражения мнений, в том числе свободу СМИ. Статья 4 гласит: «Каждый человек имеет право на свободу мысли, совести, религии, вероисповедания, убеждений, выражения и творчества в соответствии с законом. <...> Свобода прессы признается и гарантируется. Она осуществляется на условиях, установленных законом. Равный доступ для всех к государственным средствам массовой информации обеспечивается независимым органом, статус которого определяется законом»¹. Свобода СМИ в Мали осуществляется в пределах, установленных также другими нормативными актами и законодательством [Mihelj, Huxtable, 2018], в частности она регулируется Законом № 00-46/AN-RM от 7 июля 2000 г., в котором определяет режим функционирования СМИ и правовые нормы, связанные с преступлениями в их сфере². Закон ограничивает эту свободу в случаях высказываний, разжигающих расовую, национальную или религиозную ненависть и подстрекательство к убийству, которые являются преступлениями, запрещенными законом. Также существует созданный Приказом № 2014-006/П-РМ от 21 января 2014 года НАС («*Haute Autorité de la Communication*»), высший орган по управлению коммуникациями, который берет на себя регулирующую миссию, распространяющуюся на все отрасли связи, в особенности на аудиовизуальный сектор медиасистемы Мали. Его основные задачи – гарантировать и защищать свободу информации и коммуникаций, свободу печати и средств массовой информации³. Свобода выражения мнений распространяется и на журналистскую деятельность [Downey et al., 2012; Сангаре, 2016].

В Мали средства массовой информации освобождены от налогов, что отражает высокую оценку малийским правительством роли, которую СМИ играют в современном, демократическом обществе.

Сегодня в Мали в отношении журналистов иногда совершаются неправомерные действия, однако случаи особенно тяжкие, в том числе подпадающие под сложное судебное разбирательство, чрезвычайно редки. Так, например, в Мали диффамация является уголовным преступлением, наказуемым в соответствии с законом о печати (законом № 00-46/AN-RM от 7 июля 2000 г.), статья 38 которого определяет диффамацию как любое утверждение или обвинение, наносящее ущерб чести или репутации лица, или организации. В соответствии с практикой применения этого закона именно журналист должен доказать, что он не клеветал [Хорольский, Сапунов, 2019]. В июне 2007 г. фактом общественного достояния стал случай, года студент написал вымышленный текст, в котором говорилось о романе президента страны с молодой женщиной, которая от него ожидала ребенка. После публикации данной «истории» в СМИ редакторы газет были осуждены за «соучастия в преступлении, выразившемся в оскорблении главы государства», и получили условные сроки. Однако вскоре приговор был обжалован и, соответственно, все фигуранты «Дела любовницы президента» были освобождены. По словам адвоката Мамаду Тьеуле Диарры, с самого начала, несмотря на отсутствие убедительных доказательств в деле, было заметно политическое влияние, которое привело к тому, что работники СМИ и другие лица были взяты под стражу [Жерлицына, 2015].

Закон № 98-012 от 19 января 1998 г., регулирующий отношения между администрацией и пользователями государственных услуг, ограничивает категории информации, к которой можно получить доступ. Административные документы

¹ Конституция Республики Мали // Конституции государств Африки и Океании. Том 4. Западная Африка. Под ред. Т.Я. Хабриевой. Москва, Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, ИД «Юриспруденция», 2021, 615–640.

² <https://www.mediasupport.org/wp-content/uploads/2013/02/media-in-mali-divided-by-conflict-2013-FR-ims.pdf>.

³ <https://www.hac.ml/missions/>



ненормативного характера, такие как досье, исследования, статистические отчеты, директивы, циркуляры, содержащие толкование права, находятся в свободном доступе. С другой стороны, закрытыми остаются документы, широкий доступ к которым может нанести ущерб государственным интересам, государственной и общественной безопасности, тайне частной жизни, включая информацию о здоровье и др. [Bere, 2017].

Несмотря на то, что этот закон действует с 1998 года, немногие граждане, в том числе журналисты и государственные чиновники, знают о его существовании. Как и следовало ожидать, названный закон и не соблюдается. Чтобы исправить эту ситуацию, Комиссия по институциональному развитию в рамках пилотного проекта открыла информационные офисы в некоторых административных помещениях столицы. Задача этих офисов состоит в том, чтобы предоставлять клиентам необходимую информацию [Кали, 2016].

Доступ к международным новостям в Мали разрешен самым широким аудиториям практически без ограничений. Малийские СМИ имеют доступ к Интернету, который стал важнейшим источником бесплатных новостей во всех сферах глобальной жизни мира [Chakravartty, Roy, 2013]. Доступ к национальным и международным средствам массовой информации не ограничен. Однако, заметим, что НАС ("*Haute Autorité de la Communication*") в марте 2022 года приостановил вещание двух французских государственных каналов, "Radio France Internationale (RFI)" и телеканала «France 24», обвиненных в трансляции ложной информации о малийской армии ¹.

Кодекс профессиональной медиаэтики был разработан представителями средств массовой информации и принят всеми заинтересованными сторонами в 1991 году ². Существует также саморегулируемый орган – Наблюдательный совет по этике и деонтологии прессы (ODEP), созданный в 2002 году для обеспечения соблюдения кодекса медиаэтики ³. Тем не менее малийские журналисты не особенно жалуют свой собственный этический кодекс. Многие публикуют материалы об интригах и любовных связях граждан, основываясь на информации, которая не была проверена. Приводилось множество примеров, иллюстрирующих нарушения профессиональной этики журналиста ⁴. В обществе и на страницах СМИ обсуждался также вопрос о том, как трудно в некоторых случаях провести границу между частной и общественной жизнью и как журналист должен поступать в таких обстоятельствах [Frère, 2015].

Самоцензура в СМИ существует независимо от окружающей ситуации. Как правило, малийские журналисты прибегают к самоцензуре по социальным и этическим причинам, однако нередко и по причине угрозы безопасности. Нередко редакторы подвергают цензуре материал, который они считают по тем или иным причинам субъективным или не соответствующим редакционной политике [Hadland, 2012].

В Мали все еще есть условия для коррупционных действий. Среди этих условий – низкие зарплаты и высокая стоимость жизни. Разница между зарплатами в частном и государственном секторах весьма значительна (базовые зарплаты государственных СМИ примерно соответствуют самым высоким зарплатам частных СМИ). Коррупция наносит удар по этическим ценностям, потому что даже те, у кого высокие зарплаты, не всегда способны сопротивляться искушению «предлагаемым вознаграждением» за определенную публикацию или, наоборот, ее отсутствие. Кроме того, многие приходят в СМИ, чтобы, набравшись опыта, пойти работать в министерство или неправительственную организацию [Christin, 2020].

¹ <https://www.hac.ml/wp-content/uploads/2023/03/notification-de-decision-2022.pdf>

² <https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-africa-2006-2007-mali-francais.pdf>

³ <https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-africa-2006-2007-mali-francais.pdf>

⁴ <https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-africa-2006-2007-mali-francais.pdf>

В Мали существует множество источников информации, однако они сосредоточены в крупных городских центрах. В сельской местности основным источником информации является радио, а доступ к другим средствам массовой информации остается затрудненным. Тем не менее в стране предпринимаются усилия для того, чтобы СМИ отражали все социальные и политические интересы [Mungiu-Pippidi, 2013]. Как правило, общественные СМИ открыты для различных точек зрения, что контролируется и поддерживается Национальным комитетом по равному доступу к государственным СМИ [Сако, Малаховский, 2018].

В Мали есть одно государственное информационное агентство – Малийское агентство прессы и рекламы (АМАР), созданное в соответствии с Законом № 92-036/AN-RM от 24 декабря 1992 г. Миссия данного агентства заключается, в частности, в распространении за плату среди национальных средств массовой информации и частных пользователей глобальной службы новостей, полученных на основе договора от других информационных агентств [Peruško, 2015]. Агентство является основным поставщиком национальных новостей для различных изданий и имеет среди своих подписчиков иностранные посольства и другие учреждения и организации. Информация, предоставленная АМАР, заслуживает большего доверия по сравнению с информацией, предоставленной другими агентствами. АМАР прилагает усилия, чтобы охватить всю территорию страны. Государственное учреждение АМАР обладает монополией на рекламу, но не использует это преимущество. Этим объясняется создание частных рекламных и коммуникационных агентств [Сако, 2021].

Заметим также, что журналисты нередко в поисках информации обращаются к таким международным агентствам, как AFP или Reuters [Хорольский, 2023].

Созданию медиакомпаний в Мали редко предшествует реальное исследование медиарынка, поскольку отсутствие необходимых ресурсов делает маркетинговые исследования недоступной роскошью. Несложные условия и быстрота создания медиакомпаний привлекают малийцев, которые зачастую создают СМИ только ради престижа. Заметим, однако, что по этому вопросу достоверной статистики, которая бы показала значимость этой проблемы, пока нет. Расчет индексов прослушивания и просмотров пока не интегрирован в практику радио- и телевещателей. Не существует организации, дающей количественную и качественную оценку аудитории и измерение распространения СМИ. Существует институт опросов, который время от времени и по поручению государственных органов проводит те или иные медиаисследования¹.

В Мали в организации функционирования сферы медиа есть немало проблем, требующих решения на разных уровнях. Так, к примеру, институты поддержки в Мали, как правило, действуют в интересах независимых СМИ, однако помощь, которую они оказывают, недостаточна и мало способствует повышению журналистского профессионализма².

Профессиональные ассоциации более или менее эффективно функционировали в течение последнего десятилетия, однако в Мали не сформирована система профессионального журналистского образования, отвечающая запросам современного общества и учитывающая необходимые современному специалисту в сфере медиа компетенции. Существующие школы просто добавляют журналистский аспект в свою традиционную учебную программу [Voltmer et al., 2021]. Востребованными сегодня являются электронные СМИ, наблюдается дефицит финансирования образовательного медиапроекта «Медиастрана», инициированного сайтом Maliactu в партнерстве с Фондом

¹ <https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-africa-2006-2007-mali-francais.pdf>

² <https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-africa-2006-2007-mali-francais.pdf>



поддержки двигателей перемен (FAMOC) и ознаменовавшегося значительным прогрессом в образовании молодых малийцев, которые сталкиваются с проблемами цифровой эпохи ¹.

В Мали существуют две ассоциации работодателей в сфере СМИ – Ассоциация частных издателей прессы (ASSEP) и Союз свободного радио и телевидения Мали (URTEL), однако, подчеркнем, им не хватает ресурсов, чтобы значительно усилить свое влияние на защиту интересов профессиональных СМИ ².

Заключение

На основе эмпирического наблюдения за складывающейся в Республике Мали системой СМИ, на основе отслеживания и регистрации значимых особенностей ее функционирования и анализа документов, регламентирующих ее деятельность, можно сделать вывод о том, что свобода СМИ гарантируется как Конституцией Республики Мали (1991 г.), так и другими базовыми законами. Конституция Мали утверждает, какие действия считаются допустимыми в средствах массовой информации. Свобода печати определяется также законами, которые гарантируют равный доступ для всех к собственным средствам массовой информации и к международным новостям. В Мали действуют законы о СМИ, определяющие правовые нормы, которые должны соблюдаться средствами массовой информации. В обществе есть понимание того, что уважение верховенства права путем предоставления средствам массовой информации подлинной свободы выражения мнений приведет не только к подлинно демократическому обществу, но и к экономическому развитию страны. По нашему мнению, в Мали сегодня необходимо создавать собственную, ориентированную на потребности современного, демократизирующегося общества систему профессионального журналистского образования, которая обеспечит требуемый уровень профессиональной подготовки журналиста, а также его способность отвечать запросам современного динамичного мира.

Список литературы

- Ба А. 2023. Африка: журналистика - профессия с высоким уровнем риска *Журналистика, массовые коммуникации и медиа: взгляд молодых исследователей* : Материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции молодых исследователей, аспирантов и студентов, Белгород, 12–14 апреля 2023 года / Науч. редакторы Е.А. Кожемякин, А.В. Полонский, С.В. Крюкова, А.В. Белоедова. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью "Космос": 23-31.
- Брахима Т. 2023. Становление и развитие онлайн-прессы Мали. *Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра* : материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 07 апреля 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов: 57-59.
- Вартанова Е.Л. 2010. О современном понимании СМИ и журналистики. В кн.: Экономика и менеджмент СМИ. Ежегодник 2009. Под ред. Е.Л. Вартановой, Н.В. Ткачевой. Москва, МедиаМир: 7–20.
- Вартанова Е.Л. 2019. Теория медиа: отечественный дискурс: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 224 с.
- Дзялошинский И.М. 2008. СМИ и общественные институты: перспективы взаимодействия. *Медиаскоп*, 2. URL: [СМИ и общественные институты: перспективы взаимодействия | Электронный научный журнал «Медиаскоп» \(mediascope.ru\)](https://www.mediascope.ru) (дата обращения: 04.12.2023).
- Жерлицына Н.А. 2015. Общество и политика в Африке: неизменное, меняющееся, новое. *Восток. Афро-Азиатские общества: история и современность*, 1: 156–162.
- Засурский Я.Н. 1996. Политики, деньги и пресса в современной России. *Социологические исследования*, 4: 32-40.

¹ <https://maliactu.net/projet-deducation-aux-medias-et-au-numerique-au-mali-un-pas-vers-lavenir/>.

² <https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-africa-2006-2007-mali-francais.pdf>

- Кали К. 2016. Влияние ислама на политику и СМИ в республике Мали. *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика*, 4: 103–106.
- Кинфу З. Т. 2022. Современная роль СМИ и СМК в укреплении африканского самосознания. В кн.: Россия – Африка: от устной истории к постколониальному нарративу. Сборник материалов Всероссийской конференции с международным участием, Ярославль, 18–20 мая 2022 года. Отв. редактор Т.М. Гавристова. Ярославль, Общество с ограниченной ответственностью "Филигрань": 102–108.
- Короченский А.П. 2003. "Пятая власть"? Медиакритика в теории и практике журналистики. Ростов на Дону, Издательство Ростовского университета, 283 с.
- Кулибали Б. 2020. Тенденции развития и проблемы функционирования африканской прессы. В кн.: Актуальные проблемы современной журналистики и медиакommunikаций. Сборник трудов молодых исследователей, к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг., Астрахань, 24–25 апреля 2020 года. Астрахань, Астраханский государственный университет: 103–104.
- Луман Н. 2005. Реальность массмедиа. Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. Под ред. О.В. Кильдюшова. Москва, Праксис, 256 с. (Luhmann N. 2004. *Die Realitat der Massenmedien. Sozialwissenschaften I Fachverlage GmbH, Wiesbaden*, 219 s.)
- Полонский А.В. 2014. К вопросу о массмедийности и ее параметрах. *Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология*, 1: 171–182.
- Полонский А.В. 2015. Массмедийность как качество текста современных массмедиа. *Медиалингвистика*, 2(8): 7–16.
- Прохоров Е.П. 2011. Государственные СМИ как главный инструмент обеспечения информационной демократии. *Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика*. 1: 11–20.
- Сако Б. 2021. Воздействие политических конфликтов на развитие медиасистемы Мали в условиях «контролируемой демократии» (2013–2021 годы). *Мир науки, культуры, образования*, 4 (89): 429–432. DOI: [10.24412/1991-5497-2021-489-429-432](https://doi.org/10.24412/1991-5497-2021-489-429-432)
- Сако Б. 2022. Гражданское общество и его влияние на СМИ Мали и Гвинеи (Конакри) в 2010–2021 годы. *Мир науки, культуры, образования*, 2 (93): 416–419. DOI: [10.24412/1991-5497-2022-293-416-419](https://doi.org/10.24412/1991-5497-2022-293-416-419)
- Сако Б., Малаховский А.К. 2018. СМИ Мали: новые тенденции второго десятилетия XXI века. В кн.: *Мировая журналистика: единство многообразия. Сборник научных статей: в 2 т. Т. II*. Под ред. Ел.В. Мартыненко. Москва, Российский университет дружбы народов: 253–258.
- Сако Б., Хорольский В. 2021. Влияние религиозных конфликтов на современные СМИ Западной Африки (политологический взгляд). *Акценты. Новое в массовой коммуникации*, 7–8(182–183): 10–15.
- Сангаре Ш.К. 2016. СМИ Мали: структура, общественная значимость и тенденции развития. *Медиаскоп*, 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2201> (дата обращения: 12.11.2023).
- Хорольский В.В. 2023. Конфликт «когнитивизма» и «гедонизма» в современных не-западных СМИ: возможен ли диалог культур? В кн.: *Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям. Материалы Международной научно-практической конференции «Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям»* (Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 г.). Под ред. Б.Н. Лозовского, Э.В. Чепкиной, А.С. Сумской, В.Ф. Олешко, Н.А. Аргылова, В.С. Харченко. Екатеринбург, Издательство Уральского университета: 113–118.
- Хорольский В.В., Сапунов В.И. 2019. Запад и не-Запад. Поворотные пункты в истории мировой журналистики нашего времени. В кн.: *Журналистика развивающихся стран: переходный этап эволюции. Сборник статей аспирантов факультета журналистики ВГУ. Воронеж, Воронежский государственный университет: 5–8.*
- Bere M. 2017. Armed Rebellion, Violent Extremism, and the Challenges of International Intervention in Mali. *African Conflict and Peacebuilding Review*, 7(2): 60–84. DOI: [10.2979/africonfpeacrevi.7.2.03](https://doi.org/10.2979/africonfpeacrevi.7.2.03)
- Chakravartty P., Roy S. 2013. Media pluralism redux: towards new frameworks of comparative media studies 'Beyond the West'. *Political Communication*, 30(3): 349–370.
- Christin A. 2020. *Metrics at Work: Journalism and the Contested Meaning of Algorithms*. Princeton University Press, 272 p.



- Downey J., Mihelj S., König T. 2012. Comparing public spheres: Normative models and empirical measurements. *European Journal of Communication*, 27(4): 337–353. DOI: [10.1177/0267323112459447](https://doi.org/10.1177/0267323112459447)
- Frère M.-S. 2015. Francophone Africa: The rise of ‘pluralist authoritarian’ media systems? *African Journalism Studies*, 36(1): 103–112. DOI: 10.1080/23743670.2015.1008176
- Hadland A. 2012. Africanizing Three Models of Media and Politics: The South African Experience. In: *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. Eds. D.C. Hallin, P. Mancini. Cambridge University Press: 96–118. DOI:10.1017/CBO9781139005098.007
- McQuail D. 2020. *Mass communication theory*: 6th ed. Los Angeles: Sage Publication. 566 p.
- Mihelj S., Huxtable S. 2018. *From Media Systems to Media Cultures: Understanding Socialist Television*. Cambridge University Press, 384 p. DOI: [10.1017/9781108525039](https://doi.org/10.1017/9781108525039)
- Mungiu-Pippidi A. 2013. Freedom without Impartiality: The vicious Circle of Media Capture. In: *Media Transformations in the Post-Communist World*. Eds. P. Gross, K. Jakubowicz. Lexington Books, UK: 33–47.
- Mukerjee S. 2023. Rethinking Audience Fragmentation Using a Theory of News Reading Publics: Online India as a Case Study. *The International Journal of Press/Politics*, 28(4): 862–883. DOI: 10.1177/19401612211072700
- Peruško Z., Vozab D., Čuvalo A. 2015. Digital Mediascapes, Institutional Frameworks, and Audience Practices Across Europe. *International Journal of Communication*, 9: 342–364.
- Voltmer K., Selvik K., Høigilt Ja. 2021. Hybrid Media and Hybrid Politics: Contesting Informational Uncertainty in Lebanon and Tunisia. *The International Journal of Press/Politics*, 26(4): 842–860. DOI: 10.1177/1940161221999266

References

- Ba A. 2023. Africa: journalism is a high-risk profession Journalism, mass communications and media: the view of young researchers : Materials of the All-Russian (with international participation) scientific and practical Conference of Young Researchers, graduate students and students, Belgorod, April 12-14, 2023 / Scientific editors E.A. Kozhemyakin, A.V. Polonsky, S.V. Kryukova, A.V. Beloyedova. Belgorod: Kosmos Limited Liability Company: 23–31. (in Russian).
- Brahim T. 2023. The formation and development of the online press in Mali. Electronic mass media: yesterday, today, tomorrow : proceedings of the XVII All-Russian Scientific and Practical Conference, St. Petersburg, April 07, 2023. St. Petersburg: St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions: 57–59.
- Vartanova Ye. L. 2019. Teoriya media: otechestvennyy diskurs.: Fak. zhurn. MGU; Publ. Izd-vo Mosk. un-ta. 224 s. (in Russian).
- Dzhaloshinskiy I.M. 2008. Mass Media and Public Institutions: Prospects for Interaction. *Mediascope*, 2 (in Russian). Available at: <http://www.mediascope.ru/> (accessed: December 04, 2023).
- Zasurskiy YA.N. 1996. Politiki, den'gi i pressa v sovremennoy Rossii. *Sotsiologicheskiye issledovaniya*, 4: 32-40.
- Kali K. 2016. The Influence of Islam on Politics and the Media in the Republic of Mali. *Proceedings of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism*, 4: 103–106 (in Russian).
- Khorol'skiy V.V. 2023. The conflict of “cognitivism” and “hedonism” in modern non-western media: is a dialogue of cultures possible? In: *Media kak faktor adaptatsii cheloveka k sotsial'nym, ekonomicheskim i politicheskim izmeneniyam* [Media as a factor in human adaptation to social, economic and political changes]. Proceedings of the International Scientific and Practical Conference “Media as a Factor of Human Adaptation to Social, Economic and Political Changes” (Ekaterinburg, April 20–22, 2023). Eds. B.N. Lozovsky, E.V. Chepkina, A.S. Sumskey, V.F. Oleshko, N.A. Argylov, V.S. Kharchenko. Ekaterinburg, Publ. Izdatel'stvo Ural'skogo universiteta: 113–118.
- Khorol'skiy V.V., Sapunov V.I. 2019. Zapad i ne-Zapad. Povоротnye punkty v istorii mirovoy zhurnalistiki nashego vremeni [West and non-West. Turning points in the history of world journalism of our time]. In: *Zhurnalistika razvivayushchikhsya stran: perekhodnyy etap evolyutsii* [Journalism in developing countries: a transitional stage of evolution]. Collection of articles by graduate students of the VSU Faculty of Journalism. Voronezh, Publ. Voronezhskiy gosudarstvennyy universitet: 5–8.
- Korochenskiy A.P. 2003. "Pyataya vlast"? Mediakritika v teorii i praktike zhurnalistiki ["The Fifth Estate"? Media criticism in the theory and practice of journalism]. Rostov-on-Don, Publ. Izdatel'stvo Rostovskogo universiteta, 283 p.
- Coulibaly B. 2020. Trends in the development and problems of the functioning of the African press. Actual problems of modern journalism and media communications : A collection of works by young

- researchers, dedicated to the 75th anniversary of Victory in the Great Patriotic War of 1941–1945, Astrakhan, April 24–25, 2020. Astrakhan: Astrakhan State University, Publ. Astrakhan University: 103–104 (in Russian).
- Luman N. 2005. Real'nost' massmedia [The reality of mass media]. Per. s nem. A. Yu. Antonovskogo. Ed. O.V. Kil'dyushov. Moscow, Publ. Praksis, 256 p. (Luhmann N. 2004. Die Realitat der Massenmedien. Sozialwissenschaften I Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 219 s.)
- McQuail, D. 2020. Mass communication theory: 6th ed. Los Angeles: Sege Publication. 566 p.
- Polonskiy A.V. 2014. On the problem of massmediability and its parameters. *Herald of Tver State University Series: Philology*, 1: 171–182 (in Russian).
- Polonskiy A.V. 2015. Massmediality as a quality of the modern mass media text. *Media Linguistics*, 2(8): 7–16 (in Russian).
- Prokhorov Ye.P. 2011. Gosudarstvennyye SMI kak glavnyy instrument obespecheniya informatsionnoy demokratii. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika*. 1: 11–20.
- Sako B. 2021. The impact of political conflicts on the development of the mali media system under "controlled democracy" (2013–2021). *Mir Nauki, Kul'tury, Obrazovaniya*, 4(89): 429–432. DOI: 10.24412/1991-5497-2021-489-429-432
- Sako B. 2022. Civil society and its impact on the media in Mali and Guinea (Conakry) in 2010–2021. *Mir Nauki, Kul'tury, Obrazovaniya*, 2(93): 416–419. DOI:10.24412/1991-5497-2022-293-416-419
- Sako B., Malakhovskiy A.K. 2018. SMI Mali: novye tendentsii vtorogo desyatiletia XXI veka [Mali media: new trends in the second decade of the 21st century]. In: *Mirovaya zhurnalistika: edinstvo mnogoobraziya* [World journalism: unity in diversity]. Collection of scientific articles: in 2 volumes. T. II. Ed. El.V. Martynenko. Moscow, Publ. Rossiyskiy universitet druzhby narodov: 253–258.
- Sako B., Khorol'skiy V. 2021. Vliyanie religioznykh konfliktov na sovremennyye SMI Zapadnoy Afriki (politologicheskii vzglyad) [The influence of religious conflicts on modern media in West Africa (political science perspective)]. *Aktsenty. Novoe v massovoy kommunikatsii*, 7–8(182–183): 10–15.
- Sangare Sh.K. 2016. Mass Media of Mali: Structure, Social Significance and Development Trends. *Mediascope*, 4 (in Russian). Available at: <http://www.mediascope.ru/2201> (accessed: November 12, 2023).
- Vartanova E.L. 2010. O sovremennom ponimanii SMI i zhurnalistiki [On the modern understanding of media and journalism]. In: *Ekonomika i menedzhment SMI. Ezhegodnik 2009* [Economics and media management. Yearbook 2009]. Eds. E.L. Vartanova, N.V. Tkacheva. Moscow, Publ. MediaMir: 7–20.
- Zherlitsyna N.A. 2015. Obshchestvo i politika v Afrike: neizmennoe, menyayushcheesya, novoe [Society and politics in Africa: unchanged, changing, new]. *Vostok. Afro-aziatskie obshchestva: istoriia i sovremennost*, 1: 156–162.
- Bere M. 2017. Armed Rebellion, Violent Extremism, and the Challenges of International Intervention in Mali. *African Conflict and Peacebuilding Review*, 7(2): 60–84. DOI: 10.2979/africonfpeacrevi.7.2.03
- Chakravartty P., Roy S. 2013. Media pluralism redux: towards new frameworks of comparative media studies 'Beyond the West'. *Political Communication*, 30(3): 349–370.
- Christin A. 2020. Metrics at Work: Journalism and the Contested Meaning of Algorithms. Princeton University Press, 272 p.
- Downey J., Mihelj S., König T. 2012. Comparing public spheres: Normative models and empirical measurements. *European Journal of Communication*, 27(4): 337–353. DOI: [10.1177/0267323112459447](https://doi.org/10.1177/0267323112459447)
- Frère M.-S. 2015. Francophone Africa: The rise of 'pluralist authoritarian' media systems? *African Journalism Studies*, 36(1): 103–112. DOI:10.1080/23743670.2015.1008176
- Hadland A. 2012. Africanizing Three Models of Media and Politics: The South African Experience. In: *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. Eds. D.C. Hallin, P. Mancini. Cambridge University Press: 96–118. DOI:10.1017/CBO9781139005098.007
- Mihelj S., Huxtable S. 2018. From Media Systems to Media Cultures: Understanding Socialist Television. Cambridge University Press, 384 p. DOI:[10.1017/9781108525039](https://doi.org/10.1017/9781108525039)
- Mungiu-Pippidi A. 2013. Freedom without Impartiality: The vicious Circle of Media Capture. In: *Media Transformations in the Post-Communist World*. Eds. P. Gross, K. Jakubowicz. Lexington Books, UK: 33–47.



- Mukerjee S. 2023. Rethinking Audience Fragmentation Using a Theory of News Reading Publics: Online India as a Case Study. *The International Journal of Press/Politics*, 28(4): 862–883. DOI: 10.1177/19401612211072700
- Peruško Z., Vozab D., Čuvalo A. 2015. Digital Mediascapes, Institutional Frameworks, and Audience Practices Across Europe. *International Journal of Communication*, 9: 342–364.
- Voltmer K., Selvik K., Høigilt Ja. 2021. Hybrid Media and Hybrid Politics: Contesting Informational Uncertainty in Lebanon and Tunisia. *The International Journal of Press/Politics*, 26(4): 842–860. DOI: 10.1177/1940161221999266

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.
Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 06.02.2024.

Received February 6, 2024.

Поступила после рецензирования 12.02.2024

Revised February 12, 2024

Принята к публикации 10.03.2024

Accepted March 10, 2024

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Полонский Андрей Васильевич, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия.

Andrey V. Polonskiy, Doctor of Philology, Professor, Professor of the Department of Journalism of the Institute of Social Sciences and Mass Communications, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia.

Ба Амаду, аспирант кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород, Россия.

Amadou Ba, postgraduate student, Department of Journalism, Institute of Social Sciences and Mass Communications, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia.