

УДК 070

DOI 10.52575/2712-7451-2024-43-2-145-157

Освещение экономического кризиса в ростовской прессе в начале 90-х гг. XX в.

¹ Смеюха В.В., ² Бурлаков Д.И.

¹ Крымский инженерно-педагогический университет имени Ф. Якубова,
Россия, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, пер. Учебный, д. 8

² Южный федеральный университет,
Россия, 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 105/42

smeyha@yandex.ru; daburlakov@gmail.com

Аннотация. Тема экономического кризиса была одной из востребованных в постсоветской прессе. В начале 1990-х годов в Ростовской области, являвшейся крупнейшим аграрно-индустриальным регионом страны, обозначилось резкое ухудшение экономических показателей производства, экономические трансформации подробно описывались в местной периодике. В работе анализируются функциональные, жанровые аспекты экономической тематики на страницах ростовских изданий «Молот» и «Вечерний Ростов», выявляется роль журналистов в ее акцентуализации и формировании интереса читательской аудитории к экономическим публикациям. Показано, что коммерциализация медийной отрасли, развитие медиакратии, а также отсутствие аналитического опыта у региональных журналистов в работе с экономическими проблемами определяли специфику работы СМИ: превалирование информационных жанров в освещении экономических процессов, отсутствие четкой информационной политики вследствие стремления отображать на страницах изданий мнения и интересы административных, коммерческих структур и населения; изменение стиля и языка СМИ с целью расширения читательской аудитории. Сделан вывод, что экономическая тематика является одной из важнейших на страницах региональных СМИ, в период экономического кризиса интерес к ней усиливается; интерпретация актуальных экономических событий проводится журналистами, как правило, не имеющими специального экономического образования, в связи с чем на современном этапе встает вопрос о необходимости повышения сотрудникам региональных СМИ дополнительных компетенций в сфере экономики.

Ключевые слова: региональная пресса, постсоветская периодика, экономический кризис, экономическая тема, «Молот», «Вечерний Ростов», жанры, методы работы журналистов

Для цитирования: Смеюха В.В., Бурлаков Д.И. 2024. Освещение экономического кризиса в ростовской прессе в начале 90-х гг. XX в. *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 43(2): 145–157. DOI: 10.52575/2712-7451-2024-43-2-145-157

The Coverage of the Economic Crisis in the Rostov Press in the Early 90s of the XX Century

¹ Victoria V. Smeyukha, ² Daniil I. Burlakov

¹ Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov
8 Uchebnyj Ln., Simferopol 295015, Russia

² Southern Federal University,
105/42 Bolshaya Sadovaya St, Rostov-on-Don 344006, Russia

smeyha@yandex.ru; daburlakov@gmail.com

Abstract. The topic of the economic crisis became one of the most popular and in demand in the post-soviet press – the mass and professional audience showed increased interest in publications devoted to changes in the standard of living of the population, the decline in production, and economic reform.

© Смеюха В.В., Бурлаков Д.И., 2024



In connection with this, economic media were opened in the country, economic sections and headings appeared in already existing periodicals. In the early 1990s, in the Rostov region, which was the largest agro-industrial region of the country, there was a sharp deterioration in economic indicators of production, there was a shortage of goods (including food) – economic transformations were described in detail in local periodicals. The article is devoted to the peculiarities of the coverage of the economic crisis on the pages of the Rostov publications “Molot” and “Vecherniy Rostov”, analyzes the functional, genre aspects of economic topics, identifies the role of journalists in its accentuation and formation of the readership's interest in economic publications. Classification, comparative and philological methods were used to identify typological (founders, internal structure of the media, genres), thematic, stylistic, methodological (methods and forms of media work) characteristics of newspapers that considered the transformation of the economic environment. It is shown that the commercialization of the media industry, the development of the media democracy, as well as the lack of analytical experience of regional journalists in dealing with economic problems determined the specifics of the media: the prevalence of information genres in covering economic processes, the lack of a clear information policy due to the desire to display on the pages of publications the opinions and interests of administrative, commercial structures and the population; a change in style and language of Mass media in order to expand the readership. It is concluded that the economic topic is one of the most important on the pages of regional media, during the economic crisis, thus, interest in it increases; interpretation of current economic events is carried out by journalists, as a rule, who do not have special economic education, in this connection the question arises at the present stage about the need to increase additional competencies in the field of economics for employees of regional media.

Keywords: regional press, post-Soviet periodicals, economic crisis, economic theme, “Molot”, “Vecherniy Rostov”, genres, methods of journalists' work

For citation: Smeyukha V.V., Burlakov D.I. 2024. The Coverage of the Economic Crisis in the Rostov Press in the Early 90s of the XX Century. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 43(2): 145–157 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2024-43-2-145-157

Введение

Экономический кризис – ухудшение экономических показателей развития страны, связанное с падением производства, влекущее за собой снижение роста экономики, инфляцию, безработицу, падение уровня жизни населения [Урсова, Петренко, 2022]. Экономический кризис в России в начале 90-х гг. прошлого столетия связывается с особенностями советской экономики: плановым производством, устаревшей техникой и технологией производства [Холодков, 2008]. Нарастание экономического кризиса в Советском Союзе обозначилось ещё в 60–70 гг., правительством неоднократно предпринимались попытки по реформированию экономики страны. Необходимо отметить, что прессе в сложившихся условиях отводилась особая роль – она освещала ход экономических реформ, формировала позитивное настроение населения, кроме того, в СМИ усилилась функция критики, что произошло по инициативе партийного аппарата¹. В период перестройки периодика отображала трансформацию политической и экономической ситуации; ослабление контроля над СМИ со стороны партийных структур вело к тому, что редакции изданий стали самостоятельно формировать информационную повестку дня, разрабатывать новые темы, связанные с дестабилизацией экономики, демифологизацией советского общества. Позже, анализируя функционирование прессы в период перестройки, исследователи признавали, что зеркальное отображение ухудшения экономического состояния страны и жизни населения вело к его дезорганизации,

¹ Постановление ЦК КПСС о дальнейшем улучшении идеологической, политико-воспитательной работы 26 апреля 1979 г. 1987. В кн.: Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК [1898–1986]. Т. 13: 1976–1980. Москва, Издательство политической литературы: 333–346.

формированию депрессивного настроения [Овсепян, 1999; Вилков, Пивоваров, 2016]. В то же время редакции СМИ пытались самостоятельно оказывать помощь в нормализации ситуации: анализировали происходившие экономические процессы, описывали новые формы экономической деятельности, публиковали информацию об имевшихся вакансиях и т. д.

Экономическая политика начала 90-х гг. была связана с такими явлениями, как денежные реформы 1991 и 1993 годов, либерализация цен, инфляция, приватизация. Процесс перехода к новому экономическому курсу был сложным. В новых политических и экономических условиях происходило становление и новой системы СМИ [Richter, 1995; Belin, 2002; Jones, 2002; Шкондин, 2013; Litvinenko et al., 2015]. В 1991 году был подписан Закон «О средствах массовой информации»¹. Открывались новые независимые издания, развивались новые типы прессы, редакции газет и журналов, основанных в советское время, становились их учредителями. СМИ стали ориентироваться на интересы читательской аудитории, что обеспечивало спрос на издания, а значит, и прибыль. И экономическая тема заняла важное место в постсоветской журналистике. Появились экономические и деловые издания [Вырковский, 2007; Панченко, 2015], массовая периодика также следила за трансформацией экономической среды [Фэй, 2000; Коваль, 2008].

Отметим, что в последнее время усилился интерес ученых к изучению функционирования СМИ в перестроечный и постперестроечный периоды [Короченский, Труфанова, 2012; Головин, Коханая, 2022; Карпий, 2022]. Данные исследования способствуют как воссозданию исторической ситуации на основе изучения журналистских материалов, переоценке значимости определенных экономических и политических решений, так и выявлению роли и задач прессы на определенном историческом этапе в освещении актуальных тематических направлений. В начале 90-х гг. наблюдалось активное развитие региональной периодики, что нашло отображение в научных трудах исследователей [Евтуш, 2006; Кажикин, 2022]. Однако ростовская пресса данного периода, а также указанный тематический компонент на ее страницах остаются малоизученными [Бурлаков, 2022; Евдокимов, 2022]. Между тем периодика Ростовской области широко освещала трансформировавшуюся экономику региона, являвшегося в советский период одним из лидеров аграрно-индустриальной отрасли.

Целью исследования является рассмотрение специфики освещения экономического кризиса на страницах ростовской прессы в начале 90-х гг. XX в., в том числе выявление тематических направлений в его отображении, изучение функциональной, жанровой направленности публикаций по данной теме, а также анализ роли журналистов в процессе описания трансформации экономики региона.

Методы исследования и эмпирическая база

В рамках исследования были проанализированы ростовские периодические издания «Молот» и «Вечерний Ростов» с 1991 по 1994 год.

Были использованы следующие методы исследования: типологический (способствовал выявлению следующих критериев изданий: учредителей, рубрик и разделов, в которых осуществлялось отражение трансформации экономической ситуации в регионе; жанровой специфики, авторского состава), сопоставительный и филологический (с их помощью были проанализированы публикации на экономическую тему; выявлены стилистические особенности, методы и формы деятельности журналистов), метод классификации (был применен для объединения публикаций СМИ в тематические группы), наблюдение, сравнение, анализ документов, содержащих данные социологических исследований, характеризующих экономическую ситуацию в стране в первой половине 90-х гг. XX в.

¹ О средствах массовой информации: Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 11.03.2024) // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/



Результаты исследования

Общественно-политическая газета Ростовской области «Молот» была основана в 1917 году. До 1991 года издание являлось печатным органом Ростовского обкома партии, затем его учредителями стали областной Совет народных депутатов и трудовой коллектив редакции. Редактором издания в рассматриваемый период являлся Г.В. Губанов. В 1991 году издание выходило тиражом 135 тыс. экз., в 1992 году – 195 тыс.

Общественно-политическая газета «Вечерний Ростов» была открыта в 1958 году, подчинялась городскому комитету КПСС и горсовету трудящихся. В 1991 году её учредителями стали трудовой коллектив редакции газеты, городской Совет народных депутатов и издательство «Периодика Дона». Тираж в 1991 году – 55 тыс. экз., в 1992 году – 64 тыс., в 1993 г. – 53 тыс. Редактором издания в постсоветский период был В.Г. Славянский.

Начало 90-х гг. было непростым для региональной прессы, издания прошли типологическую и идеологическую трансформацию в условиях, когда информация превратилась в товар, СМИ стали участниками информационного рынка, они ориентировались на интересы и потребности аудитории, что отображалось на их содержании, характере, подаче информации. Как отметил в 1993 году декан факультета филологии и журналистики Ростовского государственного университета профессор Е.А. Корнилов, со страниц ростовской прессы практически исчезла качественная аналитика, изменились язык и стиль издания¹. И если газету «Вечерний Ростов» ученый рассматривал как массовую, отображавшую интересы широкой аудитории (Е.А. Корнилов употребил для ее характеристики термин «бульварная»), то газету «Молот» он описывал как качественную.

К 1991 году экономический кризис в стране достиг максимального роста. Промышленность, сельское хозяйство, строительная сфера демонстрировали замедление развития. Снижался уровень жизни населения, по данным статистики, за 1991 год число граждан с доходом ниже прожиточного минимума увеличилось в два раза². Наблюдалось торможение экономического производства и в Ростовской области: так, индекс объема промышленной продукции в 1992 году упал до 99,2. Для сравнения: в 1990 году он составлял 113³. Инфляция в стране в 1991 году, по данным Росстата, составила 160,4 %, в 1994 году она возросла до 214,8 %⁴. «Молот» и «Вечерний Ростов» отображали происходившие в регионе изменения, экономическая тема в данное время стала одной из основных на страницах ростовских изданий. В газетах действовали специальные рубрики и разделы: в газете «Молот» – «Экономика и человек», «Социальная сфера», «Деловой Дон», «В мире бизнеса», «Приватизация и мы», «Между нами, потребителями», «На актуальную тему», «Идет обсуждение», «Комментарий “Молота”», «Компетентное мнение», «Реформа на селе», «Крестьянский вопрос», «Урожай – 93» и др., в «Вечернем Ростове» – «Экономика и мы», «На актуальную тему», «Актуальное интервью», «Клуб покупателя, заказчика, клиента», «Дурят нашего брата, ох, дурят!», «Вопросы ставит рынок», «Экономический всеобуч “Вечернего Ростова”» и другие.

Снижение доходов населения – тема, которая находилась в центре внимания ростовских журналистов. С одной стороны, падение платежеспособности граждан напрямую отображалось на развитии прессы, у нее сокращалось число подписчиков;

¹ Надежный источник информации или бульвар, реклама, порнография? 1993. Молот, 26 января, 1993. С. 3.

² Ясин Е., Мау В., Стародубровская И. и др. 1992. Российская экономика в 1991 году. Тенденции и перспективы. Под ред. В.В. Иванова, А.Б. Колбасовой. Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, 13 февраля, 1992. URL: <https://www.iep.ru/files/text/trends/1991.pdf> (дата обращения: 16.01.2024).

³ Российская Федерация в 1992 году. 1993. Исторические материалы. URL: <https://istmat.org/node/18226> (дата обращения: 16.01.2024).

⁴ Инфляция в России по годам: 1991–2024. 2019. Мировые финансы, 30 декабря, 2019 года. URL: <http://global-finances.ru/inflyatsiya-v-rossii-po-godam/> (дата обращения: 16.01.2024).

с другой стороны, журналисты являлись частью той аудитории, доходы которой уменьшались. Неоднократно в изданиях поднимался вопрос социальной защиты категорий граждан, задействованных в бюджетных сферах, например, в таких публикациях, как «Жить, а не выживать» (открытое письмо) Вл. Зубкова, представителя Президента России в Ростовской области¹, «Школы на замке»² (заметка) Ю. Литвинова, «Вместо экзаменов – забастовка?»³ (заметка) А. Сергеевой и др.; освещалась тема снижения оплаты труда и задержки зарплат: Ю. Литвинов «Быт всё же забыт»⁴ (корреспонденция об ухудшении финансирования угледобывающей отрасли, условий трудового процесса), Ю. Литвинов «“Сладкая” зарплата»⁵ (заметка); значительное внимание издания уделяли вопросу пенсионного обеспечения граждан: «Держись, товарищ пенсионер: идет перерасчет пенсий!»⁶ (интервью), «Пенсии увеличатся»⁷ (заметка), «В Сбербанке денег нет!»⁸ (заметка о задержке выплаты пенсий), Е. Григорьева «Пенсии проиндексированы»⁹ (интервью) и др. В прессе стали публиковаться письма и обращения граждан с просьбой оказать им финансовую помощь: «Помогите журналисту»¹⁰, «Где взять деньги на учебу?»¹¹.

Рост цен – еще одна актуальная тема региональной периодики: «Мнение ростовчан: повышению цен – нет!»¹² (блиц-опрос), «Цены и – бюджет пенсионеров»¹³ (интервью), Н.А. Попик, начальник объединения «Облкоопрынокторг», «Нас утешают: “Рост цен неизбежен”...»¹⁴ (комментарий), «Электрички вновь подорожали»¹⁵ (заметка), О. Ткаченко «Почему растут цены на бензин?»¹⁶ (репортаж) и другие.

Несмотря на то, что Ростовская область являлась крупнейшим сельскохозяйственным регионом, в начале 90-х гг. здесь ощущалась нехватка продуктов питания, что отражалось, например, в таких публикациях: Г. Горин «Линия есть, а продукции нет»¹⁷ (заметка), В. Лозов «Конфеты – роскошь, кушайте, дети...»¹⁸ (корреспонденция), Н. Торопчин «Карточки на хлеб еще не печатают»¹⁹ (интервью), Е. Ладынченко «Хлебная лихорадка»²⁰ (репортаж), Ю. Максименко «С картошкой трудно»²¹ (заметка), В. Молчанов «Птичий дефицит»²² (репортаж) и др. В начале 90-х гг. еще сохранялась талонная система распределения продуктов, введенная в период перестройки: «Крупа, цены, талоны...»²³ (комментарий), «Ввели талоны. Что дальше?»²⁴ (письма читателей), но она теряла свою актуальность – местные издания писали о том, что и сами талоны, и дефицитные продукты

¹ Зубков Вл. 1992. Жить, а не выживать. Молот, 24 марта, 1992. С. 1.

² Литвинов Ю. 1992. Школы на замке. Молот, 24 марта, 1992. С. 1.

³ Сергеева А. 1992. Вместо экзаменов – забастовка? Молот, 14 мая, 1992. С. 1.

⁴ Литвинов Ю. 1994. Быт всё же забыт. Молот, 16 июня, 1994. С. 2.

⁵ Литвинов Ю. 1993. «Сладкая» зарплата. Молот, 11 февраля, 1993. С. 2.

⁶ Держись, товарищ пенсионер: идет перерасчет пенсий! 1992. Вечерний Ростов, 3 января, 1992. С. 2.

⁷ Пенсии увеличатся. 1992. Молот. 8 февраля, 1992. С. 1.

⁸ В Сбербанке денег нет! 1992. Молот, 25 марта, 1992. С. 1.

⁹ Григорьева Е. 1994. Пенсии проиндексированы. Молот, 6 сентября, 1994. С. 2.

¹⁰ Помогите журналисту. 1993. Вечерний Ростов, 5 февраля, 1993. С. 1.

¹¹ Где взять деньги на учебу? 1994. Вечерний Ростов, 14 марта, 1994. С. 2.

¹² Мнение ростовчан: повышению цен – нет! 1991. Вечерний Ростов, 15 января, 1991. С. 1.

¹³ Цены и – бюджет пенсионеров. 1991. Вечерний Ростов, 17 января, 1991. С. 1.

¹⁴ Попик Н.А. 1991. Нас утешают: «Рост цен неизбежен...». Вечерний Ростов, 7 февраля, 1991. С. 1.

¹⁵ Электрички вновь подорожали. 1993. Вечерний Ростов, 26 октября, 1993. С. 2.

¹⁶ Ткаченко О. 1993. Почему растут цены на бензин? Молот, 1 июля, 1993. С. 2.

¹⁷ Горин Г. 1991. Линия есть, а продукции нет. Молот, 15 января, 1991. С. 1.

¹⁸ Лозов В. 1991. Конфеты – роскошь, кушайте, дети... Вечерний Ростов, 27 декабря, 1991. С. 1.

¹⁹ Торопчин Н. 1992. Карточки на хлеб еще не печатают. Вечерний Ростов, 6 января, 1992. С. 1.

²⁰ Ладынченко Е. 1991. Хлебная лихорадка. Вечерний Ростов, 12 ноября, 1991. С. 1.

²¹ Максименко Ю. 1991. С картошкой трудно. Молот, 4 мая, 1991. С. 1.

²² Молчанов В. 1992. Птичий дефицит. Молот, 15 января, 1992. С. 1.

²³ Крупа, цены, талоны... 1991. Вечерний Ростов, 24 января, 1991. С. 2.

²⁴ Ввели талоны. Что дальше? 1991. Вечерний Ростов, 1 февраля, 1991. С. 2.



можно было приобрести (последние – по завышенным ценам): Л. Кравченко «Через какую “трубу вытекают” талоны?»¹ (заметка), «Рыба боится сетки, а торгаши – проверки»² (отчет), В. Мартынов «Карточки или рынок»³ (интервью) и другие.

Спад производства, коммерциализация хозяйственных субъектов имели ряд негативных последствий, среди них дефицит товаров, ухудшение качества продукции и т.д., о чем сообщала местная пресса: «В Ростове есть все – но под прилавком»⁴ (отчет по итогам проверки торговых предприятий города), «Будет ли в Ростове сахар?»⁵ (интервью), Е. Ладынченко «Капуста становится картошкой, а грибы – колбасой»⁶ (отчет), «Сметана “заморская” типа “дихлофос”»⁷ (отчет о проверке продукции в магазинах города), Е. Ладынченко «Купил куриный фарш – а он из костей и перьев»⁸ (заметка), Г. Галас «Что случилось с молоком?»⁹ (письмо читателя), «Хлеб в Ростове: монополизм – есть, качества – нет»¹⁰ (интервью) и другие.

Одной из важнейших тем в СМИ стала тема приватизации. И если с повышением цен, задержками зарплат, товарным дефицитом население столкнулось еще в период перестройки, то процесс передачи государственного имущества в частную собственность был новым и непонятным, вследствие чего он сопровождался широким освещением в прессе, массовыми дискуссиями: Л. Евченко «Судьба приватизации будет решаться в курилках и очередях, считает директор Центра экономического содействия перехода к рынку В.В. Высоков»¹¹ (интервью), А. Солодский «Собственность формирует хозяина»¹² (беседа), И. Мерзликина «Магазины станут частными»¹³ (интервью), «Приватизация в городе: что и почему»¹⁴ (заметка), М. Бережной, прокурор города «Приватизация в Ростове глазами прокурора»¹⁵ (комментарий), Л. Евченко «Приватизация идет, проблемы остаются»¹⁶ (интервью), «Первый этап приватизации завершен» (отчет по итогам пресс-конференции с руководителями администрации области)¹⁷ и другие.

Анализ публикаций ростовских СМИ показывает, что в ходе освещения экономических процессов журналисты использовали преимущественно информационные жанры. Данная тенденция является вполне логичной: у региональных журналистов не было специального экономического образования, профессиональных навыков, которые позволили бы делать качественный анализ изменений экономической среды, определять возможные последствия проводившихся экономических реформ и т. д.; явления, которые описывали сотрудники ростовских газет (инфляция, либерализация цен, приватизация и т.д.), были новыми для российской действительности, и, отметим, что современные исследователи и аналитики продолжают их изучать, выявлять недочеты в их реализации.

¹ Кравченко Л. 1992. Через какую «трубу вытекают» талоны? Вечерний Ростов, 10 февраля, 1992. С. 2

² Рыба боится сетки, а торгаши – проверки. 1992. Вечерний Ростов, 15 октября, 1992. С. 2.

³ Мартынов В. 1991. Карточки или рынок. Молот, 8 января, 1991. С. 1.

⁴ В Ростове есть все – но под прилавком. 1991. Вечерний Ростов, 6 декабря, 1991. С. 1.

⁵ Будет ли в Ростове сахар? 1992. Вечерний Ростов, 15 января, 1992. С. 1.

⁶ Ладынченко Е. 1992. Капуста становится картошкой, а грибы – колбасой. Вечерний Ростов, 13 марта, 1992. С. 1.

⁷ Сметана «заморская» типа «дихлофос». 1992. Вечерний Ростов, 1992, 25 марта. С. 1.

⁸ Ладынченко Е. 1992. Купил куриный фарш – а он из костей и перьев. Вечерний Ростов, 19 августа, 1992. С. 1.

⁹ Галас Г. 1992. Что случилось с молоком? Вечерний Ростов, 24 августа, 1992. С. 2.

¹⁰ Хлеб в Ростове: монополизм – есть, качества – нет. 1992. Вечерний Ростов, 8 сентября, 1992. С. 1.

¹¹ Евченко Л. 1992. Судьба приватизации будет решаться в курилках и очередях, считает директор Центра экономического содействия перехода к рынку В.В. Высоков. Молот, 23 июля, 1992. С. 2.

¹² Солодский А. 1992. Собственность формирует хозяина. Молот, 23 июля, 1992. С. 1.

¹³ Мерзликина И. 1992. Магазины станут частными. Молот, 8 февраля, 1992. С. 1.

¹⁴ Приватизация в городе: что и почему, 1993. Вечерний Ростов, 2 апреля, 1993. С. 1.

¹⁵ Бережной М. 1993. Приватизация в Ростове глазами прокурора. Вечерний Ростов, 26 октября, 1993. С. 2.

¹⁶ Евченко Л. 1994. Приватизация идет, проблемы остаются. Молот, 26 марта, 1994. С. 1.

¹⁷ Первый этап приватизации завершен. 1994. Молот, 2 июля, 1994. С. 1.

Потому свою первостепенную задачу авторы СМИ видели в фиксации экономических изменений. «Молот» и «Вечерний Ростов» публиковали данные о ценах на товары и услуги, такая информация стала популярной и в других периодических изданиях: «Плата за проезд в городском транспорте»¹, «Что почем на Дону»², «Что, где и почем»³, «Что почем на Юге России»⁴ и т. д. Для характеристики изменений в экономической отрасли использовались статистические данные, которые предоставлялись администрацией области (озвучивались в ходе совещаний, круглых столов, куда приглашались представители СМИ), её пресс-центрами: «...в нашей области выпуск промышленной продукции за год снизился на 19,3 процента... Нередко на приватизированных предприятиях производственные показатели даже ниже, чем на родственных государственных, в том числе и по качеству продукции»⁵ (отчет о совещании в администрации области по итогам работы народнохозяйственного комплекса Дона в 1993 году), «Объем промышленного производства за минувший год по сравнению с 1991-м снизился на 18 процентов...»⁶ (отчет о совещании в администрации области) и другие.

В связи с товарным дефицитом прокуратура региона организовывала проверки магазинов, торговых баз, рынков, сотрудники СМИ привлекались к осмотрам либо писали репортажи, отчеты на основании полученных сведений: «В магазине № 6 объединения «Хозтовары» были припрятаны 234 упаковки моющего средства, 180 рулонов полиэтиленовой пленки, 172 алюминиевых бидона...»⁷, «Килограммовая гирия весила... 800 граммов! З.А. Утищева не имела даже никаких документов на свой товар»⁸.

Журналисты также инициировали самостоятельное посещение магазинов, рынков, при этом они фиксировали в основном изменение ценовой политики и наличие товаров, со своими наблюдениями авторы знакомили читателей в репортажах: Т. Джумыга «С новыми ценами...»⁹, Е. Ладынченко «Отпустили!!! Либерализация цен началась и в Ростове»¹⁰ и др.

С целью получения разъяснений происходивших изменений в экономической сфере, выявления их причин и возможных последствий журналисты обращались, как правило, к представителям административных структур, руководителям предприятий, после чего в СМИ публиковались комментарии, интервью, беседы: «Приватизация – одна из проблем, которая волнует сегодня наших земляков. Подтверждение тому – наша редакционная почта. В ней немало писем, в которых читатели просят рассказать на страницах газеты об итогах приватизации за минувший год... Беседа с заместителем главы администрации области – председателем комитета по управлению имуществом В.В. Усачевым»¹¹, «В общем, вопрос с сахаром большой и злободневный. И заведомо рискуя вызвать новый поток критики в свой адрес, заместитель главы администрации области – генеральный директор департамента сельского хозяйства В.П. Ермоленко решил рассказать на страницах газеты всё, как есть, о сахаре»¹².

Получил распространение жанр корреспонденции: Е. Ладынченко «Яичница по-партизански»¹³, В. Молчанов «Птичий дефицит»¹⁴, Б. Сергатый «Яйцо впереди...

¹ Плата за проезд в городском транспорте. 1991. Вечерний Ростов, 8 апреля, 1991. С. 1.

² Что почем на Дону. 1992. Молот, 24 марта, 1992. С. 1.

³ Что, где и почем. 1992. Вечерний Ростов, 29 октября, 1992. С. 3.

⁴ Что почем на Юге России. 1992. Молот, 12 ноября, 1992. С. 1.

⁵ Уракчеев Г. 1994. Что там, в конце тоннеля? Молот, 3 февраля, 1994. С. 2.

⁶ Калашников А. 1993. Дон себя прокормит. Молот, 11 февраля, 1993. С. 1.

⁷ Джумыга Т. 1991. Икра, крабы, ананасы. Вечерний Ростов, 11 декабря, 1991. С. 2.

⁸ «Рыба боится сетки, а торгаши – проверки!» 1992. Вечерний Ростов, 15 октября, 1992. С. 2.

⁹ Джумыга Т. 1991. С новыми ценами... Вечерний Ростов, 3 апреля, 1991. С. 2.

¹⁰ Ладынченко Е. 1992. Отпустили!!! Либерализация цен началась вчера и в Ростове. Вечерний Ростов, 3 января, 1992. С. 1.

¹¹ Евченко Л. 1994. Приватизация идет, проблемы остаются. Молот, 26 марта, 1994. С. 2.

¹² Гончарова Л. 1992. Всё, как есть, о сахаре. Молот, 14 мая, 1992. С. 1.

¹³ Ладынченко Е. 1991. Яичница по-партизански. Вечерний Ростов, 15 ноября, 1991. С. 2.

¹⁴ Молчанов В. 1992. Птичий дефицит. Молот, 15 января, 1992. С. 2.



курицы?»¹ и др. Авторы публикаций выявляли проблему – в данном случае нехватку определенных продуктов – и пытались разобраться в причинах возникшего дефицита: встречались с производителями, поставщиками кормов, руководителями торговых предприятий и т.д., что позволяло журналистам делать заключения о первопричинах возникших трудностей, предлагать варианты их решения.

И необходимо отметить ряд аналитических публикаций (комментариев, статей), авторами которых были ученые: С. Иваненко, политолог, «Волнуют ли кремль проблемы Дона?»², В. Кузнецов, доктор экономических наук, А. Шляхецкий, кандидат экономических наук, «Сельская новь»³ и другие.

Таким образом, ростовские журналисты, разрабатывавшие экономическую тему, свою первостепенную задачу видели в информировании аудитории об экономических трансформациях, выявлении причин и последствий данных изменений с помощью представителей администрации и руководителей предприятий. При этом журналисты, конечно, выражали собственное мнение – не одобряли рост цен, критиковали низкое качество продукции и искусственно создававшийся дефицит: «Совершенно сногшибательный эффект на покупательниц оказали халаты фланелевые по 114 рублей и хлопчатобумажные – по 89. К слову сказать, расцветка у халатов была довольно аляповатая, а фасон... Ну, про него лучше промолчать»⁴, «Господа хорошие, оглянитесь вокруг: на каждом углу бананы, киви, ананасы, не говоря уже о нежно любимой россиянами колбасе "Останкинской", а уж тем более о "Салями", которую раньше можно было урвать по благу в цэковском распределителе. Сегодня всё можно купить, были б деньги»⁵ и т. д. Но были вопросы, по которым редакции СМИ не выражали определенной позиции, в связи с чем на страницах изданий прослеживалось отсутствие четкой информационной политики. Так, например, приватизация, с одной стороны, негативно оценивалась читателями: В. Зевин «Наши денежки плакали?»⁶, А. Осташов, пенсионер, инвалид труда I группы, «Осторожнее: бесценные бумаги» и др.⁷, с другой, – сами журналисты указывали на имевшиеся нарушения в реализации данного процесса: «...корыстные интересы конкретных должностных лиц тесно переплелись, и в итоге – конкретные предприятия и нежилой фонд "украдены" у Ростова»⁸. На эту же тему в СМИ выходили заявления представителей административных структур, ученых: Вл. Зубков «Для публикации о нарушениях в ходе приватизации «Вечернему Ростову» не хватит площадей»⁹ (заявление представителя Президента Российской Федерации в Ростовской области), В. Абрамов, кандидат экономических наук: «Верховный Совет Российской Федерации дал неудовлетворительную оценку приватизации в 1992 году. С другой стороны, представители правительства восхваляют ее результаты и продолжают ее в том же духе»¹⁰. И в то же время пресса активно рекламировала и пропагандировала приватизацию: на ее страницах размещались: реклама коммерческих фондов, скупавших ваучеры у населения, бюллетени фонда имущества г. Ростова-на-Дону, организовывавшего аукционные торги городских предприятий, информация о результатах продаж, программы приватизации; в «Молоте» вышла статья А. Чубайса, под руководством которого была разработана программа

¹ Сергатый Б. 1994. Яйцо впереди ... курицы? Молот, 11 октября, 1994. С. 2.

² Иваненко С. 1993. Волнуют ли кремль проблемы Дона? Молот, 17 августа, 1993. С. 2.

³ Шляхецкий А. 1993. Сельская новь. Молот, 18 февраля, 1993. С. 3.

⁴ Джумыга Т. 1991. С новыми ценами ... Вечерний Ростов, 3 апреля, 1991. С. 2.

⁵ Бульбич О. 1994. Гайдаром можешь ты не быть, экономистом быть обязан. Вечерний Ростов, 29 июня, 1994. С. 2.

⁶ Зевин В. 1994. Наши денежки плакали? Вечерний Ростов, 7 февраля, 1994. С. 2.

⁷ Осташов А. 1994. Осторожнее: бесценные бумаги. Молот, 25 января, 1994. С. 3.

⁸ Джумыга Т. 1994. Семнадцать мгновений приватизации. Вечерний Ростов, 7 февраля, 1994. С. 2.

⁹ Зубков Вл. 1994. Для публикации о нарушениях в ходе приватизации «Вечернему Ростову» не хватит площадей. Вечерний Ростов, 14 февраля, 1994. С. 1.

¹⁰ Абрамов В. 1993. Кому выгоден этот путь? Молот, 27 мая, 1993. С. 2.

приватизации, «Год качественных перемен»¹ и т. д. Позиция изданий, когда они одновременно и критиковали, и поддерживали приватизацию, объяснялось экономическим положением СМИ: напомним, что в составе их учредителей были представительные органы государственной власти, активно участвовавшие в приватизации; реклама обеспечивала редакциям финансирование, потому неудивительно, что в одной газете могли публиковать письма обманутых вкладчиков и рекламу коммерческих фондов, зарабатывавших на приобретении приватизационных чеков: «Куда вложить свой ваучер? Ну, конечно же, – в фонд “Донской капитал”!»², «Донской чековый инвестиционный фонд (ДОНИНФО-С), имеющий государственную лицензию, продолжает подписку... На один ваучер вы приобретаете 10 акций ...»³ и т. д.

Отличительной особенностью публикаций исследуемого периода является эмоционализация текста: «Так что, может быть, нашим дорогим строителям еще спасибо надо сказать за столь низкий процент разрушаемости возведенных ими зданий и сооружений?»⁴, «Результаты проверки – потрясающи. Оказывается, в Ростове есть всё. Но – под прилавками. И не для всех...»⁵ и т. д. Использование эмоционально окрашенной лексики, авторских отступлений в текстах информационной направленности (в данном случае эмоциональные размышления могут дополнять фактический материал либо же превалировать над ним) объясняется несколькими причинами. Во-первых, данный приём способствует формированию доверия к автору публикации – аудитория видит не журналиста, а простого «человека из народа», выражающего свои эмоции под впечатлением от происходящих событий. Во-вторых, эмоционализация может использоваться с целью упрощения текста на экономическую тему и делать его более понятным для восприятия, ведь читатели анализируемых СМИ – массовая аудитория, а не специалисты в сфере экономики. В-третьих, напомним, что авторы публикаций, как правило, не имели экономического образования, и с помощью эмоционального текста могли выражать своё отношение к описываемым процессам: удивление, растерянность, надежду и т. д.: «Что ж, будем надеяться, что предстоящее "разгосударствление" аптек пройдет более или менее гладко. И что на рядовых гражданах это не очень сильно отразится»⁶. И, в-четвертых, прием эмоционализации может выступать в качестве отличительного признака издания: использование эмоционально окрашенной лексики, просторечий, жаргонизмов присуще массовым газетам, и напомним, что профессор Е.А. Корнилов рассматривал «Вечерний Ростов» в качестве бульварного СМИ.

Публикация читательских писем – еще одна особенность региональной периодики в освещении экономической тематики в начале 90-х годов. В ростовских изданиях были специальные рубрики: «Из почты этих дней», «Крик души», «Почта “Вечерки”», «Из редакционной почты» («Вечерний Ростов»), «Почта недели», «Из почты “Молота”», «Из почты главного редактора» («Молот»). Читательские письма на страницах местных газет выполняли несколько задач. Они знакомили с проблемами, волновавшими население: К. Шаповалова: «Кто дал разрешение на строительство торговых точек в районе центрально рынка...»⁷ (тема нелегальной застройки города коммерческими объектами), Л. Куркова от группы жителей: «Просим обязать должностных лиц городской администрации дать официальную публикацию в газете "Вечерний Ростов" и выступить по радио и ТВ с

¹ Чубайс А. 1993. Год качественных перемен. Молот, 23 марта, 1993. С. 3

² Куда вложить свой ваучер? Ну, конечно же – в фонд «Донской капитал»! 1993. Вечерний Ростов, 26 марта, 1993. С. 2.

³ Донской чековый инвестиционный фонд (ДОНИНФО-С)... 1993. Молот, 20 апреля, 1993. С. 4.

⁴ Лебедева А. 1993. Чтобы у вас не поехала крыша, уважайте закон, а также ГОСТы, СНиПы, ТУ и т.д. Молот, 13 марта, 1993. С. 2.

⁵ В Ростове есть все – но под прилавком. 1991. Вечерний Ростов, 6 декабря, 1991. С. 2.

⁶ Кравченко Л. 1994. Грядет приватизация аптек. Чем это аукнется нам? Вечерний Ростов, 1 февраля, 1994. С. 1.

⁷ Шаповалова К. 1993. Что волнует меня, так это... Вечерний Ростов, 9 апреля, 1993. С. 2.



разъяснением порядка и размера платы... за квартиры и коммунальные услуги»¹ (тема оплаты жилищно-коммунальных услуг). Отображали мнение аудитории об актуальных экономических вопросах, например, введение платных медицинских услуг вызвало широкие дискуссии, газета «Вечерний Ростов» опубликовала на данную тему письма жителей города: И. Михайловский, К. Волченко «Глубокое пренебрежение интересами и нуждами горожан», С. Шумилевич «Депутаты с нас хотят брать “плату за жизнь”»².

Читательские письма могли использоваться в качестве информационного повода для написания публикаций на актуальную тему. В изданиях действовали специальные рубрики: «Читатель – газета – читатель» («Вечерний Ростов»), «Интервью по просьбе читателей», «Спрашивали – отвечаем» («Молот»). Например, в публикации Е. Григорьевой «Пенсии проиндексированы» на вопросы читателей отвечал директор областного департамента социальной защиты населения В.В. Линник³, журналист Л. Евченко в материале «Есть еще потенциал у реформ на Дону» пишет: «В редакционной почте «Молота» немало писем, в которых читатели интересуются ходом экономических реформ на Дону, участием ученых в этом нелегком процессе... по просьбе нашего корреспондента... более подробно с содержанием этой работы читателей "Молота" знакомит... кандидат экономических наук, доцент Василий Васильевич Высоков»⁴ и другие.

И читательские письма можно рассматривать в качестве технологии привлечения внимания читателей и управления их мнением – читательские письма вызывают доверие у аудитории, их авторы – простые граждане, и они пишут о проблемах населения; кроме того, в текстах читательских писем, опубликованных в ростовских СМИ, использовался прием эмоционализации, что усиливало степень их воздействия на читателей: В. Несинов, участник войны, пенсионер, «Ни ваучеров, ни фонда, ни дивидендов...»: «Если сможете помочь – помогите, если нет – то хоть напечатайте это письмо, чтоб еще кто не пострадал, как я, лопух»⁵.

Выводы

Таким образом, можно заключить, что в исследуемый период региональная пресса переживала типологическое реформирование, что заключалось в смене учредителей, изменении внутренней структуры изданий, развитии новых тем, отображавших происходившие социально-экономические явления. В начале 90-х гг. XX в. местная пресса становится полноправным участником информационного рынка, что стало определять информационную политику изданий, эффективность их деятельности, рост тиражей и т.д.

Экономическая тема становится одним из важнейших тематических компонентов региональных СМИ – пресса освещает события, которые происходят непосредственно в данном регионе, отображает их развитие, публикует комментарии по актуальным вопросам, интересовавшим аудиторию.

Анализ ростовских изданий «Молот» и «Вечерний Ростов» позволяет сделать следующие выводы:

1. В освещении экономического кризиса начала 90-х гг. ростовские СМИ акцентировали внимание на следующих тематических аспектах: снижение доходов жителей региона, рост цен, дефицит товаров, ухудшение качества продуктов питания, приватизация.

2. В процессе разработки экономической темы региональные журналисты использовали главным образом такие информационные жанры: заметку, репортаж,

¹ Куркова Л. 1993. Так сколько жильцу платить. Вечерний Ростов, 7 апреля, 1993. С. 1.

² Приговор Думы Ростову: с бесплатной медициной пора кончать! 1994. Вечерний Ростов, 8 сентября, 1994. С. 1.

³ Григорьева Е. 1994. Пенсии проиндексированы. Молот, 6 сентября, 1994. С. 2

⁴ Евченко Л. 1993. Есть еще потенциал у реформ на Дону. Молот, 24 июня, 1993. С. 2.

⁵ Несинов В. 1993. Ни ваучеров, ни фонда, ни дивидендов ... Вечерний Ростов, 10 августа, 1993. С. 1.

интервью, отчет, что позволяло фиксировать происходившие в экономической среде изменения. С целью комментирования ситуации, её анализа сотрудники СМИ обращались к представителям администрации, руководителям организаций (жанры: беседа, комментарий). Получил распространение жанр корреспонденции.

3. Среди форм работы журналистов, писавших об экономике, выделились следующие: участие в мероприятиях, организованных администрацией области (пресс-конференциях, круглых столах, отчетных собраниях и т.д.); участие в проверках работы магазинов, торговых баз, рынков; встречи с руководителями предприятий, осуществлявших производство, распространение продукции широкого потребления; работа с читательскими письмами.

4. Среди особенностей деятельности СМИ в указанный период можно выделить следующие: публикация читательских писем на экономическую тему; эмоционализация текстов, заголовков, последнее можно объяснить стремлением журналистов, редакций привлечь внимание аудитории.

5. Коммерциализация СМИ, изменение состава учредителей изданий, в состав которых вошли представители государственной власти, отражались на информационной политике изданий: в СМИ увеличился объем рекламы, издания не всегда могли придерживаться единого мнения по актуальным вопросам, что вело к снижению функций социализации, просвещения, критики.

6. Опыт ростовской периодики показывает, что журналистам, работающим над экономической тематикой, необходимы знания экономики, в противном случае сотрудникам СМИ трудно проводить качественный анализ трансформирующейся экономической среды.

7. Благодаря тому, что местные СМИ осуществляли фиксацию происходивших событий в сфере экономики, сегодня материалы региональной прессы могут служить масштабным источником по изучению и воссозданию развития экономической ситуации в регионе, проведению анализа экономических трансформаций и их переоценке.

Список литературы

- Бурлаков Д.И. 2022. Освещение развития процесса приватизации в ростовской прессе 90-х гг. XX в. В кн.: Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых учёных. Материалы Национальной научно-практической студенческой конференции (Брянск, 7–8 декабря 2022 г.). Том 2. Под ред. Е.Д. Селифоновой, Т.А. Степченко, О.В. Тишиной. Брянск, РИСО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского БГУ, Изд-во ИП Худовец Р.Г.: 237–243.
- Вилков А.А., Пивоваров В.А. 2016. Пропагандистский фактор дезориентации и раскола советского общества и распада СССР. *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология*, 16(4): 432–438. DOI: [10.18500/1818-9601-2016-16-4-432-438](https://doi.org/10.18500/1818-9601-2016-16-4-432-438)
- Вырковский А. 2007. Развитие деловой прессы в постсоветской России. *Меди@льманах*, 4(21): 70–78.
- Головин Ю.А., Коханая О.Е. 2022. Журналистика как социокультурный институт: теория и практика. Москва, Московский гуманитарный университет, 186 с.
- Евдокимов Я.С. 2022. История взаимоотношений органов государственной власти и печатных средств массовой информации в 1985–1999 гг. (на материалах Ростовской области). Дис. ... канд. историч. наук. Ростов-на-Дону, 244 с.
- Евтуш О.А. 2006. Особенности развития региональной прессы в постсоветский период. *Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология*, 5(S1): 185–189.
- Кажикин А.А. 2022. Типологическое многообразие региональной прессы постсоветского периода как социокультурное явление. *Знак: проблемное поле медиаобразования*, 3(45): 40–48. DOI: [10.47475/2070-0695-2022-10304](https://doi.org/10.47475/2070-0695-2022-10304)
- Карпий С.В. 2022. Система печати Донбасса в период перестройки (1985–1991 г.): лингвистический и идейно-тематический аспекты. *Успехи гуманитарных наук*, 5: 101–107.



- Коваль Т.Н. 2008. Тема качества жизни населения в центральной и региональной прессе России в 90-е гг. XX века. *Медиаскоп*, 1: 7. URL: <https://clck.ru/3AzUrP> (дата обращения: 12.01.2024)
- Короченский А.П., Труфанова Е.О. 2012. Репрезентация процессов интеграции на постсоветском пространстве в российской газетной периодике. *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*, 24(143): 154–163.
- Овсепян Р.П. 1999. История новейшей отечественной журналистики. Под ред. Я.Н. Засурского. Москва, Издательство МГУ, 304 с.
- Панченко А.А. 2015. Ведущие отечественные газеты экономической направленности в условиях изменения типа экономической системы (1964–1985, 1985–1991, 1991–2010 гг.). Дис. ... канд. филол. наук. Москва, 236 с.
- Урусова А.Б., Петренко Л.Д. 2022. Сущность и понятие экономического кризиса и причины их возникновения. *Экономика и социум*, 11–2(102): 752–756.
- Фэй У. 2000. Трансформация роли СМИ России в процессе перехода к рыночной экономике. Дис. ... канд. социол. наук. Москва, 165 с.
- Холодков В.Г. 2008. Кризис 1990-х гг. как форма становления новой экономической системы в России. *Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика*, 6: 152–168.
- Шкондин М.В. 2013. Печать в условиях трансформации медиасистемы. *Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика*, 6: 38–53.
- Belin L. 2002. The Russian Media in the 1990s. *Journal of Communist Studies and Transition Politics*, 18(1): 139–160. DOI: [10.1080/13523270209696371](https://doi.org/10.1080/13523270209696371)
- Jones A. 2002. The Russian Press in the Post-Soviet Era: A Case Study of Izvestia. *Journalism Studies*, 3(3): 359–375. DOI: [10.1080/14616700220145597](https://doi.org/10.1080/14616700220145597)
- Litvinenko A., Smoliarova A., Bekurov R., Glinernik E., Puiy A. 2015. Mapping international journalism in post-Soviet Russia: Global trends versus national context. *International Review of Management and Marketing*, 5(1): 49–54.
- Richter A. 1995. The Russian Press after Perestroika. *Canadian Journal of Communication*, 20(1): 7–23. DOI: [10.22230/cjc.1995v20n1a842](https://doi.org/10.22230/cjc.1995v20n1a842)

References

- Burlakov D.I. 2022. Coverage of the development of the privatization process in the Rostov press of the 90s of the xx century. In: Aktual'nye problemy sovremennoi nauki: vzglyad molodykh uchenykh [Current problems of modern science: the view of young scientists]. Proceedings of the National Scientific and Practical Student Conference (Bryansk, December 7–8, 2022). Vol. 2. Eds. E.D. Selifonova, T.A. Stepchenko, O.V. Tishina. Bryansk, Publ. RISO Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta imeni akademika I.G. Petrovskogo BGU, Izd-vo IP Khudovets R.G.: 237–243.
- Vilkov A.A., Pivovarov V.A. 2016. The Propaganda Factor in the Disorientation and the Split of the Soviet Society and the Collapse of the USSR. *Izvestiya of Saratov University. New Series. Series: Sociology. Politology*, 16(4): 432–438 (in Russian). DOI: [10.18500/1818-9601-2016-16-4-432-438](https://doi.org/10.18500/1818-9601-2016-16-4-432-438)
- Vyrkovskii A. 2007. Development of Business Press in Post-Soviet Russia. *Medi@l'manakh*, 4(21): 70–78 (in Russian).
- Golovin Yu.A., Kokhanaya O.E. 2022. Zhurnalistika kak sotsiokul'turnyi institut: teoriya i praktika [Journalism as a sociocultural institution: theory and practice]. Moscow, Publ. Moskovskii gumanitarnyi universitet, 186 p.
- Evdokimov Ya.S. 2022. Istoriya vzaimootnoshenii organov gosudarstvennoi vlasti i pechatnykh sredstv massovoi informatsii v 1985–1999 gg. (na materialakh Rostovskoi oblasti) [History of the relationship between government authorities and the print media in 1985–1999. (based on materials from the Rostov region)]. Dis. ... cand. Histor. Sciences. Rostov-on-Don, 244 p.
- Evtush O.A. 2006. Osobennosti razvitiya regional'noi pressy v postsovetskii period [Features of the development of the regional press in the post-Soviet period]. *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya, filologiya*, 5(S1): 185–189.
- Kazhikin A.A. 2022. Typological diversity of the regional press of the post-soviet period as a sociocultural phenomenon. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*, 3(45): 40–48. DOI: [10.47475/2070-0695-2022-10304](https://doi.org/10.47475/2070-0695-2022-10304)
- Karpil S.V. 2022. Donbass printing system during perestroika (1985-1991): linguistic and ideal and thematic aspects. *Modern Humanities Success*, 5: 101–107 (in Russian).

- Koval' T.N. 2008. The subject of quality of life of the population in Russia's national and regional press in the 1990s. *Mediascope*, 1: 7 (in Russian).
- Korochenskii A.P., Trufanova E.O. 2012. The representation in Russian newspapers of integration processes of post-soviet republics. *Scientific bulletin of Belgorod State University. Series: Humanities Sciences*, 24(143): 154–163 (in Russian).
- Ovsepyan R.P. 1999. *Istoriya noveishei otechestvennoi zhurnalistiki* [History of modern Russian journalism]. Ed. Ya.N. Zasursky. Moscow, Publ. Izdatel'stvo MGU, 304 p.
- Panchenko A.A. 2015. Vedushhie otechestvennye gazety jekonomicheskoi napravlenosti v usloviyah izmeneniya tipa jekonomicheskoi sistemy (1964–1985, 1985–1991, 1991–2010 gg.) [Leading domestic newspapers with an economic orientation in the context of changing types of economic systems (1964–1985, 1985–1991, 1991–2010)]. Dis. ...cand. Philol. Sciences. Moscow, 236 p.
- Urusova A.B., Petrenko L.D. 2022. The essence and concept of the economic crisis and the causes of their occurrence. *Jekonomika i socium*, 11–2(102): 752–756.
- Ffej U. 2000. Transformacija roli SMI Rossii v processe perehoda k rymochnoj jekonomike [Transformation of the role of the Russian media in the process of transition to a market economy]. Dis. ... cand. Sociol. Sciences. Moscow, 165 p.
- Holodkov V.G. 2008. The crisis of the 1990s as a form of evolution of the new economic system in Russia. *Bulletin of Moscow University. Series 27: Economics*, 6: 152–168 (in Russian).
- Shkondin M.V. 2013. The print during the transformation of media system. *Bulletin of Moscow University. Series 10: Journalism*, 6: 38–53 (in Russian).
- Belin L. 2002. The Russian Media in the 1990s. *Journal of Communist Studies and Transition Politics*, 18(1): 139–160. DOI: [10.1080/13523270209696371](https://doi.org/10.1080/13523270209696371)
- Jones A. 2002. The Russian Press in the Post-Soviet Era: A Case Study of Izvestia. *Journalism Studies*, 3(3): 359–375. DOI: [10.1080/14616700220145597](https://doi.org/10.1080/14616700220145597)
- Litvinenko A., Smoliarova A., Bekurov R., Glinternik E., Puiy A. 2015. Mapping international journalism in post-Soviet Russia: Global trends versus national context. *International Review of Management and Marketing*, 5(1): 49–54.
- Richter A. 1995. The Russian Press after Perestroika. *Canadian Journal of Communication*, 20(1): 7–23. DOI: [10.22230/cjc.1995v20n1a842](https://doi.org/10.22230/cjc.1995v20n1a842)

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 01.03.2024

Received March 1, 2024

Поступила после рецензирования 29.05.2024

Revised May 29, 2024

Принята к публикации 10.06.2024

Accepted June 10, 2024

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Смеюха Виктория Вячеславовна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики, Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова, г. Симферополь, Россия.

Victoria V. Smeyukha, Doctor of Philology, Associate Professor, Professor of the Department of the Journalism, Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov, Simferopol, Russia.

Бурлаков Даниил Игоревич, студент, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия.

Daniil I. Burlakov, student, Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia.