

ЖУРНАЛИСТИКА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ JOURNALISM AND PUBLIC RELATIONS

УДК 316.77; 659

DOI 10.52575/2712-7451-2025-44-3-411-419

EDN AAJKNM

Культура работы с информацией как ключевая компетенция современного медиаспециалиста

¹Авакова Э.Б., ²Кузнецов А.А.

¹ Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Россия, 195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29, литера Б

² Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
Россия, 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18

elina_avakova@mail.ru, artsmith@inbox.ru

Аннотация. Современная информационная реальность, сформированная в том числе под активным недружественным воздействием извне в ходе информационных войн, обусловила повышение требований к качеству подготовки медиаспециалистов, в задачи которых входит создание конструктивного и безопасного информационного пространства государства. Несмотря на многочисленность публикаций по вопросам медиаграмотности, представляется недостаточным исследование культуры работы с информацией современных медиаспециалистов. Цель исследования – выявление сложностей, с которыми сталкиваются будущие специалисты в сфере медиакommunikаций при работе с информацией и информационными источниками. Анализ теоретического и эмпирического материала позволил выявить сложности у будущих медиаспециалистов при восприятии информации, среди которых доверчивость (например, к экспертному мнению); субъективность при определении достоверных источников информации; отсутствие критического подхода к анализу информации. Сделан вывод о необходимости формирования и развития культуры работы с информацией у будущих специалистов сферы медиа, обеспечивающей эффективное осуществление информационной и коммуникационной деятельности в различных сферах жизни общества.

Ключевые слова: медиаспециалисты, медиаграмотность, информация, информационные источники, молодежь, медиaprостранство

Финансирование: работа выполнена при поддержке Минобрнауки РФ в рамках Программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (№ 075-15-2024-201 от 6 февраля 2024 г.).

Для цитирования: Авакова Э.Б., Кузнецов А.А. 2025. Культура работы с информацией как ключевая компетенция современного медиаспециалиста. *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 44(3): 411–419. DOI: 10.52575/2712-7451-2025-44-3-411-419. EDN: AAJKNM

Culture of Work with Information as a Key Competence of a Modern Media Specialist

¹Elina B. Avakova, ²Artem A. Kuznetsov

¹ Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
29 B Polytechnicheskaya St, St. Petersburg 195251, Russian Federation

² Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design
18 Bolshaya Morskaya St, St. Petersburg 191186, Russian Federation

elina_avakova@mail.ru, artsmith@inbox.ru

Abstract. The modern information reality emerging under active hostile foreign influence during the incessant information wars increases the requirements for the quality of training media specialists, whose



tasks include creating a constructive and secure information space of the state. Despite numerous publications on media literacy, the issue of work culture in the information sphere remains under-researched. The purpose of the study is to identify the challenges faced by future specialists in the field of media communications when working with information proper and information sources. The analysis of theoretical and empirical material revealed the difficulties of future media specialists in the perception of information, including credulity (for example, to expert opinion); subjectivity in determining reliable sources of information; and lack of a critical approach to information analysis. The authors' findings reveal the need to form and develop work culture in future media specialists, ensuring effective implementation of information and communication activities in various spheres of society.

Keywords: media specialists, media literacy, information, information sources, youth, media space

Funding: the work was carried out with the support of the Ministry of Education and Science and Higher Education of the Russian Federation within the framework of the Strategic Academic Leadership Program "Priority-2030" (No. 075-15-2024-201 dated February 6, 2024).

For citation: Avakova E.B., Kuznetsov A.A. 2025. Culture of Work with Information as a Key Competence of a Modern Media Specialist. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 44(3): 411–419 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2025-44-3-411-419. EDN: AAJKNM

Введение

В последние годы резко возросли требования со стороны всех общественных институтов к работникам медиасферы, среди которых журналисты [Сирота, 2022], специалисты по связям с общественностью [Вовк, 2023], медиатехнологи¹, чья профессиональная деятельность связана с решением коммуникационных задач в различных сферах жизни (образование и наука, культура, политика, экономика и пр.). Российский медиарынок активно растет и наполняется разноформатным контентом, при этом остро стоит вопрос о недостаточном профессионализме молодых медиаспециалистов². Представители медиасферы продолжают высказывать определенную неудовлетворенность уровнем подготовки студентов, которые приходят на практику, а также выпускников, окончивших университет и вступивших в ряды профессионального медиасообщества [Тулупов, 2022].

Современный специалист в сфере медиа как профессиональный коммуникатор должен обладать широким набором личностных и профессиональных компетенций – быть медиапрофессионалом [Арканникова и др., 2022]. От журналистов, PR-специалистов и других представителей медиасферы ждут достоверности, объективности и осмысленности действий³. Их профессионализм должен дополняться мотивацией и ответственностью за то влияние, которое они оказывают на широкую аудиторию [Авакова, Кузнецов, 2023б]. Работники данной сферы должны четко осознавать свою социальную роль и ответственность перед обществом [Мирошник, 2019]. Исследователи давно отмечают глубинную взаимосвязь медиа и информационного пространства [Mediaspace..., 2004]. Медиапространство, будучи сегментом информационного пространства, площадкой, где размещается информация и ее носители, представляет собой совокупность медиаисточников, из которых аудитория получает информацию, и смысловое поле, которое эти источники формируют [Салганова и др., 2022].

¹ Кириенко оценил вклад медиатехнологов в победу в информационной войне. 2023. РИА Новости, 8.12.2023. URL: <https://ria.ru/20231208/kirienko-1914659943.html> (дата обращения: 16.08.2024).

² Кадровый голод в медиа решит объединение вузов, бизнеса и профсообщества. 2024. Ведомости, 23.4.2024 г. URL: https://south.vedomosti.ru/press_releases/2024/04/23/kadrovii-golod-v-media-reshit-obedinienie-vuzov-biznesa-i-profsoobschestva (дата обращения: 13.08.2024).

³ Эксперты форума журналистов на Кубани назвали достоверность информации главным запросом аудитории и власти. 2022. Россия — страна возможностей, 6.05.2022. URL: <https://rsv.ru/news/1353/3887/> (дата обращения: 13.08.2024).

Ввиду того, что для сегодняшних медиа стали нормой такие явления, как фейковые новости, дезинформация, информационный шум и пр. [Суходолов, Бычкова, 2017; Карпова, 2019], с учетом непрекращающихся информационных войн, особую значимость и ценность приобрела достоверная верифицированная информация. В связи с этим актуализируется такая составляющая подготовки молодого поколения к жизни в динамичных и противоречивых условиях информационного общества, как развитие медиаграмотности, тем более что современная молодежь является самым активным пользователем информации, размещаемой в медиaprостранстве [Genedy, 2021]. Общеизвестным в мире является тот факт, что иметь возможность стать медиаграмотной личностью должен каждый человек [Aufderheide, Firestone, 1993].

Медиаграмотность обоснованно рассматривают как ключевую компетенцию в структуре профессиональной компетентности современного специалиста, при этом ее роль, значение и доминирующие аспекты варьируются в зависимости от сферы профессиональной деятельности [Чичерина, 2012]. Так, для медиаспециалистов, являющихся не только объектом, но и субъектом информационного пространства, медиаграмотность приобретает особое значение.

Отметим, что не сформировался общепринятый, единый понятийно-терминологический аппарат. Имеет место достаточно широкий разброс терминологии в исследованиях данной проблематики, наряду с понятием «медиаграмотность», используются также «информационная грамотность», «мультимедийная грамотность», «медиакультура», «медиаобразованность», «информационная образованность», «информационная культура» и др. [Назметдинова и др., 2024; Антипина и др., 2020]. При этом вне зависимости от используемого термина понятие «медиаграмотность» включает в себя такие содержательные аспекты, как поиск информации, ее критическая оценка, навыки создания и распространения информации по различным каналам [Медийно-информационная грамотность..., 2014], умение работать с различными источниками информации и проверять информацию [Мусифуллин, 2023], находить необходимую информацию и стремиться проверять любую полученную информацию¹.

Поиск информации, ее мониторинг, фильтрация, анализ и верификация – базовые и при этом определяющие навыки современного медиаспециалиста [Симкачева, 2022]. При этом очевидным представляется, что любительские навыки, демонстрируемые студентами сегодня, напрямую будут отражаться на их будущей профессиональной деятельности в процессе выполнения профессиональных задач и проектов [Коханова и др., 2022].

Несмотря на многочисленность публикаций по вопросам медиаграмотности, представляется недостаточным исследование культуры работы с информацией студентов, обучающихся по медийным направлениям подготовки, которые в скором будущем будут на профессиональном уровне участвовать в наполнении информационного пространства и формировании общественной повестки.

Целью исследования является выявление сложностей, с которыми сталкиваются будущие специалисты в сфере медиакоммуникаций при работе с информацией и информационными источниками.

При проведении исследования авторами использовались аналитический, описательный, сравнительный методы. Авторы опирались на результаты собственного эмпирического исследования, проведенного в 2023–2024 гг., среди студентов вузов Санкт-Петербурга [Авакова, Кузнецов, 2023а; Авакова, Кузнецов, 2024]. Эмпирическую базу исследования составили также результаты опросов, проведенных другими отечественными исследователями, и данные отчетов Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

¹ О Критериях медиаграмотности и методике оценки уровня медиаграмотности населения. Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 28.07.2014 № 226. Гарант. РУ. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70642478> (дата обращения: 12.07.2025).



Результаты и обсуждение

Согласно результатам нашего опроса, проведенного в 2023 году ($n = 96$) и посвященного изучению практик поведения студентов медийных направлений подготовки как потребителей информации [Авакова, Кузнецов, 2023а, с. 403], только четверть опрошенных всегда проверяет получаемую информацию в нескольких источниках, большинство опрошенных (56,3 %) делают это хотя и часто, но, к сожалению, не всегда. При этом ни один респондент не сказал, что полностью доверяет используемым источникам информации и не проверяет их никогда. С одной стороны, как положительную тенденцию можно отметить то, что большинство респондентов (65,6 %) перед тем, как каким-то образом отреагировать на получаемую информацию (оставить комментарий, различными способами распространять, обсуждать с кем-либо), обязательно ее проверяют. С другой стороны, настораживает, что только треть опрошенных всегда или часто ищут первоисточник информации, большая же часть респондентов (61,5 %) делает это иногда; примерно 5 % вообще никогда не пытаются обратиться к первоисточнику.

Согласно полученным нами данным [Авакова, Кузнецов, 2023а, с. 404], респонденты доверчиво относятся к приводимому экспертному мнению. Так, большинство опрошенных (59,4 %) проверяют личность эксперта только иногда, 16,7 % – никогда. При этом наш опрос показал, что респонденты достаточно хорошо осведомлены о признаках фейковой информации и способах манипуляции, которые часто используются в информационном поле, – 72,9 % выбрали ответ «сомнительный “эксперт” или источник». Можно отметить, что результаты в некоторой степени противоречивы, что, на наш взгляд, вполне объясняется следующими причинами. Теоретическая осведомленность, в частности, в вопросе распознавания недостоверной информации, не гарантирует того, что при столкновении с ней в реальности человек сможет успешно применить имеющиеся у него знания. В качестве другой причины можно назвать недостаток критического отношения к окружающей действительности у молодых людей. Молодежи в силу возраста и небольшого жизненного опыта бывает присуща излишняя доверчивость. Это подтверждается ответами на вопрос о проверке личности эксперта, которые приводились выше, а также о критериях, по которым они судят о достоверности потребляемой информации. Так, 82,3 % респондентов в качестве главного критерия назвали авторитетность источника [Авакова, Кузнецов, 2023а, с. 404]. При этом далеко не всегда выбор авторитетных источников осуществляется объективно, к сожалению, нередко он бывает ошибочным. Так, например, исследование К.Л. Зуйкиной и Д.В. Соколовой [2021] показало, что молодежь в целом достаточно часто совершает ошибки при разделении источников на достоверные и недостоверные, доверяет источникам, которые только кажутся подлинными. Несмотря на то что молодые люди декларируют как ключевой критерий доверия к информации именно ее источник, сам источник они склонны выбирать, опираясь только на собственные выводы и догадки.

Исследование Н.Н. Кулаковой и В.В. Аничкиной [2021] показало, что молодежь активно пользуется неофициальными источниками информации, при этом часто абсолютно им доверяет. Это также в определенной степени свидетельствует о том, что молодые люди не склонны в полной мере критически осмысливать получаемую информацию, перепроверять ее. Так, опрос ВЦИОМ показал, что в топ-3 каналов информации, которыми пользуется и которым доверяет молодежь в возрасте от 18 до 35 лет, вошли telegram-каналы – 60 %; интернет-источники (блогеры, интернет-порталы) – 44 %, социальные сети – 38 %¹.

Интересными представляются и результаты исследования К.В. Лапшиновой и А.А. Подольской [2023, с. 141], которые говорят о субъективизме, характерном для молодых людей, при восприятии информации. Так, по мнению исследователей, они часто склонны ориентироваться исключительно на собственную интуицию.

¹ Новости, достойные доверия. 2023. ВЦИОМ, 26.12.2023. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/novosti-dostoinye-doverija> (дата обращения: 13.08.2024).

Примерно пятая часть опрошенных (19,3 %) воспринимает информацию, только если она исходит от человека, которому доверяют, или же если она совпадает с их собственным мнением. А примерно треть респондентов (27,9 %) считают, что интернет-блогеры, чей контент посвящен политической и социально-экономической ситуации в России, преимущественно образованные, критически мыслящие люди и заслуживают доверия. Эти результаты дополнительно подтверждают наличие проблемы доверчивости у молодежи.

Другой авторский опрос, посвященный поведению респондентов как авторов контента (n = 119) показал следующие результаты [Авакова, Кузнецов, 2024]. Только четверть опрошенных при создании и публикации собственного контента всегда проверяет используемую информацию в разных источниках, 36,2 % обращаются к дополнительным источникам для верификации информации в случае каких-либо сомнений; 14 % респондентов считают, что в случае наличия экспертного мнения перепроверять информацию необходимости нет. При этом респонденты стараются максимально добросовестно подходить к тому контенту, который они публикуют. 47,2 % опрошенных в полной мере осознают, что он должен быть качественным и достоверным, 29,2 % понимают, что он может на кого-то повлиять. Так, подготовленную для публикации информацию респонденты проверяют на грамотность (31,2 %), достоверность (28,2 %), соответствие этическим нормам (20,6 %), соответствие требованиям законодательства (14,7 %). При этом треть опрошенных признались, что оказывались в ситуации, когда публиковали контент с допущенными ошибками или содержащий недостоверную информацию. Среди причин респонденты отмечали либо собственную невнимательность, либо ошибочное доверие, которое у них было к используемому источнику [Авакова, Кузнецов, 2023б, с. 64].

Таким образом, студенты медийных направлений подготовки часто обладают средним уровнем медиаграмотности и в целом отмечают, что вопросам медиаграмотности в процессе обучения уделяется недостаточно внимания.

В январе 2024 года ВЦИОМ представил результаты опроса, посвященного изучению мнений россиян о необходимости государственной цензуры в СМИ. Большинство опрошенных (63 %) высказывают мнение о необходимости цензуры, в том числе для недопущения введения населения в заблуждение, защиты от недостоверной информации, борьбы с фейками и пр.¹ Другой опрос ВЦИОМ показал, что абсолютное большинство респондентов считает, что недостоверную информацию в интернете / социальных сетях необходимо блокировать (82 %), при этом 47 % поддерживают блокировку любой недостоверной информации, 35 % – той, что напрямую или косвенно представляет опасность для человека и общества². Отметим, что регулирование информации может внести существенный вклад в обеспечение качества публикуемого контента, основными признаками которого должны быть достоверность, грамотность, безопасность. А это, в свою очередь, влечет повышение требований к уровню профессионализма специалистов сферы медиа как авторов контента.

Заключение

Исследование показало, что у будущих медиаспециалистов возникают определенные сложности при работе с информацией и информационными источниками, в частности при восприятии информации, среди которых доверчивость к приводимому экспертному мнению; субъективность при определении достоверных источников информации; отсутствие критического подхода к анализу информации и др. Если у сегодняшних

¹ Контроль информации: за и против. 2024. ВЦИОМ, 9.01.2024 URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kontrol-informacii-za-i-protiv> (дата обращения: 03.08.2024).

² ВЦИОМ представил данные исследования на тему недостоверной информации в Интернете. 2023. Санкт-Петербургские ведомости, 01.12.2023 URL: https://spbvedomosti.ru/news/country_and_world/vtsiom-predstavil-dannye-issledovaniya-na-temu-nedostovernoy-informatsii-v-internete/ (дата обращения: 03.08.2024).



студентов не развивать необходимые им для будущей профессиональной деятельности компетенции, то это может иметь серьезные негативные последствия как на личностном уровне, так и на уровне профессионального сообщества в будущем. И в особенности это касается студентов медийных направлений подготовки. Их вовлечение в современное информационное пространство должно происходить не стихийно, а сопровождаться профессиональной поддержкой.

Новая информационная реальность, в которой мы сегодня живем, резко и кардинально изменила роль медиаспециалистов. Сегодня на них возложена важнейшая миссия сохранения информационного суверенитета нашей страны. Выполнить ее под силу только тем специалистам, которые следят за качеством и достоверностью контента, формируют правильные ценностные установки, несут новые смыслы. Первостепенное значение приобретает формирование и развитие у будущих медиаспециалистов культуры работы с информацией, которая позволит им сформировать ценностное отношение к информации, развить навыки определения полезной информации, информационного шума, дезинформации и пр.

Список литературы

- Авакова Э.Б., Кузнецов А.А. 2023а. Медиаграмотность в формировании профессиональной компетентности будущего PR-специалиста. *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 42(3): 399–409. DOI: [10.52575/2712-7451-2023-42-3-399-409](https://doi.org/10.52575/2712-7451-2023-42-3-399-409)
- Авакова Э.Б., Кузнецов А.А. 2023б. Подготовка медиаспециалистов в области социальной коммуникации. *Коммуникология*, 11(4): 60–69. DOI: [10.21453/2311-3065-2023-11-4-60-69](https://doi.org/10.21453/2311-3065-2023-11-4-60-69)
- Авакова Э.Б., Кузнецов А.А. 2024. Качество подготовки специалистов в сфере медиакommunikаций в России. *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 43(4): 399–408. DOI: [10.52575/2712-7451-2024-43-4-399-408](https://doi.org/10.52575/2712-7451-2024-43-4-399-408).
- Антипина Н.Л., Герасимова Г.И., Мурзина Е.В. 2020. Исследование медийно-информационной грамотности российских подростков. *Вестник Сургутского государственного педагогического университета*, 2(65): 42–49. DOI: [10.26105/SSPU.2020.65.2.001](https://doi.org/10.26105/SSPU.2020.65.2.001)
- Арканникова М.С. 2022. Инженеры смыслов в новой реальности: тренды и практики коммуникационной индустрии. Под ред. М.С. Арканниковой. Санкт-Петербург, Политех-ПРЕСС, 310 с.
- Вовк Е.В. 2023. Формирование медиакомпетентности при обучении студентов специализации «Реклама и связи с общественностью». *Проблемы современного педагогического образования*, 78(2): 68–71.
- Зуйкина К.Л., Соколова Д.В. 2021. Особенности идентификации фейковых новостей молодежной аудиторией. *Вестник Томского государственного университета. Филология*, 71: 310–326. DOI: [10.17223/19986645/71/19](https://doi.org/10.17223/19986645/71/19)
- Карпова И.В. 2019. Современные образовательные подходы в подготовке специалистов для медиаиндустрии. *Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования*, 10: 258–261. DOI: [10.36683/2500-249X-2019-10-258-261](https://doi.org/10.36683/2500-249X-2019-10-258-261)
- Коханова Л.А., Головкин С.Б., Алексеева Т.С., Губанова М.И., Черешнева Ю.Е. 2022. Специфика пользовательского контента студентов. *Социология*, 3: 92–99.
- Кулакова Н.Н., Аничкина В.В. 2021. Влияние неофициальных источников информации на политическую активность молодежи. *Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология*, 7(73)-1: 170–179.
- Лапшинова К.В., Подольская А.А. 2023. Доверие молодежи к информации российских СМИ. В кн.: *Русский космизм: история и современность. Место и роль науки и технологий в решении глобальных проблем современности. Сборник трудов по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Королев, 22 декабря 2022 г.)*. Под ред. Т.Ю. Кириловой. Москва, Русайнс: 137–145.
- Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее. 2015. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции "Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе" (Москва, 24–27 апреля 2013 г.). Под ред. И.В. Жилавской. Москва, МЦБС, 231 с.

- Мирошник В.В. 2019. Анализ уровня медиакомпетентности у студентов направлений подготовки «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью». В кн.: Информационное общество и цифровая экономика: глобальные трансформации. Материалы IV Национальной научно-практической конференции (Краснодар, 23–25 мая 2019 г.). Под ред. В.В. Ермоленко. Краснодар, Кубанский государственный университет: 94–101.
- Мусифуллин С.Р. 2023. Формирование медиаграмотности студентов педагогического вуза в условиях трансформации образовательного процесса. *Science for Education Today*, 13(1): 7–27. DOI: [10.15293/2658-6762.2301.01](https://doi.org/10.15293/2658-6762.2301.01)
- Назметдинова И.С., Куличев К.М., Столярова С.С. 2024. Понятия «медиаграмотность» и «медиаобразование» в отечественной и зарубежной науке. *Проблемы современного педагогического образования*, 85(3): 236–239.
- Салганова Е.И., Белова Л.И., Гафнер Н.А. 2022. Влияние медиaprостранства на досуговую деятельность современной молодежи, *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки*, 22(1): 70–77. DOI: [10.14529/ssh220109](https://doi.org/10.14529/ssh220109)
- Симкачева М.В. 2022. Принципы работы журналиста с социальными сетями. В кн.: EurasiaScience. Сборник статей L международной научно-практической конференции (Москва, 31 декабря 2022 г.). Москва, Актуальность.РФ: 211–214.
- Сирота Т.А. 2022. Формирование информационной компетентности журналистов как составляющей профессиональной подготовки. *Дидактика математики: проблемы и исследования*, 55: 32–39. DOI: [10.24412/2079-9152-2022-55-32-39](https://doi.org/10.24412/2079-9152-2022-55-32-39)
- Суходолов А.П., Бычкова А.М. 2017. «Фейковые новости» как феномен современного медиaprостранства: понятие, виды, назначение, меры противодействия, *Вопросы теории и практики журналистики*, 2(6): 143–169. DOI: [10.17150/2308-6203.2017.6\(2\).143-169](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2017.6(2).143-169)
- Тулупов В.В. 2022. Подготовка медиаспециалистов в вузах современной России: проблемы и перспективы. *Научные труды Московского гуманитарного университета*, 1: 4–9. DOI: [10.17805/trudy.2022.1.1](https://doi.org/10.17805/trudy.2022.1.1)
- Чичерина Н.В. 2012. Медиаграмотность как ключевая компетенция современного специалиста: структура и содержание, *Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки*, 1: 152–158.
- Aufderheide P., Firestone C. 1993. Media Literacy. A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy (Maryland, December 7–9, 1992). Queenstown, MD, The Aspen Institute, 44 p.
- Genedy L.M.S. 2021. The implementation of smartphones in the instructional process in the views of the female students at Hail University. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 8(11): 30–36. DOI: [10.21833/ijaas.2021.11.004](https://doi.org/10.21833/ijaas.2021.11.004)
- Mediaspace: Place, Scale and Culture in a Media Age. 2004. Eds. N. Couldry, A. McCarthy. New York, Routledge, 324 p.

References

- Avakova E.B., Kuznetsov A.A. 2023a. Media Literacy in the Formation of Professional Competence of Future PR Specialist. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 42(3): 399–409 (in Russian). DOI: [10.52575/2712-7451-2023-42-3-399-409](https://doi.org/10.52575/2712-7451-2023-42-3-399-409)
- Avakova E.B., Kuznetsov A.A. 2023b. Training of media specialists in the field of social communication. *Communicology*, 11(4): 60–69 (in Russian). DOI: [10.21453/2311-3065-2023-11-4-60-69](https://doi.org/10.21453/2311-3065-2023-11-4-60-69)
- Avakova E.B., Kuznetsov A.A. 2024. The quality of training of specialists in the field of media communications in Russia. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 43(4): 399–408 (in Russian). DOI: [10.52575/2712-7451-2024-43-4-399-408](https://doi.org/10.52575/2712-7451-2024-43-4-399-408)
- Antipina N.L., Gerasimova G.I., Murzina E.V. 2020. Research of media and information literacy of Russian teenagers. *Bulletin of Surgut State Pedagogical University*, 2(65): 42–49. (in Russian). DOI: [10.26105/SSPU.2020.65.2.001](https://doi.org/10.26105/SSPU.2020.65.2.001)
- Arkannikova M.S. 2022. Inzheneriy smyslov v novoi real'nosti: trendy i praktiki kommunikatsionnoi industrii [Engineers of meanings in the new reality: trends and practices of the communications industry]. Ed. M.S. Arkannikova. St. Petersburg, Publ. Politekh-PRESS, 310 p.



- Vovk E.V. 2023. Formirovanie mediakompetentnosti pri obuchenii studentov spetsializatsii "Reklama i svyazi s obshchestvennost'yu" [Formation of media competence in teaching students of the specialization "Advertising and public relations"]. *Problems of modern pedagogical education*, 78(2): 68–71.
- Zuykina K.L., Sokolova D.V. 2021. Fake News: Can Young People Distinguish Fact from Fiction? *Tomsk State University Journal of Philology*, 71: 310–326 (in Russian). DOI: [10.17223/19986645/71/19](https://doi.org/10.17223/19986645/71/19)
- Karpova I.V. 2019. Modern educational approaches in the training of experts for media industry. *Obrazovanie i nauka bez granits: fundamental'nye i prikladnye issledovaniya*, 10: 258–261 (in Russian). DOI: [10.36683/2500-249X-2019-10-258-261](https://doi.org/10.36683/2500-249X-2019-10-258-261)
- Kokhanova L.A., Golovko S.B., Alekseeva T.S., Gubanova M.I., Cheresheva Ju.E. 2022. Specifics of student user-generated content. *Sociology*, 3: 92–99 (in Russian).
- Kulakova N.N., Anichkina V.V. 2021. Influence of informal sources of information on the political activity of young people. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Filosofiya. Politologiya. Kul'turologiya*, 7(73)-1: 170–179.
- Lapshinova K.V., Podol'skaya A.A. 2023. Doverie molodezhi k informatsii rossiiskikh SMI [Young People's Trust in Russian Media Information]. In: *Russkii kosmizm: istoriya i sovremennost'. Mesto i rol' nauki i tekhnologii v reshenii global'nykh problem sovremennosti* [Russian Cosmism: History and Modernity. The Place and Role of Science and Technology in Solving Global Problems of Our Time]. Collection of papers based on the materials of the VII All-Russian Scientific and Practical Conference (Korolev, December 22, 2022). Ed. T.Yu. Kirilina. Moscow, Publ. Rusains: 137–145.
- Mediino-informatsionnaya gramotnost' v Rossii: doroga v budushchee [Media and Information Literacy in Russia: The Road to the Future]. 2015. Collection of materials from the All-Russian scientific and practical conference "Media- i informatsionnaya gramotnost' v informatsionnom obshchestve [Media and Information Literacy in the Information Society]" (Moscow, April 24–27, 2013). Ed. I.V. Zhilavskaya. Moscow, Publ. MTsBS, 231 p.
- Miroshnik V.V. 2019. Analysis of the Level of Students' Media Competence of "Journalistics", "Advertising and Public Relations" Specialties. In: *Informatsionnoe obshchestvo i tsifrovaya ekonomika: global'nye transformatsii* [Information Society and Digital Economy: Global Transformations]. Proceedings of the IV National Scientific and Practical Conference (Krasnodar, May 23–25, 2019). Ed. V.V. Ermolenko. Krasnodar, Publ. Kubanskii gosudarstvennyi universitet: 94–101.
- Musifullin S.R. 2023. Education of pedagogical university students on media competence under the conditions of the transformation of the educational process. *Science for Education Today*, 13(1): 7–27 (in Russian). DOI: [10.15293/2658-6762.2301.01](https://doi.org/10.15293/2658-6762.2301.01)
- Nazmetdinova I.S., Kulichev K.M., Stolyarova S.S. 2024. The concepts of "media literacy" and "media education" in domestic and foreign science. *Problems of modern pedagogical education*, 85(3): 236–239. (in Russian).
- Salganova E.I., Belova L.I., Gafner N.A. 2022. The Impact of Media Space on the Leisure Activities of Today's Youth. *Bulletin of the South Ural State University. Series: Social Sciences and the Humanities*, 22(1): 70–77 (in Russian). DOI: [10.14529/ssh220109](https://doi.org/10.14529/ssh220109)
- Simkacheva M.V. 2022. Principles of a journalist's work with social networks. In: *EurasiaScience. Collected Papers L International Scientific-Practical conference* (Moscow, December 31, 2022). Moscow, Publ. Actualnotes.RF: 211–214 (in Russian).
- Sirota T. 2022. Formation of information competence of journalists as a necessary component of professional training. *Didactics of Mathematics: Problems and Investigations*, 55: 32–39 (in Russian). DOI: [10.24412/2079-9152-2022-55-32-39](https://doi.org/10.24412/2079-9152-2022-55-32-39)
- Sukhodolov A.P., Bychkova A.M. 2017. Fake news as a modern media phenomenon: definition, types, role of fake news and ways of taking measures against it. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 6(2): 143–169 (in Russian). DOI: [10.17150/2308-6203.2017.6\(2\).143-169](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2017.6(2).143-169)
- Tulupov V.V. 2022. Training of media specialists in universities of modern Russia: problems and prospects. *Nauchnye trudy Moskovskogo gumanitarnogo universiteta*, 1: 4–9. DOI: [10.17805/trudy.2022.1.1](https://doi.org/10.17805/trudy.2022.1.1)

- Chicherina N.V. 2012. Media Literacy as a Key Competence of Modern Specialists: Components and Content. *Vestnik of Northern (Arctic) Federal University. Series: Humanitarian and Social Sciences*, 1: 152–158 (in Russian).
- Aufderheide P., Firestone C. 1993. Media Literacy. A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy (Maryland, December 7–9, 1992). Queenstown, MD, The Aspen Institute, 44 p.
- Genedy L.M.S. 2021. The implementation of smartphones in the instructional process in the views of the female students at Hail University. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 8(11): 30–36. DOI: [10.21833/ijaaas.2021.11.004](https://doi.org/10.21833/ijaaas.2021.11.004)
- Mediaspace: Place, Scale and Culture in a Media Age. 2004. Eds. N. Couldry, A. McCarthy. New York, Routledge, 324 p.

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 01.09.2024

Received September 01, 2024

Поступила после рецензирования 31.07.2025

Revised July 31, 2025

Принята к публикации 10.09.2025

Accepted September 10, 2025

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Авакова Элина Борисовна, кандидат социологических наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия.

Elina B. Avakova, Candidate of Sociology, Associate Professor of the Graduate School of Media Communications and Public Relations, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia.

Кузнецов Артем Александрович, преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия.

Artem A. Kuznetsov, Lecturer at the Department of Advertising and Public Relations, Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, St. Petersburg, Russia.