



УДК 316.774

DOI 10.52575/2712-7451-2024-43-4-409-420

## Система правил организации медиаконтента органов местного самоуправления

**Ермоленко М.А.**

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85

[Marina.5000K@yandex.ru](mailto:Marina.5000K@yandex.ru)

**Аннотация.** Нововведения в российском законодательстве послужили стартом процесса организации медиаконтента официальных ресурсов органов местного самоуправления. Формирование навыков у администраторов медиаресурсов происходит в настоящее время. В связи с недостатком исследований о систематизации требований к ведению официальных медиаресурсов муниципальных образований автором поставлена цель сформировать единую систему правил организации медиаконтента. В результате исследования сформирована система правил с пятью основными направлениями. Система послужит базой для проведения исследований структурных и прагматических аспектов медиаресурсов органов местного самоуправления, а также имеет практико-ориентированную значимость.

**Ключевые слова:** правила ведения сообщества, социальные сети, органы местного самоуправления, медиаконтент, официальные ресурсы, аккаунты администрации, оформление страниц

**Для цитирования:** Ермоленко М.А. 2024. Система правил организации медиаконтента органов местного самоуправления. *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 43(4): 409–420. DOI: 10.52575/2712-7451-2024-43-4-409-420

---

## The System of Rules for the Organization of Local Authorities Media Content

**Marina A. Ermolenko**

Belgorod State National Research University,  
85 Pobeda St, Belgorod 308015, Russian Federation

[Marina.5000K@yandex.ru](mailto:Marina.5000K@yandex.ru)

**Abstract.** Innovations in the Russian legislation triggered of the process of organizing the media content of local authorities official resources. Skill-building in resource administrators is currently taking place. Due to the lack of research on the systematization of the requirements for maintaining official media resources of municipalities, the author set a goal to form a unified system of rules for organizing the media content. As a result of the study, a system of rules with five main directions was formed. The system will serve as a basis for conducting research on the structural and pragmatic aspects of media resources of local authorities, and also has practice-oriented significance.

**Keywords:** community rules, social networks, local authorities, media content, official resources, administration accounts, page design

**For citation:** Ermolenko M.A. 2024. The System of Rules for the Organization of Local Authorities Media Content. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 43(4): 409–420 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2024-43-4-409-420

---



## Введение

При организации контентного наполнения ресурсов органов местного самоуправления используются правила, как определённые формально, так и негласно представленные и разделяемые контент-менеджерами при реализации государственной информационной политики. В 2022 году в Федеральный закон Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»<sup>1</sup>, в рамках исполнения которых сообщества органов власти и подведомственных организаций должны иметь официальный статус. Для достижения данного требования Центром управления регионом совместно с Правительством Белгородской области и органами местного самоуправления 22 муниципальных образований была создана система госпабликов организаций и органов, закреплены ответственные лица за исполнение положений Федерального закона. Кроме того, в 2023 году было принято Постановление Правительства Белгородской области от 09.01.2023 № 3-пп «О размещении информации о деятельности государственных органов Белгородской области и подведомственных им организаций на официальных страницах»<sup>2</sup>, которое содержит новые требования к оформлению и контентному наполнению госпабликов. Помимо требований законодательства, от Центра управления регионом стали поступать рекомендации по ведению госпабликов для администраторов сообществ подведомственных организаций в рамках обучающих курсов, так как у многих ответственных за ведение сообществ лиц отсутствуют базовые профессиональные компетенции в сфере медиакоммуникаций. Часто сотрудники совмещают обязанности администрирования госпабликов в муниципальных учреждениях образования, социальной защиты, культуры, спорта, администрациях поселений и земских собраниях с основной должностью в организации.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время формирование навыков контент-менеджмента у администраторов госпабликов происходит в условиях нормативной неопределённости: с одной стороны, действуют предписания упомянутого выше федерального закона к содержательному наполнению медиаресурсов органов местного самоуправления, а с другой стороны, деятельность администраторов подчиняется целому ряду неформализованных правил, официально не закреплённых в нормативных документах. Это обстоятельство затрагивает ряд ключевых аспектов организации медиаконтента. Опыт работы администраторов госпабликов в Белгородской области показывает, что ответственные лица периодически проходят обучающие курсы и вебинары от Центра управления регионом по формированию медиаконтента на разные темы, а администрации муниципальных образований и министерства координируют исполнение требований в подведомственных организациях. При этом существует проблема, когда кадры в подведомственных организациях меняются, появляются новые администраторы, которые не имеют представления о действующих правилах, а процесс поиска и изучения информации требует определённых временных затрат.

На сегодняшний день информация о правилах организации медиаконтента официальных ресурсов органов власти и подведомственных организаций размещается в разных источниках, и единой структурированной системы, в которой были бы собраны

---

<sup>1</sup> Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 9.02.2009 № 8-ФЗ (последняя редакция). 2009. Принят Государственной Думой 21.01.2009. Одобрен Советом Федерации 28.01.2009. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_84602/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/) (дата обращения: 20.09.2023).

<sup>2</sup> О размещении информации о деятельности государственных органов Белгородской области и подведомственных им организаций на официальных страницах. 2023. Постановление Правительства Белгородской области от 09.01.2023 № 3-пп. Официальный интернет-портал правовой информации, 13.01.2023. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/3100202301130007?index=1> (дата обращения: 08.10.2023).

требования закона и рекомендации по ведению медиаресурсов, не существует. Систематизация правил необходима для достижения двух задач. Во-первых, структурирование элементов медиаресурсов органов местного самоуправления и правил их использования позволит сформировать представление о нормативных основаниях деятельности медиаменеджеров органов власти и, в частности, органов местного самоуправления. Во-вторых, единая система правил может применяться администраторами медиаресурсов для решения прикладной задачи – для удобства и сокращения временных затрат на поиск информации о правилах формирования медиаконтента.

Аспекты проблемы, касающиеся формирования медиаконтента органами власти, рассматривались разными авторами – М.А. Вершининой [2021], А.В. Ипатовой [2018], О.А. Колесник [2021], А.В. Соколова, А.В. Соловьевой [2014]. Но, важно отметить, исследователи в основном ведут речь об органах государственной власти, часто игнорируя происходящие процессы в органах местного самоуправления, хотя именно муниципальные власти устанавливают прямое взаимодействие с ответственными лицами за формирование медиаконтента в администрациях городских и сельских поселений, образовательных, социальных, культурных учреждениях.

Исследователи аспектов проблем, касающихся коммуникации госорганов с населением посредством новых медиа, сходятся во мнении, что органы власти расширяют систему подходов к общению с жителями с помощью новых средств медиакommunikаций. Однако отметим, что данный процесс происходит не только в органах государственной власти, но и в органах местного самоуправления.

В последнее время коммуникация органов власти с населением часто осуществляется с помощью онлайн-платформ. Одним из решающих факторов перехода к использованию органами местного самоуправления новых медиа стала эпидемиологическая ситуация. Условия, в которых в 2020 году оказались все без исключения представители государственных, муниципальных, общественных и коммерческих структур, вынужденные ограничить очное взаимодействие по причине усложнившейся эпидемиологической обстановки, продемонстрировали важность развития удалённых форм информационного взаимодействия [Колесник, 2021, с. 51]. Удобство электронных средств коммуникации, оперативность предоставления информации, эстетическая привлекательность и наглядность медиаресурсов стали важными критериями выбора актуального формата коммуникации. На сегодняшний день органы власти не только выполняют задачи информационной политики с помощью медиаплатформ, но и полностью изменили формат некоторых совещаний в пользу онлайн-формата.

Органы муниципальной власти, в соответствии с законодательством и их базовыми социальными функциями, должны следовать основным принципам информационной политики: открытости и доступности информации, достоверности и корректности, равенства интересов, оперативности подачи информации и реагирования на события в локальной среде, дифференцировании информации с учётом мировоззренческого уровня населения и включённости акторов каждого муниципального объединения в информационную сеть, социальной ориентации и целостности локального информационного пространства [Элеменкина, 2011]. Интернет предоставляет широкие возможности для взаимодействия местной власти с обществом. Муниципальные власти выполняют задачи: информирования о собственных целях, задачах и текущей деятельности; ведения открытого диалога с населением с помощью публичного обсуждения местных проблем; предоставления гражданам возможности участия в принятии решений; предоставления в открытом доступе информации о готовящихся к принятию решениях и разъяснения их гражданам; опубликования отчётов о работе с обращениями граждан; работы с разными каналами коммуникации для передачи данных в любом формате; расширения методов, форм и способов получения информации; проведения социологических исследований об удовлетворённости населения уровнем



открытости данных [Андросова, Гришкова, 2017]. Указанные задачи соответствуют целям местной власти в рамках осуществления деятельности по связям с общественностью: постоянно информировать людей о политике, проводимой местной властью; давать общественности возможность выразить своё мнение относительно новых важных проектов до принятия окончательного решения; просвещать людей относительно системы, по которой работает местная власть, и информировать их о правах и обязанностях; пропагандировать чувство гражданской гордости [Блэк, 1998].

Коммуникация с гражданами на разных уровнях власти отличается. Местная власть на уровне муниципалитета всегда «ближе к народу» из-за особенного формата взаимодействия с жителями. Люди решают вопросы непосредственно через территориальные администрации и органы местного самоуправления, так как это первоначальный уровень власти в структуре управления. Это ещё более повышает ответственность органов местного самоуправления в решении вопросов информатизации, так как до 80% взаимодействия между государством и гражданами или бизнесом происходит на местном уровне [Кириенко, 2013].

Возможность интернет-пользователей быть создателями инфоповодов обусловила необходимость введения в научный оборот понятия *user generated content*, «пользовательский контент», то есть информационно значимое содержимое носителей информации, создаваемое читателями (потребителями). Данное явление также выражается с помощью понятий «пользовательский информационный материал» или «информационный материал, создаваемый читателями» [Ипатова, 2018, с. 367]. Отметим, что пользователи имеют возможность создавать не только развлекательный контент, но и участвовать в решении общественных проблем. Сущность общественной деятельности граждан в настоящее время трансформировалась в условиях появления новых каналов взаимодействия органов власти и населения [Тажитдинов и др., 2020]. Новые механизмы расширяют границы действия инициативных граждан, их объединение и взаимодействие происходит через Интернет. Специфика заключается в использовании более оперативной взаимосвязи, онлайн-площадок для обсуждения [Соколов, Соловьева, 2014].

Органы государственной и муниципальной власти всё чаще используют платформы, позволяющие быстро и эффективно собирать и обрабатывать обращения граждан, выполнять мониторинг общественного мнения, улавливать наиболее острые запросы общества [Вершинина, 2021]. Медиаресурсы открывают новые возможности для осуществления коммуникации власти с населением. Вместе с этими возможностями появляются и новые требования в рамках федерального и регионального законодательства, касающиеся обеспечения доступности и безопасности информации, закрепляются распорядительными актами ответственные лица за исполнение положений требований. Но, кроме этого, ответственным лицам поступают поручения рекомендательного характера, касающиеся особенностей формирования медиаконтента для официальных ресурсов организации.

Цель исследования состоит в выявлении и систематизации формализованных и неформализованных правил организации медиаконтента органов местного самоуправления. Данная цель достигается на основе изучения требований, содержащихся в законодательной базе, с учётом нововведений и рекомендаций по ведению медиаресурсов от профильных структур.

### **Объекты и методы исследования**

Объектом исследования выступают медиаресурсы органов местного самоуправления. Предметом исследования являются нормативные аспекты регулирования деятельности по организации медиаконтента для официальных ресурсов органов местного самоуправления.

При проведении исследования мы использовали методы классификации и компаративного анализа. Эмпирическую базу составили нормативно-правовые акты

федерального уровня: Федеральный закон Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»<sup>1</sup>. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»<sup>2</sup> и Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2022 года № 2523-р<sup>3</sup>; а также регионального значения: Постановление Правительства Белгородской области от 09.01.2023 № 3-пп «О размещении информации о деятельности государственных органов Белгородской области и подведомственных им организаций на официальных страницах»<sup>4</sup>. Материалом анализа выступили также рекомендации по ведению госпабликов АНО «Диалог Регионы»<sup>5</sup>.

### Результаты и их обсуждение

Мы изучили правила организации медиаконтента для сайтов и страниц в социальных сетях органов местного самоуправления на примере Белгородской области. В ходе изучения нормативных аспектов мы выделили два аспекта правил: формализованные и неформализованные. К формализованным правилам организации медиаконтента мы отнесли те, которые подкреплены нормативно-правовыми актами федерального и регионального уровней. К неформализованным правилам мы отнесли рекомендации, данные профильными структурами в рамках обучающих вебинаров, которые проводились в операционном режиме для администраторов медиаресурсов органов власти и подведомственных организаций Белгородской области.

На основе результатов анализа мы сформировали таблицу с ключевыми правилами организации медиаконтента органов местного самоуправления (см. таблицу).

Правила организации медиаконтента можно классифицировать по принципу структурных информационных элементов медиаресурсов: «Описание и контакты», «Деятельность, содержание информационных материалов», «Оформление, форматы, виджеты», «НПА, документы», «Администрирование и постинг».

В блоке «Описание и контакты» мы объединили правила, касающиеся описательных характеристик органа местного самоуправления. В медиаресурсах ОМС на главной странице должны быть указаны наименование органа, описание полномочий, функций и задач, а также актуальные контактные данные.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 9.02.2009 № 8-ФЗ (последняя редакция). 2009. Принят Государственной Думой 21.01.2009. Одобрен Советом Федерации 28.01.2009. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_84602/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/) (дата обращения: 20.09.2023).

<sup>2</sup> Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (редакция от 12.12.2023). Принят Государственной Думой 08.07.2006. Одобрен Советом Федерации 14.07.2006. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/a3cba9a7c2ac9aa487df2d4172734dd5139376f5](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/a3cba9a7c2ac9aa487df2d4172734dd5139376f5) (дата обращения: 25.09.2023).

<sup>3</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2022 № 2523-р. 2022. Официальный интернет-портал правовой информации, 05 сентября 2022 г. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209050038> (дата обращения: 03.10.2023).

<sup>4</sup> О размещении информации о деятельности государственных органов Белгородской области и подведомственных им организаций на официальных страницах. 2023. Постановление Правительства Белгородской области от 09.01.2023 № 3-пп. Официальный интернет-портал правовой информации, 13.01.2023 URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/3100202301130007?index=1> (дата обращения: 08.10.2023).

<sup>5</sup> Методические материалы «Эффективный госпаблик ОМСУ». Официальный интернет-портал АНО «Диалог Регионы» URL: [https://dialog.info/wp-content/uploads/2023/06/Gospabliki\\_OMSU\\_metodichka\\_Dialoga.pdf](https://dialog.info/wp-content/uploads/2023/06/Gospabliki_OMSU_metodichka_Dialoga.pdf) (дата обращения: 20.10.2023).



Правила организации медиаконтента органов местного самоуправления  
 Rules for organizing local authorities media content

Структурные элементы		Формализованные		Неформализованные	
		сайт	страница	сайт	страница
1	2	3	4	5	6
<b>Блок 1. Описание и контакты</b>	Наименование	+	+	+	+
	Общая информация	+	+	+	+
	Структура	+	-	-	-
	Почтовый адрес	+	+	+	-
	Адрес электронной почты	+	+	+	-
	Номер телефона	+	+	+	-
	Полномочия, задачи и функции	+	-	-	-
	Руководители	+	-	-	-
	Ссылки на официальные ресурсы	+	+	-	-
	СМИ	+	-	-	-
	Перечень информационных систем	+	-	-	-
	Территориальные органы и подведомственные организации	+	-	-	-
	Правила поведения пользователей	-	+	-	-
<b>Блок 2. Деятельность, содержание информационных материалов</b>	Обратная связь	+	-	+	+
	Закупки	+	-	-	-
	Услуги	+	-	+	+
	Формы обращений	+	-	-	-
	Порядок обжалования НПА	+	-	-	-
	Целевые программы и международное сотрудничество	+	-	+	+
	Мероприятия и рабочие поездки	+	-	+	+
	Меры безопасности для населения	+	-	+	+
	Результаты проверок	+	-	-	-
	Выступления и заявления руководителей	+	-	+	+
	Статистика сфер жизнедеятельности	+	-	+	+
	Использование бюджета	+	-	-	-
	Льготы для предпринимателей	+	-	+	+
	Кадры	+	-	+	+
	Работа с обращениями граждан	+	-	+	+
	Деятельность ОМС	+	+	+	+
	Уведомления от территориальных органов	-	-	+	+
Достижения	-	-	+	+	
Плановые и экстренные работы	+	-	+	+	

Продолжение табл.

1	2	3	4	5	6
<b>Блок 3. Оформление, форматы, виджеты</b>	Единый портал	+	-	+	+
	Единый фирменный стиль	-	+	-	+
	Зависимость формата публикаций от информационной системы	-	+	-	+
	Исключение формата пресс-релиза	-	+	-	+
	Преимущество формату расширенных заметок	-	-	+	-
	Отказ от интерактивных форматов	-	-	+	-
	Отсутствие смешения стилей разных информационных кампаний в одной публикации	-	-	-	+
	Присутствие герба	-	-	+	+
	Формат изображений и видео	-	-	+	+
	Интерактивные рубрики	-	-	-	+
	Прямой эфир	-	-	-	+
	Формат историй	-	-	-	+
<b>Блок 4. НПА, документы</b>	Правовые акты	+	-	-	-
	Внесения изменений	+	-	-	-
	Государственная регистрация правовых актов	+	-	-	-
	Проекты решений представительного органа	+	-	-	-
	Внутренний акт ответственного за исполнение 8-ФЗ	-	+	-	-
	Название файла	-	-	+	-
	Тематические разделы документов	-	-	+	-
	Отдельный файл к посту	-	-	-	+
	Отсутствие сканов, ключевая информация в карточках или ссылках	-	-	-	+
<b>Блок 5. Администрирование и постинг</b>	Информационные системы Вконтакте и Одноклассники	-	+	-	-
	ОМС вправе вести телеграм-канал	-	+	-	-
	Безопасность данных	-	+	-	+
	Публичность и возможность комментирования	-	+	-	+
	Минимум 3 публикации в неделю	-	+	-	+
	Письменная разговорная речь	-	+	-	+
	Исключить канцеляризмы	-	+	-	+
	Корректный ответ на обращения	-	+	-	+
	Мониторинг комментариев, контроль соблюдения правил	-	+	-	+
	Удалению подлежат нарушающие правила комментарии	-	+	-	+



Окончание табл.

	2	3	4	5	6
<b>Блок 5. Администрирование и постинг</b>	Ответ содержит полноту и суть проблемы	-	+	-	+
	Правило «трёх кликов»	-	-	+	-
	Баннеры занимают площадь менее 50%	-	-	+	-
	Регулярный постинг	-	-	+	+
	Качество изображений	-	-	+	+
	Качество видеозаписей	-	-	-	+
	Специальная отметка «Госорганизация»	-	-	-	+
	Временной интервал между публикациями 30 минут	-	-	-	+
	Постинг от имени сообщества	-	-	-	+
	Не менее 90 % уникальных публикаций	-	-	-	+
	Адаптирование репостов	-	-	-	+
	Двухфакторная аутентификация	-	-	-	+
	Заголовки содержат главную мысль	-	-	-	+
	Краткие записи	-	-	-	+
	Абзацные отступы и эмодзи	-	-	-	+
	Не более трёх эмодзи в одном посте	-	-	-	+
	Исключение страдательного залога	-	-	-	+
	Указание на персону без отчества	-	-	-	+
	«Живые фото»	-	-	-	+
Каждый снимок содержит отдельный посыл	-	-	-	+	
Загрузка видео в раздел «Видеозаписи»	-	-	-	+	

В блоке «Описание и контакты» мы объединили правила, касающиеся описательных характеристик органа местного самоуправления. В медиаресурсах ОМС на главной странице должны быть указаны наименование органа, описание полномочий, функций и задач, а также актуальные контактные данные. При этом, согласно неформализованным правилам, наименование должно быть простым и понятным. Например, вместо юридического наименования подведомственной организации «МБУДО «ДЮСШ» Корочанского района Белгородской области» можно использовать наименование: «Корочанская спортшкола». Согласно неформализованным правилам, текст описания полномочий, функций и задач органа местного самоуправления должен быть структурирован согласно принципу читабельности. В медиаресурсах, согласно формализованным правилам, должны быть размещены контактные данные органа. Но принцип актуальности контактных данных закрепляется неформализованными правилами. Анализируя правила организации медиаконтента в рамках данного направления, мы делаем вывод о том, что формализованные правила содержат чёткий перечень требований, а неформализованные правила отражают аспекты этих требований.



Следующее направление – «Деятельность, содержание информационных материалов» отражает особенности контентного наполнения медиаресурсов. Законом регламентируется список обязательных материалов, которые должны быть размещены в медиаресурсах органов местного самоуправления. Но специалисты по информационной деятельности не ограничиваются им, так как при наполнении официальных ресурсов необходимо ориентироваться не только на требования законодательства, но и на запросы аудитории. Особенно важно предоставлять аудитории необходимую информацию в кризисных ситуациях, чтобы понизить уровень социальной напряжённости. Поэтому список тем для публикации существенно может быть расширен.

Следующий блок правил «Оформление, форматы, виджеты» отражает требования по визуальному оформлению официальных ресурсов. В данном случае мы также можем отметить, что требования законодательства в сфере визуального оформления медиаресурсов муниципальных образований ограничены и диктуют только расположение отдельных элементов. Это происходит ввиду того, что при оформлении ресурсов специалисты ориентируются на правила пользования уже самой информационной системы. Это обстоятельство связано также с тем, что все ресурсы разные, и единых решений, которые бы охватывали полностью все составляющие элементы официальных медиаканалов, быть не может. Часто для совершения выбора формата информационных материалов используются результаты анализа запросов аудитории. Данные решения не могут быть формализованы, поскольку каждый ресурс обладает своей целевой аудиторией со специфическими характеристиками.

В блоке «НПА, документы» мы отразили правила размещения документов в медиаресурсах. Если законодательством предусмотрены определённые виды актов, которые должны присутствовать на сайтах, то для официальных страниц их размещение не имеет обязательного характера. Единственное требование, касающееся организации медиаконтента официальных страниц, закреплено в Постановлении Правительства Белгородской области от 09.01.2023 № 3-пп «О размещении информации о деятельности государственных органов Белгородской области и подведомственных им организаций на официальных страницах»<sup>1</sup>. Оно касается закрепления ответственных лиц за реализацию положений Федерального закона Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»<sup>2</sup>, но его не нужно размещать в публичный доступ. Неформализованные правила содержат аспекты размещения документов в официальных страницах. Если же на сайте есть возможность размещения документов в формате списка, то в социальных сетях отдельного раздела нет. Поэтому, чтобы проинформировать жителей о принятом законе, необходимо вынести ключевые моменты текста НПА в карточки либо прикрепить отдельным файлом к новости.

Заключительный блок «Администрирование и постинг» содержит правила об аспектах администрирования медиаресурсов и регулярности постинга. Формализованных правил для сайтов в рамках данного направления нет. Зато для официальных страниц в социальных сетях существует целый ряд правил, как формализованных, так и неформализованных. Здесь мы наблюдаем некоторую схожесть в целях реализации правил,

---

<sup>1</sup> О размещении информации о деятельности государственных органов Белгородской области и подведомственных им организаций на официальных страницах. 2023. Постановление Правительства Белгородской области от 09.01.2023 № 3-пп. Официальный интернет-портал правовой информации, 13.01.2023 URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/3100202301130007?index=1> (дата обращения: 08.10.2023).

<sup>2</sup> Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 9.02.2009 № 8-ФЗ (последняя редакция). 2009. Принят Государственной Думой 21.01.2009 Одобрен Советом Федерации 28.01.2009. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_84602/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/) (дата обращения: 20.09.2023).



то есть как с точки зрения закона, так и рекомендаций они направлены на комфорт, качество и безопасность коммуникации.

Итак, представленные блоки информации (см. таблицу) отражают главные аспекты подготовки медиаконтента для официальных ресурсов муниципальных органов власти. Отметим, что большинство правил касаются визуальных структурных аспектов медиаресурсов. Исходя из результатов исследования, мы можем сделать вывод о том, что формализованные правила отражают чёткий набор структурных элементов, которые должны присутствовать в медиаресурсах ОМС. Неформализованные правила дополняют и расширяют требования законодательства. Можно отметить, что неформализованные правила формируются с точки зрения пользовательского опыта, для обеспечения удобства получения информации аудиторией.

### Заключение

Правила организации медиаконтента для сайтов и страниц в социальных сетях органов местного самоуправления касаются оформления, формата публикаций и содержания, качества текста и визуального сопровождения, принципов регулярности и безопасности и могут быть двух типов: формализованные и неформализованные. Первые регулируют наличие основных структурных элементов, информации о деятельности, правовых актов, контактных данных, возможности обратной связи и отражают чёткие требования законодательства. Причём федеральное законодательство более ориентировано на сайты, а региональное – на страницы в социальных сетях. Вторые, неформализованные, отражают различные аспекты формирования медиаконтента, основанного на требованиях законодательства. Большая часть неформализованных правил направлена на организацию медиаконтента на страницах органов местного самоуправления в социальных сетях. Ключевые аспекты рекомендаций касаются оформления и стиля, качества изображений и видео, форматов публикаций и структуры текста, доступности и безопасности, характера администрирования и регулярности постинга.

Онлайн-коммуникация органов местного самоуправления с населением в настоящее время является одним из эффективных методов достижения задач информационной политики. Органы власти во взаимодействии с подведомственными организациями используют новые форматы коммуникации с аудиторией с помощью медиаресурсов. В настоящее время администраторы медиаресурсов в рамках подготовки медиаконтента следуют требованиям российского законодательства и специальным рекомендациям, разработанным федеральной структурой «Всероссийский центр компетенций «Диалог».

Сформулированная нами классификация объединяет законодательные нормы и неформализованные рекомендации. Данный свод может послужить стартом для проведения глубинных исследований, а также может быть использован в работе ответственных лиц по ведению медиаресурсов органов власти и подведомственных организаций.

Результаты послужат базой для проведения исследований структурных и прагматических аспектов формирования медиаконтента органов местного самоуправления. Отметим, что результаты исследования имеют не только академическое, но и практико-ориентированное значение. Единая система правил может быть использована лицами, ответственными за исполнение положений Федерального закона Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»<sup>1</sup> в органах власти и подведомственных организаций, в виде краткого руководства по ведению медиаресурсов.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 9.02.2009 № 8-ФЗ (последняя редакция). 2009. Принят Государственной Думой 21.01.2009. Одобрен Советом Федерации 28.01.2009. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_84602/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/) (дата обращения: 20.09.2023).

### Список литературы

- Андросова Л.А., Гришкова А.А. 2017. Особенности PR в органах местного самоуправления. *Наука. Общество. Государство*, 5–3(19): 171–176
- Блэк С. 1998. Введение в публик рилейшнз. Пер. с англ. В.Г. Днепровского, И.А. Черничкиной. Ростов н/Д., Феникс, 317 с. (Black S. 1996. Introduction to Public Relations. Modino Press Ltd, 240 p.)
- Вершинина М.А. 2021. Цифровые каналы взаимодействия власти и общества: новые практики коммуникации и отбор технологий. *Государственное управление. Электронный вестник*, 87: 61–71. DOI: [10.24412/2070-1381-2021-87-61-71](https://doi.org/10.24412/2070-1381-2021-87-61-71)
- Ипатова А.В. 2018. Новые медиа и UGC (user generated content): тенденции развития и особенности. В кн.: Язык и речь в интернете: личность, общество, коммуникация, культура. Сборник статей II Международной научно-практической конференции (Москва, 29–30 марта 2018 г.). В 2 т. Под ред. А.В. Должиковой, В.В. Барабаша. Т. 1. Москва, Российский университет дружбы народов: 367–372.
- Кириенко В.Е. 2013. Информационные технологии местного самоуправления – инновационная среда, объединяющая людей, дела и идеи. *Местное право*, 4–5: 113–127.
- Колесник О.А. 2021. Формы взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации. *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*, 2–2(53): 49–52. DOI: [10.24412/2500-1000-2021-2-2-49-52](https://doi.org/10.24412/2500-1000-2021-2-2-49-52)
- Соколов А.В., Соловьева А.В. 2014. Гражданская мобилизация: механизмы реализации в современной России. *Власть*, 9: 19–24.
- Тажитдинов И.А., Атаева А.Г., Шатунова А.И. 2020. Транспарентность органов местного самоуправления в условиях цифровой экономики. *Муниципалитет: экономика и управление*, 3(32): 48–58.
- Элеменкина В.В. 2011. Информационная политика органов местного самоуправления: задачи, принципы, функции. *Теория и практика общественного развития*, 5: 199–202.
- Shirky C. 2008. Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations. London, Penguin Press, 327 p.

### References

- Androsova L.A., Grishkova A.A. 2017. Features of PR in local government. *Science. Society. Stat*, 5–3(19): 171–176 (in Russian).
- Blek S. 1998. Vvedenie v publik rileyshnz [Introduction to public relations]. Per. from English V.G. Dneprovsky, I.A. Chernichkina. Rostov n/D., Publ. Feniks, 317 p. (Black S. 1996. Introduction to Public Relations. Modino Press Ltd, 240 p.)
- Vershinina M.A. 2021. Digital channels of interaction between government and society: new communication practices and technology selection. *E-journal public administration*, 87: 61–71 (in Russian). DOI: [10.24412/2070-1381-2021-87-61-71](https://doi.org/10.24412/2070-1381-2021-87-61-71)
- Ipatova A.V. 2018. New media and ugc (user generated content): development trends and features. In: Yazyk i rech' v internete: lichnost', obshchestvo, kommunikatsiya, kul'tura [Language and speech on the Internet: personality, society, communication, culture]. Collection of articles of the II International Scientific and Practical Conference (Moscow, March 29–30, 2018). In 2 vol. Eds. A.V. Dolzhikova, V.V. Barabash. Vol. 1. Moscow, Publ. Rossiiskii universitet druzhby narodov: 367–372.
- Kirienko V.E. 2013. Informatsionnye tekhnologii mestnogo samoupravleniya – innovatsionnaya sreda, ob"edinyayushchaya lyudei, dela i idei [Local government information technologies - an innovative environment that connects people, businesses and ideas]. *Local Law*, 4–5: 113–127.
- Kolesnik O.A. 2021. Forms of interaction between state authorities and mass media. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 2–2(53): 49–52. DOI: [10.24412/2500-1000-2021-2-2-49-52](https://doi.org/10.24412/2500-1000-2021-2-2-49-52)
- Sokolov A.V., Solov'eva A.V. 2014. Civil mobilization: mechanisms of implementation in contemporary Russia. *The Authority*, 9: 19–24 (in Russian).
- Tazhitdinov I.A., Ataeva A.G., Shatunova A.I. 2020. Transparency of local government bodies in the conditions of digital economy. *Municipality: Economics and management*, 3(32): 48–58 (in Russian).



- Elemenkina V.V. 2011. Information policy of local self-government bodies: goals, principles, functions. *Theory and practice of social development*, 5: 199–202.
- Shirky C. 2008. Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations. London, Penguin Press, 327 p.

**Конфликт интересов:** о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

**Conflict of interest:** no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 10.05.2024

Received May 10, 2024

Поступила после рецензирования 06.06.2024

Revised June 05, 2024

Принята к публикации 10.06.2024

Accepted June 10, 2024

#### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

#### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

**Ермоленко Марина Александровна**, аспирант кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия.

**Marina A. Ermolenko**, Postgraduate Student of the Department of Journalism of the Institute of Social Sciences and Mass Communications, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia.