



УДК 32.019.51
DOI 10.52575/2712-7451-2025-44-3-468-482
EDN HSVSRW

Дизайн местных СМИ: противоречие между задачами и визуальными средствами (на примере газет Санкт-Петербурга)

Привалова О.Ю.

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, 199178, г. Санкт-Петербург, Средний пр. В.О., д. 57/43

Oprivalova001@gmail.com

Аннотация. В условиях все возрастающей роли визуальной информации на всех уровнях, росте информационной насыщенности и клиповом восприятии сообщения дизайн усиливает свое влияние на всех участках коммуникационного процесса. Районная и муниципальная пресса в России как важный элемент медиасистемы остается значимым ресурсом для формирования информационной среды на местах. Дизайн локального СМИ, как никакой другой вербальный и невербальный компонент, непосредственно участвует в трансляции символов и образов жизни, формирующих территориальную идентификацию и образ власти. Несмотря на достаточное количество публикаций на тему местной прессы, в современном медиадискурсе практически отсутствуют исследования по системному анализу дизайна газет целого субъекта федерации. Цель исследования – детерминация основных визуальных компонентов в местной газете, а также выявление их влияния на трансформацию контента, формирующего положительную или отрицательную оценку происходящего. Для изучения проблемы был проведен контент-анализ визуальных средств информации муниципальных и районных газет Санкт-Петербурга, для чего использовался метод включенного наблюдения за процессами верстки и дизайна на протяжении 2022 и 2023 годов. Исследование проблемы позволило выявить тяготение к экспрессивному визуальному языку в муниципальных газетах и частичное их использование в районных. Полученные результаты могут использоваться для будущих исследований причин употребления семантически сниженных конструкций в визуальном языке современных СМИ.

Ключевые слова: дизайн, оформление, региональные СМИ, муниципальный, районный, власть, медиатекст, шрифт, коллаж, фотография

Для цитирования: Привалова О.Ю. 2025. Дизайн местных СМИ: противоречие между задачами и визуальными средствами (на примере газет Санкт-Петербурга). *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 44(3): 468–482. DOI: 10.52575/2712-7451-2025-44-3-468-482. EDN: HSVSRW

Local Media Design: Contradiction between Objectives and Visuals (Based on the Example of St. Petersburg Newspapers)

Olga Y. Privalova

North-West Institute of Management of the Russian
Presidential Academy of National Economy and Public Administration
57/43 Sredny Ave., V.O., St. Petersburg 199178, Russian Federation

Oprivalova001@gmail.com

Abstract. In the context of the ever-increasing role of visual information at all levels, the growth of information saturation and clip perception of the message, design is increasing its influence in all areas of

the communication process. The regional and municipal press in Russia, as an important element of the media system, remains a significant resource for the formation of the information environment at the local level. The design of local media, like no other verbal and non-verbal component, is most directly involved in the production and transmission of symbols and lifestyles that form territorial identification and the face of government. Despite a sufficient number of publications on the topic of municipal and regional press, in modern media discourse there are practically no studies on the systemic analysis of the design of newspapers of an entire subject of the federation. The purpose of this study is to determine the main visual components in a local newspaper, as well as to identify their influence on the transformation of content that forms a positive or negative assessment of what is happening. A content analysis of visual media of municipal and district newspapers of St. Petersburg was conducted, using the method of included observation of the processes of layout and design over two years. The study revealed a tendency towards expressive visual language in municipal newspapers and their partial use in district newspapers. The author's findings lay the groundwork for future studies into the reasons for the use of semantically reduced constructions in the visual language of modern media.

Keywords: design, layout, regional media, municipal, district, government, media text, font, collage, photography

For citation: Privalova O.Y. 2025. Local Media Design: Contradiction between Objectives and Visuals (Based on the Example of St. Petersburg Newspapers). *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 44(3): 468–482 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2025-44-3-468-482. EDN: HSVSRW

Введение

Районные и муниципальные СМИ являются оптимальным и чуть ли не единственным каналом передачи информации от местной власти к обществу [Мельник, 2018]. В современной медийной среде муниципальная пресса должна найти свое уникальное место, стать важным сегментом рынка, а также оптимальным каналом взаимодействия власти и общества: «Перед учеными и практиками журналистики сегодня стоит задача изучить возможности местной газеты как института гражданского общества по вовлечению населения в решение общественных проблем, по выработке активного общественного мировоззрения, по формированию солидарности местных сообществ» [Мельник, 2018, с. 356–357].

Визуальная составляющая районных и муниципальных СМИ имеет важное значение при передаче информации от власти к обществу. Региональные газеты претерпевают трансформацию в связи с изменениями задач, одной из которых является информирование социального сообщества и формирование положительного образа власти: местная пресса, практически без исключения, является официальным органом административных структур, финансово и законодательно от них зависит, является ее рупором и средством вовлечения в социальную жизнь. Изменения в международной повестке на первый план выдвинули задачи конструирования территориальной идентичности, а ключевым субъектом региональной политики идентичности в современном Российском государстве становится политическая элита и формирование ее имиджа [Калашникова, 2020, с. 509]. Являясь рупором государственной власти, местная газета может как стать действенным средством выражения и поддержания локальной идентичности и вектором позитивного развития территории, так и создать ложный посыл к интерпретации смыслов. Местная газета — эффективное средство формирования имиджа политических элит (глав районных и муниципальных административных органов).

В условиях возрастающей роли визуальной информации на всех уровнях, увеличения информационной насыщенности и с учетом преобладания клипового восприятия сообщения дизайн усиливает свое влияние на всех участках коммуникационного процесса. Поэтому, говоря о месте газеты в формировании и поддержании локальной идентичности



городских территорий, нельзя обойти вниманием дизайн газеты. Дизайн и оформление местной прессы является первичным звеном в цепочке средств воздействия на массовое сознание локального регионального субъекта. Привлечь внимание к сообщению, стимулировать коммуникационный процесс и задать нужный тон восприятию публикации способна визуальная подача информации.

Об оформлении и модели ожидания, способах создания компактного содержания с помощью оформительских элементов писал А.В. Лапко [2019], он рассматривал функциональные особенности дизайна муниципальных газет Хабаровского края, останавливаясь на недостатках местных газет, неспособных создать эффективные способы взаимодействия с читателем для поддержания устойчивого интереса к каналу информации. Ю.В. Мясников [2006] рассматривает конструкции матричного модуля и блок-схем типов проектирования местных изданий, алгоритмизации путей решения задач проектирования, уделяя больше внимания проектному менеджменту и взаимодействию заказчика и исполнителя. И.В. Деева и Е.Н. Клеменова [2020] подробно рассматривают трансформацию конкретного городского издания «К вашим услугам» («КВУ» и KVU.SU). Подчеркивая единство функционирования печатной и электронной версий газеты, авторы констатируют, что верстка газетных материалов в настоящий момент должна делаться с учетом восприятия экрана монитора, а не печатной полосы.

При рассмотрении задач теории и практики дизайна и оформления нельзя не отметить ставшие классическими работы А.П. Киселева [1974 (1975), 1980, 1988], С.И. Галкина [2020], И.Н. Табашникова [1994]. Весомый вклад в развитие теории и практики композиционно-графического моделирования внесли В.В. Тулупов [2003, 2023, 2024] и Ю.Н. Мясников [2006, 2010]. Эти исследования заложили основы анализа дизайна и оформления периодики, в них терминологически сформулированы понятия композиционно-графического моделирования (КГМ), различия в понятиях дизайна и оформления, а также эстетические изменения в связи с технологическими изменениями в технике производства газет.

Однако дизайн и оформление локальных СМИ остаются малоизученными.

Цель исследования — детерминация основных визуальных компонентов в местной газете, а также выявление их влияния на трансформацию контента.

В ходе исследования необходимо систематизировать факторы, влияющие на визуальную репрезентацию вербального послания, формирующего положительную или отрицательную оценку происходящего, и оценить их эффективность и целесообразность использования графических средств в передаче информации, а также разработать рекомендации наиболее действенного использования визуальных способов передачи информации и графического взаимодействия с локальной аудиторией.

Материалы и методы исследования

Объектом исследования являются региональные СМИ как средство формирования положительного образа власти. Предмет исследования — визуальный контент в региональных СМИ. Эмпирическую базу исследования составили печатные версии муниципальных и районных газет Санкт-Петербурга (18 районных и 111 муниципальных). Для более глубокого анализа использовались номера районных газет: «Красносельский район», «Нарвская застава»; и муниципальных: «Морские ворота», «Вести Красного Села», «Муниципальный округ Юго-Запад» — дизайн данных изданий традиционно отмечается на ежегодных конкурсах районной и муниципальной прессы, а также газеты «Гаванский городок», «Новоизмайловский меридиан», «Коломяжские вести», «Вестник МО 71», «Новости Правобережья», опубликованные в период с 2022 по 2023 год.

В процессе исследования использован метод описания, позволивший осуществить процесс сбора, анализа и систематизации материала. Ценностно-смысловой анализ визуального наполнения районных и муниципальных газет позволил выявить ценностно-

смысловые установки при оформлении контента. Использовались также методы включенного наблюдения, контент-анализа, синтеза и обобщения.

Результаты и их обсуждение

Районные и муниципальные СМИ Санкт-Петербурга объединяют следующие принципы функционирования в информационном поле:

1. Районные и муниципальные издания выходят небольшим тиражом и охватывают незначительную аудиторию. Тираж печатной версии охватывает от 5 до 15 % населения района, в PDF-версии ее доступность вырастает до 100 %, а реальная читаемость составляет порядка 50 %.

2. Данный тип СМИ выпускается по заказу и финансовой поддержке государственных структур: правительства Санкт-Петербурга, районных и муниципальных администраций: контент и визуальная подача информации напрямую зависит от комитетов по печати и пресс-служб районных и муниципальных администраций. Поэтому выбор визуальных решений не всегда полностью зависит от дизайнера и редактора.

3. Газеты выпускаются разными подрядчиками¹ и делаются часто в соответствии с их вкусом и представлением о том, какое СМИ нужно аудитории.

4. В ООО, ИД и муниципальных информационных службах не всегда работают профессиональные журналисты и дизайнеры, что безусловно сказывается на общем уровне текстовой и визуальной составляющих.

В настоящий момент существуют несколько каналов связи — это печатные газеты, которые выходят раз в месяц и распространяются бесплатно в администрации, социальных и общественных учреждениях, по адресной рассылке, а также на станциях метрополитена (районные издания); сайты администраций — информация размещается по мере необходимости; социальные сети («ВКонтакте») и телеграм-каналы. В некоторых районах используется также YouTube-канал.

Рассмотрим, как происходит наполнение и визуальное решение информационного послания.

Помимо печатной газеты, информация о жизни района размещается на сайте районы.рф в районных подрубриках. Там можно найти городские новости и новости районных административных единиц. Сайт претерпел редизайн в 2023 году, сегодня это светлый и современный портал, для заголовков используются антиквенные шрифты разных начертаний, для служебной информации — гротеск. Дизайн сайта унифицирован, старые версии сайтов районных газет уничтожены («Василеостровские новости», «Красносельский район») или находятся в замороженном состоянии, не обновляются («Кронштадтский вестник»).

Об унифицированном стиле оформления сайтов районных газет говорит и О.М. Фарахшина [2022], отмечая ряд проблем в дизайне и, соответственно, восприятии интернет-страниц: увлеченность цветными подложками под текстовыми блоками, разницу в наборе заголовков и сложности с навигацией и эргономикой сайтов.

Основные визуальные составляющие медиатекста: типографика, иллюстрация, графика

Особенность восприятия информации для современного читателя заключается в том, что в первую очередь человек обращает внимание на визуальную составляющую — изображения, заголовки, лид — и принимает решение, читать или не читать текстовое сообщение. По утверждению ряда исследователей [Фаткуллина, 2015; Опарина, 2021; Зайцев, 2022], вся составляющая информационного послания образует медиатекст —

¹ Лебедев Д., Клочкова К. 2023. Бесплатное распространение 500 миллионов. Как 111 муниципалитетов издают свои газеты. Фонтанка.ру, 22.12.2022. URL: <https://www.fontanka.ru/2022/12/22/71919800/> (дата обращения: 17.07.2023)



комплексный массив информации, включающий в себя текст и иллюстрацию. Текст делится на заголовок, лид, подзаголовок, рубрику, врезку, подпись к фотографии. Иллюстративный материал включает в себя традиционный фотоматериал, а также рисунок, коллаж, графику или инфографику. Согласно С.И. Симаковой [2015], в настоящее время существуют различные подходы к классификации визуального контента массмедиа. Предлагается следующее разграничение видов визуального контента: иллюстрации (в том числе карикатуры и элементы графического дизайна); фотографии (в том числе и фоторепортажи); инфографика (графики, схемы, диаграммы и т. п.); различные формы мультимедийного контента (видеоролики, клипы, инсталляции, флеш-анимация, слайдшоу и т. п.).

Согласно исследованию А.М. Сосновской [Sosnovskaya, 2023], коммуникация осуществляется как волна, развивающаяся во времени и пространстве. Концептуальная модель коммуникации представляет собой четыре состояния: преkontakt – первичное восприятие медиасреды реципиентом (аффективные схемы восприятия), контактирование (когнитивные схемы восприятия – захват действия, знания, ценности, заинтересованность материалом), полный контакт (коммуникативные схемы восприятия – взаимодействие, действие, эксперимент) и постkontakt. Для осуществления полного цикла коммуникации важнейшее значение приобретает визуальная составляющая.

Первое, на что обращает внимание читатель, будь то печатная или электронная версия издания, — это фотография [Симакова, 2015; Ковалева, 2017]. Она привлекает внимание, чаще всего создает главное цветовое пятно и центр композиции, поэтому при размещении текстов на странице в первую очередь редактор и дизайнер задумываются о выборе снимка, который будет «держат» полосу. Говоря о жанре используемых фотографий, следует отметить, что в региональной прессе чаще всего используется репортажный снимок, или фотография, сделанная на месте события. Среди публикуемых снимков в районной газете примерно 70 % сделаны журналистами на мобильный телефон, и около 30 % – снимки с сайта gov.spb.ru (фотографии, выполненные штатными фотографами). Жанровая фотография в региональных СМИ появляется крайне редко из-за невысокого профессионального уровня фотокорреспондентов или их отсутствия, а также финансовой и тематической невозможности приобретения фотоиллюстраций в фотоагентстве.

Снимки делают журналисты и редакторы, а также участники событий. Фотографии зачастую берутся из социальных сетей. Создание жанровой фотографии требует достаточно высокого уровня профессионализма, тогда как рядовой репортажный снимок, фиксирующий происходящее, доступен каждому при использовании современных технических средств. По утверждению А.И. Беленького [Беленький, 2017], развитие техники влияет не только на стилистику визуального языка фотожурналиста, но и на восприятие изображения зрителем. На смену культу технического, композиционного и образного совершенства снимка пришло реалистическое представление информации. Читатель прощает техническое и эстетическое несовершенство снимка ради достоверности и оперативности.

Анализируя фотографии, используемые для иллюстрации материалов в региональных СМИ, следует отметить, что в 90% случаев используются так называемые мобильные фотоиллюстрации, или мобилография (определение М.М. Иерусалимовой) [Иерусалимова, 2020]. Качество снимков подменяется их количеством и доступностью фотофиксации любого момента жизни [Бархатов, 2023, Гук, 2023]. Лонгитюдное наблюдение за процессом верстки газет «Нарвская застава», «Красносельский район», «Муниципальный округ Юго-Запад», «Красное Село» позволяет отметить, что это порядка 80–90 % всех присланных в номер фотографий.

Важной частью медиатекста, его структурной составляющей является сочетание вербальных и невербальных знаков. Для медиатекстов характерна открытость содержательного, смыслового, композиционного и знакового уровней, и визуальная подача

может задавать определенную его интерпретацию. При размещении нескольких снимков следует иметь в виду, что на развороте или интернет-странице необходимо один снимок делать доминирующим: это позволяет зафиксировать первый взгляд читателя, заинтересовать его. И, по словам дизайнера Марио Гарсиа ¹, чем больше разница между большим и маленьким снимком, тем больше выигрывает и большой, и маленький. Говоря о размещении снимков на страницах печатных версий региональных СМИ, следует отметить, что не всегда это правило выполняется: в газете «Василеостровская перспектива» ² (№ 3, апрель 2023) на стр. 3 и 4 все фотографии примерно одинакового размера и масштаба, создают обезличенный ряд. А в газете «Гаванский городок» ³ (№ 10, май 2023) на стр. 5 фотоиллюстрации не только незначительно отличаются по размеру, но и оформлены по-разному: некоторые имеют белую рамку и тень, а другие просто обрезаны по краю. Кроме того, для иллюстрации материала часто публикуются снимки с большим количеством действующих лиц (чаще всего групповые и статичные), но размещаются они на одну-две колонки, таким образом показывается массовость мероприятия, а более тонкая и важная задача привлечь читателя путем узнавания кого-то, живущего по соседству, не решается. В качестве примера приведем майский выпуск газеты «Гражданские вести» (№ 4, май 2022 г.), «Вести Понтонного» (№ 12, октябрь 2022 г.), «Кронштадтский вестник» (№ 3, апрель 2022 г.), «Муниципальный округ Прометей» (№ 12, май 2022) и многие другие. Этот прием можно встретить в 70 % изданий.

В печатных версиях муниципальных СМИ в 2/3 случаях представлены фоторепортажи на основе тех же мобильных снимков: выбирается главная фотография, рядом ставятся второстепенные: газета «Шувалово-Озерки. Вести» (№ 6, май 2023 г.) ⁴, «Муниципальная газета Гражданка» (№ 1, май 2023 г.) ⁵. Визуальный ряд расширяет повествовательный потенциал изображения: при размещении нескольких снимков, соединении их в композиционный ряд изображение становится более содержательным. Приближению к повествовательной структуре способствуют краткие подписи к фотографиям, а также расположение снимков в завершённую композицию, с разными эмоциями и коннотативной смысловой нагрузкой: «Кронштадтский муниципальный вестник» (№ 2, февраль 2022), «Выборгский район» (№ 8, август 2022), «Красносельский район» (№ 9, сентябрь 2022).

При недостатке ярких и законченных репортажных и жанровых фотографий в газете используется коллаж. Л.Н. Турлюн [2011], рассматривая этапы развития коллажа как технологии, разграничивает понятия «компьютерный коллаж», «фотомонтаж», «фотоколлаж» и «стилизированный коллаж». Стилизированный коллаж – это коллаж, созданный в едином стиле с применением ретуши и художественных спецэффектов; фотоколлаж – произвольное соединение даже не взаимосвязанных между собой нескольких фотоизображений в одном полотне.

Региональные СМИ также используют методы коллажа. Но если стилизованный коллаж – это вполне осознанное, эстетически и визуально выверенное произведение, соблюдающее законы композиции, единой цветовой палитры и светового баланса, то компьютерный коллаж, используя разнообразные технологические возможности,

¹ 6 Questions with Mario García. URL: <https://gestalten.com/blogs/journal/interview-mario-garcia>. Дата обращения: 14.06.2023

² URL: <https://mo7spb.ru/wp-content/uploads/2023/03/%D0%92%D1%8B%D0%BF%D1%83%D1%81%D0%BA-%E2%84%963-%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C-2023.pdf> Дата обращения: 15.06.2023

³ URL: <https://xn--80aafc8bkc1jva.xn--p1ai/wp-content/uploads/gav-gor-2023-10-324.pdf>. Дата обращения: 15.06.2023

⁴ URL: https://mo-shuvalovo-ozerk.ru/ru/about/newspaper/?PAGEN_1=5. Дата обращения: 15.06.2023

⁵ URL: https://grajdanka.ru/wp-content/uploads/2023/05/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B0_0123_%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82.pdf. Дата обращения: 15.06.2023



минимизирует реальность. Таким образом, в качестве газетной иллюстрации, призванной достоверно отображать действительность, он может использоваться лишь опосредованно, например, для оформления аналитических статей, авторских колонок-мнений или фельетонов. Данные жанры практически отсутствуют на страницах районных и муниципальных СМИ.

Региональные газеты используют другой вид коллажа: это вырезанные из фона и наложенные друг на друга фотографии — таким образом убирается лишнее со снимка и конструируется реальность, которой не удалось достичь во время съемки, то есть он становится своеобразным способом коррекции изображения. Пионером в использовании подобных приемов стала газета «Петербургский дневник»¹, за ней коллаж стал использоваться в районных и муниципальных изданиях, таких как, например, газеты «Красносельский район» (№ 14, декабрь 2022)², «Нарвская застава» (№ 13, декабрь 2022; № 4, май 2022)³.

Снимки, освещающие ход событий в муниципалитетах, в подавляющем большинстве (порядка 80 %) — это статичные групповые фотографии участников события, которые ставятся в ряд по принципу «чем больше узнаваемых людей на снимках, тем лучше»: «Наш округ Дачное» (№ 10, ноябрь 2022), «Рыбацкое сегодня» (№ 13, сентябрь 2022). Или создается зрительный ряд из «портретных» снимков (обрезанных по плечи по принципу паспортной фотографии), снимки обрамляются белой рамкой, имитируя печатную фотографию и выделяются эффектом dropshadow (тень), как, например, в газетах «Гаванский городок» (№ 14, сентябрь 2022, № 22, декабрь 2022), «Коломяжские вести» (№ 12, декабрь 2022), «Измайловский меридиан» (№ 10, октябрь 2022) и др.

В некоторых газетах, стремящихся к индивидуальности и оригинальности, применяется прием, характерный скорее для популярных журналов: вставка фотографии в необычный фрейм с частично скругленными углами — такой прием используют газеты «Красносельский район», «Муниципальный вестник Юго-Запад», «Новости Правобережья». И практически все издания публикуют снимки в круглом фрейме, чтобы разнообразить верстку или удалить лишние детали из фотографии.

Еще один дизайнерский прием — использование фотографии как фона для размещения текстовой информации: «Большая Охта» (№ 1, апрель 2023), «Здравница Санкт-Петербурга» (№ 27, ноябрь 2022), «Белоостровский вестник» (№ 2, апрель 2022). Фотография или иллюстрация размывается, делается полупрозрачной, таким образом ни текст, ни снимок не выполняет прямой роли информирования, не видно ни снимка, ни текста; ради сомнительной эффектности теряется прямая утилитарная функция донесения информации.

Рисунки и карикатуры в районных и муниципальных СМИ практически не используются: художник в штате не предусмотрен, а тематика публикаций не подразумевает ироничный или сатирический тон высказывания.

Инфографика в региональных СМИ также используется недостаточно. Встречаются элементы информационной графики в виде таблиц и диаграмм (газеты «Муниципальное обозрение 72», «Нарвская застава»), в некоторых изданиях («Красносельский район», «Морские ворота») используются полосные графические истории, но, в отличие от полноценной инфографики, подразумевающей серьезный статистический анализ с обязательным элементом сравнения, создающим добавочную «информационную стоимость», эти возможности не реализуются. В результате включенного наблюдения

¹ URL: <https://spbndevnik.ru/archive/01.2023>. Дата обращения: 15.06.2023

² URL: https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2022/12/27/38/KR_14_2022_site.pdf. Дата обращения: 15.06.2023

³ URL: https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2022/05/16/17/%D0%9D%D0%97_4_2022_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B0.pdf. Дата обращения: 15.06.2023

удалось выяснить, что редакторы районных и муниципальных газет считают, что графическая история позволяет не писать длинных «скучных» текстов, а показать информацию живо, образно, привлечь к себе внимание читателя: «Красносельский район» (№ 9, сентябрь 2022), «Нарвская застава» (№ 5, июнь 2022). Подобный прием подачи информации можно признать целесообразным.

В настоящий момент необходимо учитывать, что важнейшим элементом медиатекста наряду с иллюстрацией становится шрифт. Читатель, привыкший к комфортному восприятию информации на экране монитора (текст можно сколь угодно увеличивать), более требовательно относится и к печатному тексту, гигиеничности его восприятия. Следует согласиться с Е.В. Олешко [2011], который утверждает, что большие массивы текстов с вербальной и невербальной информацией требуют специальной организации и системы ориентирования. Говоря о типографике (использование шрифта и шрифтовых выделений, правил расположения текста на странице), следует констатировать, что в попытках визуализировать текст и разнообразить верстку редакции используют не всегда оправданные приемы, затрудняющие чтение и восприятие информации: «Вести Стрельны» (№ 11, ноябрь 2022), «Новости Правобережья» (№ 12, декабрь 2022).

Отметим следующие тенденции. Почти в половине из исследуемых печатных версий газет (49 муниципальных и 4 районных) наблюдается нарушение приводности строк между колонками (строчки не «прилипают» к направляющим, из-за чего возникает ощущение неряшливости верстки, используется разная ширина колонок и межколоночных интервалов (газеты «Вести Красного села», «Муниципальный вестник Княжево», «Ведомости Колпинского городского совета», «Муниципальный вестник Левашово», «Измайловская слобода» и др.). Данный прием позволяет не сокращать тексты. Также нередко используется верстка шириной во всю страницу или на половину страницы А3, что сильно затрудняет чтение, и еще на стадии прекокта читатель завершает знакомство с публикацией. Такие приемы позволяют вместить большее количество знаков на странице, но при этом нарушается единый стиль и строй верстки, что приводит к затруднению восприятия информации и снижает общий уровень визуального восприятия страницы. Наблюдения позволяют сделать вывод об отсутствии в некоторых изданиях модульной сетки: «Автовокзал»¹, «Солнечные часы»², «Вести поселка Ушково»³, «Кронверкский вестник»⁴.

В отдельных случаях используется плашечный прием размещения текстов: абзацы размещаются на цветных плашках, в рамках или фреймах произвольной формы — трапециевидных формах и даже овалах: «Вестник муниципального образования Смолячково» (№ 8, июль 2022)⁵, «Муниципальный вестник поселка Серово» (№ 6, май 2023)⁶. Данный прием верстки следует отнести к признакам «желтой прессы», что в корне не соответствует главному назначению региональных СМИ — осуществлению диалога власти с народом, а также создает визуальную перегруженность.

Как отмечает В.Е. Рябинина-Защерновская [2021], в настоящее время в магистральном направлении визуальной трансформации контента необходимо отметить общую тенденцию минималистического использования экспрессивных средств в дизайне, так как это отражает всеобщую потребность в визуальном спокойствии, а также подчеркнуть серьезность и

¹ URL: http://www.moavtovo.ru/vedomosti/av_2023-03-07.pdf. (дата обращения: 15.06.2023).

² URL: https://xn--e1aaqdgbd4e.xn--p1ai/wp-content/uploads/2022/05/aprel-22_itog_compressed.pdf. (дата обращения: 15.06.2023).

³ URL: <https://mo-ushkovo.ru/novosti/gazeta>. (дата обращения: 15.06.2023).

⁴ URL: https://kronverkskoe.ru/upload/iblock/377/%D0%9A%D0%92_2.pdf. Дата обращения: 15.06.2023

⁵ URL: <https://www.mo-smol.ru/attachments/article/8010/%D0%92%D1%8B%D0%BF%D1%83%D1%81%D0%BA%206-1.pdf>. (дата обращения: 15.06.2023).

⁶ URL: <https://xn--btbb19bbidhg.xn--p1ai/wp-content/uploads/2023/05/%d0%a1%d0% b5%d1% 80%d0% be%d0%b2%d0%be-%e2%84%9606-266-%d0%bc%d0%b0%d0% b9-2023-%d0%b3%d0%be%d0%b4-2-1.pdf>. (дата обращения: 15.06.2023).

значимость публикации. Лаконичный визуальный язык не только способен сформировать выразительный визуальный образ, но и помогает оградить потребителя от обилия ненужной информации, что, в свою очередь, способствует снижению стрессовой нагрузки, а также уменьшает время восприятия и способствует лучшей запоминаемости.

Для оценки общей картины выбора визуальных решений и видов графического языка в районных и муниципальных СМИ, а также определения наиболее востребованных графических приемов проведем классификацию газет, выходящих в районах и муниципалитетах Санкт-Петербурга, по следующим критериям:

1. Газеты, выбирающие принципы оформления таблоидного типа:

- несоблюдение или отсутствие сетки в верстке (иллюстрация обтекается текстом соседней колонки, нет приводности строк);
- использование декоративных приемов (цветных линеек и рамок, цветных и фоновых — фотографических — подложек под текст);
- не прослеживается наличие четкого шрифтового расписания (использование рукописных и декоративных шрифтов), кегль и интерлиньяж искажают шрифты (используется обводка, произвольное сжатие или расширение, тень);
- использование цвета не обусловлено цветовой палитрой, газета выглядит пестрой;
- фотографии размещаются хаотично, без учета правил композиции и восприятия.

Используются эффекты при размещении иллюстраций (тень, декоративные рамки).

2. Газеты, выбирающие принципы оформления качественного типа (широкоформатная газета):

- газета верстается в соответствии с модульной сеткой, и ее наличие прослеживается в четком делении на колонки и наличии единого межколонного расстояния, действует приводность строк (прилипание к базовой линии при размещении текста);
- декоративные приемы используются в исключительных случаях (коллажах) либо в качестве унифицированного приема выделения врезок (цветная подложка, закрепленная в цветовой палитре);
- шрифты выбраны в соответствии с гигиеническими требованиями и закреплены в стилях верстки;
- в дизайне разработана цветовая палитра и работает цветовое кодирование при ее использовании (цвет закреплен за определенными рубриками, разделами);
- фотоиллюстрации размещаются в соответствии с модульной сеткой, работают правила композиции и восприятия изображения.

Результаты анализа представлены на рис. 1. Как видно на рисунке, более половины муниципальных газет верстаются с нарушением правил: они используют излишне экспрессивные способы подачи информации, что сближает их с желтой или бульварной прессой, что не соответствует задачам органа местной административной власти — формировать положительный образ власти, говорить с населением не только на понятном, но и деловом языке. Районные газеты (рис. 2) в своем большинстве делаются по шаблону, в них используются современные шрифтовые гарнитуры, есть четко закрепленные правила использования эффектов, цветов.

Шаблон в той или иной степени есть и у газет, маркированных желтым цветом, но он ограничен количеством колонок, цветовой палитрой, в таких изданиях может наблюдаться нарушение сетки («Кронштадтский вестник», «Вестник администрации Пушкинского района») или используют логотип с устаревшим шрифтом и декоративными элементами («Фрунзенский район», «Вести Курортного района», «Московская застава») ¹.

¹ URL: <https://xn--80asmdh4e.xn--p1ai/numbers>. (дата обращения: 12.08.2025)

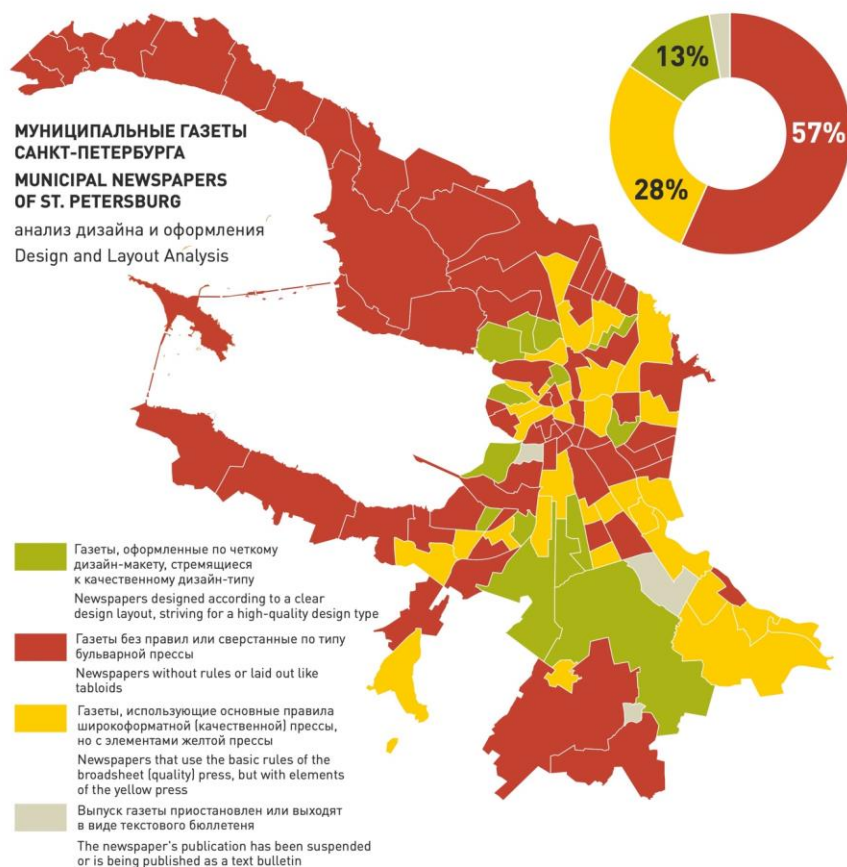


Рис. 1. Муниципальные газеты Санкт-Петербурга. Анализ дизайна и оформления
Fig. 1. Municipal Newspapers of St. Petersburg. Design and Layout Analysis

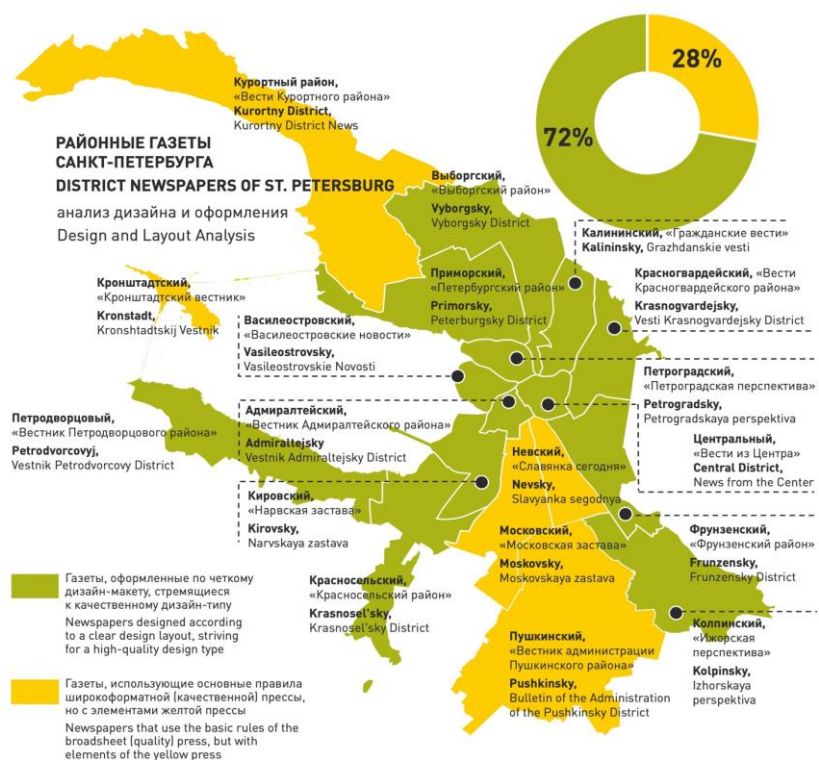


Рис. 2. Районные газеты Санкт-Петербурга. Анализ дизайна и оформления
Fig. 2. District Newspapers of St. Petersburg. Design and Layout Analysis



В целом следует отметить более высокий уровень дизайна и оформления по сравнению с муниципальными СМИ. Отчасти это объясняется большим кадровым и финансовым ресурсом, а также соперничеством между изданиями, находящимися под общим контролем административных органов города.

Заключение

Являясь важнейшим каналом передачи информации от власти к обществу, районные и муниципальные СМИ должны учитывать целый комплекс актуальных требований к дизайну изданий. Важным компонентом медиатекста, представляющего собой комплексный массив информации, является именно визуальная составляющая.

В 85 % муниципальных СМИ и 28 % районных используются приемы, характерные для бульварной прессы:

- несоблюдение или отсутствие сетки в верстке (иллюстрация обтекает текст соседней колонки, нет приводности строк);
- использование декоративных приемов (цветных линеек и рамок, цветных и фоновых – фотографических – подложек под текст);
- нет четкого шрифтового расписания; используются устаревшие шрифты, для смысловых акцентов используются рукописные и декоративные гарнитуры, кегль и интерлиньяж меняются произвольно;
- использование цвета хаотично, нет цветовой палитры, отчего газета выглядит пестрой;
- фотографии размещаются без учета правил композиции и восприятия, применяются декоративные эффекты (тень, рамки), фотографии помещаются в круги, овалы, цветные рамки.

Все эти приемы снижают качество издания, создают эффект заигрывания с социумом, а также отрицательно сказываются на формировании положительного образа власти.

В результате проведенного исследования выявлено противоречие: газеты, призванные формировать положительный, интеллектуальный, убедительный образ власти, в качестве визуального языка используют принципы бульварной прессы.

Мониторинг газет позволил выявить ошибочные визуальные решения, смещающие фокус восприятия информации с делового стиля на развлекательный, происходит сдвиг информационно-делового дискурса в сторону гибридного — политейнмента, стиль общения стремится к бытовому. В визуальном облике газеты нарушаются необходимые условия функционирования качественного локального СМИ: наличие модульной сетки, шрифтового расписания, фиксированной цветовой палитры, использование современных лицензионных шрифтов, минимальное применение декоративных эффектов в верстке.

В результате исследования выявлены противоречия между задачами, стоящими перед официальными СМИ (формирование образа административных структур как сильной, четкой и справедливой власти, ведение диалога с населением на деловом и понятном языке, характеризующемся информативностью, логичностью, стройностью и соблюдением этикетных норм), и визуальным языком, формирующемся в процессе передачи сообщения в локальных СМИ.

Результаты, полученные в настоящем исследовании, стимулируют постановку новых исследовательских проблем, пересекающихся с изучением вербальных составляющих образа власти и китчевых эстетических категорий в дизайне.

По результатам анализа визуальных приемов локальных СМИ можно рекомендовать более аккуратное использование декоративных элементов, привлекать к работе над дизайном специалистов, а также знакомиться с примерами оформления ведущих СМИ России и зарубежных стран. Одной из задач местных СМИ должно стать повышение профессионализма через совершенствование дизайна и оформления в сторону их упорядочивания, прежде всего стилистического.

Список литературы

- Бархатов И.В. 2023. Профессия фотокорреспондент: вызовы современности. *Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева*, 1(40): 107–116.
- Беленький А.И. 2017. Трансформации визуального языка фотожурналиста. *Век информации*, 4: 58–67.
- Бондаренко О.А. 2021. Трансформация содержательной и художественно-графической моделей районной газеты. В кн.: *Традиции и инновации в массовой коммуникации. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции (Краснодар, 17 марта 2021 г.)*. Под ред. В.В. Касьянова, Г.А. Абрамовой. Краснодар, Кубанский государственный университет: 79–82.
- Газетное оформление. Теория и практика моделирования. 1981. Под ред. С.И. Галкина. Москва, Издательство МГУ, 86 с.
- Галкин С.И. 2020. Дизайн печатных СМИ: эволюция понятия «композиция». *Медиа@льманах*, 1(96): 80–90. DOI: [10.30547/mediaalmanah.1.2020.8090](https://doi.org/10.30547/mediaalmanah.1.2020.8090)
- Гук А.А. 2023. Мобильная фотография как любительская практика. *Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств*, 62: 169–176.
- Деева И.В., Клеменова Е.Н. 2020. Трансформация типологических характеристик локального издания на современном этапе. *Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева*, 1(31). Т. 1: Филологические науки: 110–115.
- Зайцев Е.Р. 2022. Региональный медиатекст: к постановке вопроса. *Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки*, 8 (2): 156–163.
- Иерусалимова, М.М. 2020. Фотоиллюстрации в новостных материалах интернет-СМИ. *Медиасреда*, 1: 32–37.
- Опарина, Е. О. 2021. Медиатекст: семантика и прагматика. *Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание*, 1: 114–121.
- Калашникова, С. К. 2020. Региональная политика идентичности: образ Санкт-Петербурга в дискурсе лидеров региона. *Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС*, 16 (4): 505–517.
- Иерусалимова М.М. 2020. Фотоиллюстрации в новостных материалах интернет-СМИ. *Медиасреда*, 17: 32–37. DOI: [10.24411/2070-0717-2020-10107](https://doi.org/10.24411/2070-0717-2020-10107)
- Киселев А.П. 1974 (обл. 1975). *От содержания – к форме: основные понятия и термины газетного оформления*. Москва, Издательство Московского университета, 48 с.
- Киселев А.П. 1980. На пути к комплексному изучению оформления периодики. В кн.: *Художественно-техническое оформление периодических изданий*. Под ред. А.П. Киселева. Москва, Издательство Московского университета, 106 с.
- Киселев А.П., Бакшин В.В., Кудрявцев Л.Н. и др. 1988. *Оформление периодических изданий*. Под ред. А.П. Киселева. Москва, МГУ им. М. В. Ломоносова, 160 с.
- Лапко А.В. 2019. Функциональные особенности дизайна муниципальных газет Хабаровского края. В кн.: *Литература и журналистика стран Азиатско-Тихоокеанского региона в межкультурной коммуникации XX–XXI вв. Материалы IV Международной научно-практической конференции «Литература и журналистика стран Азиатско-Тихоокеанского региона в межкультурной коммуникации XX–XXI вв.» (к 130-летию со дня рождения Вс.Н. Иванова) (Хабаровск, 21–22 ноября 2018 г.)*. Под ред. Л.В. Чередниченко. Хабаровск, Издательство Тихоокеанского государственного университета: 78–84.
- Мельник Г.С. 2018. Муниципальные СМИ Санкт-Петербурга: противоречия развития. *Век информации*, 2–1: 356–357.
- Мясников Ю.Н. 2006. Моделирование и проектирование периодики региона (функционально-матричный подход). В кн.: *Журналистика в поисках моделей развития. Сборник статей и материалов научно-практической конференции (Томск, 10–11 октября 2005 г.)*. Под ред. Г.В. Кручевской, И.И. Митченковой. Томск, Томский государственный университет: 291–306.
- Мясников Ю.Н. 2010. *Технология моделирования и проектирования периодики региона*. Томск, Издательство научно-технической литературы, 120 с.
- Олешко Е.В. 2011. Роль шрифта в формировании картины мира личности. *Вестник Челябинского государственного университета, Серия: Филология. Искусствоведение*, 28(243): 78–82.
- Рябинина-Задерновская В.Е. 2021. Особенности организации графической информации в условиях информационной перегрузки. В кн.: *Медиа в современном мире. 60-е Петербургские чтения. Сборник материалов 60-го Международного научного форума (Санкт-Петербург, 30 июня – 02 июля 2021 г.)*. Под ред. А.А. Малышева. В 2 т. Т. 1. Санкт-Петербург, Медиапаир: 10–11.

- Симакова С.И. 2015. Тенденции визуализации журналистского контента в современных СМИ. Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова, 3: 213–218. Табашников И. Н. Газета и дизайн. Тюмень, 1994.
- Табашников И.Н. 1994. Газета и дизайн. Тюмень, СофтДизайн, 160 с.
- Тоффлер Э. 1999. Третья волна. Пер. с англ. С. Барабанова и др. Под ред. П.С. Гуревича. Москва, АСТ, 784 с. (Toffler A. 1990. The Third Wave. New York, Bantam Books, 540 p.)
- Тулупов В.В. 1996. Опыт практического моделирования газеты. Акценты. Новое в массовой коммуникации, 2–3: 28–36.
- Тулупов В.В. 2003. Региональная пресса: Характер трансформации в переходный период. Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика, 2: 32–43.
- Тулупов В.В. 2003. Основные тенденции в оформлении современных местных газет. Акценты. Новое в массовой коммуникации, 1–2: 2–3.
- Тулупов В.В. 2024. Современная провинциальная журналистика: мифы и реальность. В кн.: Региональная журналистика, реклама и связи с общественностью: вызовы и решения: Сборник статей и материалов IX Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 28–31 марта 2023 года. Иваново: Ивановский государственный университет: 5–8.
- Турлюн Л.Н. 2011. Коллаж в компьютерном искусстве. Мир науки, культуры, образования, 2(27): 13–15.
- Фарахшина О.М. 2022. Особенности дизайн-модели сайтов районных газет Ростовской области. В кн.: Региональная журналистика: культурные коды, пространство смыслов, полиэтнический дискурс. Материалы I Всероссийской конференции (Ростов-на-Дону, 10–12 ноября 2022 г.). Под ред. А.Г. Беспаловой, К.Р. Нигматуллиной, Е.В. Шириной. Ростов-на-Дону – Таганрог, Южный федеральный университет: 238–241. DOI: [10.18522/REGJOUR-2022-1-238-241](https://doi.org/10.18522/REGJOUR-2022-1-238-241)
- Фаткуллина, Ф.Г., Хабилов Р.Р. 2015. Медiateкст в современном коммуникативном пространстве. Современные проблемы науки и образования, 1-1: 1184.
- Sosnovskaya A.M. 2023. Conceptual Communication Model for the Sociological Analysis of Urban Heritage Conflicts. SSRN, March 27, 2023. URL: <https://ssrn.com/abstract=4400765> (accessed: 19.07.2023) (Preprint)

References

- Barkhatov I. V. 2023. The profession of a photojournalist: challenges of our time. *Bulletin of the Volga University named after V. N. Tatishchev*. 1 (40): 107–116.
- Belen'ky A.I. 2017. Transformation of the Photojournalist's Visual Language. *Information Age*, 4: 58–67 (in Russia).
- Bondarenko O.A. 2021. Transformatsiya soderzhatel'noi i khudozhestvenno-graficheskoi modelei raionnoi gazety [Transformation of the substantive and artistic-graphic models of a district newspaper.]. In: Traditsii i innovatsii v massovoi kommunikatsii [Traditions and innovations in mass communication]. Proceedings of the 1st All-Russian scientific and practical conference (Krasnodar, March 17, 2021). Ed. V.V. Kas'yanov, G.A. Abramova. Krasnodar, Publ. Kubanskii gosudarstvennyi universitet: 79–82.
- Gazetnoe oformlenie. Teoriya i praktika modelirovaniya [Newspaper design. Theory and practice of modeling]. 1981. Ed. S.I. Galkin. Moscow, Publ. Izdatel'stvo MGU, 86 p.
- Galkin S.I. 2020. Dizain pechatnykh SMI: evolyutsiya ponyatiya «kompozitsiya» [Print Media Design: Evolution of the Concept of “Composition”]. *Medi@l'manakh*, 1(96): 80–90. DOI: [10.30547/mediaalmanah.1.2020.8090](https://doi.org/10.30547/mediaalmanah.1.2020.8090)
- Guk A.A. 2023. Mobile photography as an amateur practice. *Bulletin of the Kemerovo State University of Culture and Arts*, 62: 169–176.
- Deeva I.V., Kleimenova E.N. 2020. Transformation of the typological characteristics of the local edition at the present stage. *Vestnik Volzhskogo universiteta imeni V.N. Tatishcheva*, 1(31)-1: *Filologicheskie nauki*: 110–115.
- Zaitsev E.R. 2022. Regional media text: towards posing the question. Scientific notes of the Crimean Federal University named after V.I. Philological sciences. 8 (2): 156–163.

- Ierusalimova M.M. 2020. Photo illustrations in news materials of online media. *Mediasreda*, 1: 32–37.
- Oparina E. O. 2021. Media text: semantics and pragmatics. Social and humanitarian sciences. *Domestic and foreign literature. Series 6: Linguistics*, 1: 114–121.
- Kalashnikova S. K. 2020. Regional identity politics: the image of St. Petersburg in the discourse of regional leaders. *Political expertise: POLITEX*, 16(4): 505–517.
- Ierusalimova M.M. 2020. Fotoillyustratsii v novostnykh materialakhinternet-SMI [Photo illustrations in news materials of the Internet media]. *Mediasreda*, 17: 32–37. DOI: [10.24411/2070-0717-2020-10107](https://doi.org/10.24411/2070-0717-2020-10107)
- Kiselev A.P. 1974 (obl. 1975). Ot sodержaniya – k forme: osnovnye ponyatiya i terminy gazetnogo oformleniya [From content to form: basic concepts and terms of newspaper design]. Moscow, Publ. Izdatel'stvo Moskovskogo universiteta, 48 p.
- Kiselev A.P. 1980. Na puti k kompleksnomu izucheniyu oformleniya periodiki [Towards a comprehensive study of periodical design]. In: *Khudozhestvenno-tekhnicheskoe oformlenie periodicheskikh izdaniy* [Artistic and technical design of periodicals]. Ed. A.P. Kiselev. Moscow, Publ. Izdatel'stvo Moskovskogo universiteta: 106 p.
- Kiselev A.P., Bakshin V.V., Kudryavtsev L.N. i dr. 1988. Oformlenie periodicheskikh izdaniy [Design of periodicals]. Pod red. A.P. Kiseleva. Moscow, Publ. MGU im. M.V. Lomonosova, 160 p.
- Lapko A.V. 2019. Functional Features of the Design of Municipal Editions of Khabarovsk Territory. In: *Literatura i zhurnalistika stran Aziatsko-Tikhookeanskogo regiona v mezhdunarodnoy kommunikatsii XX–XXI vv.* [Literature and Journalism of the Asian-Pacific Countries in Intercultural Communication of the 20th–21st Centuries]. Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference "Literature and Journalism of the Asian-Pacific Countries in Intercultural Communication of the 20th–21st Centuries" (on the 130th Anniversary of the Birth of V.S. Ivanov) (Khabarovsk, November 21–22, 2018). Ed. L.V. Cherednichenko. Khabarovsk, Publ. Izdatel'stvo Tikhookeanskogo gosudarstvennogo universiteta: 78–84.
- Melnik G.S. 2018. Municipal Media of St. Petersburg: Contradictions of Development. *Information Age*, 2–1: 356–357 (in Russia).
- Myasnikov Yu.N. 2006. Modelirovanie i proektirovanie periodiki regiona (funktsional'no-matrichnyi podkhod) [Modeling and designing regional periodicals (functional-matrix approach)]. In: *Zhurnalistika v poiskakh modelei razvitiya* [Journalism in Search of Development Models]. Collection of articles and materials of the scientific-practical conference (Tomsk, October 10–11, 2005). Eds. G.V. Kruchevskaya, I.I. Mitchenkova. Tomsk, Publ. Tomskii gosudarstvennyi universitet: 291–306.
- Myasnikov Yu.N. 2010. Tekhnologiya modelirovaniya i proektirovaniya periodiki regiona [Technology of modeling and designing regional periodicals]. Tomsk, Publ. Izdatel'stvo nauchno-tekhnicheskoi literatury, 120 p.
- Oleshko E.V. 2011. Rol' shrifta v formirovanii kartiny mira lichnosti [The role of font in shaping the worldview of a person]. *Bulletin of Chelyabinsk State University, Series: Philology. Art history*, 28(243): 78–82.
- Ryabinina-Zadernovskaya V.E. 2021. Osobennosti organizatsii graficheskoi informatsii v usloviyakh informatsionnoi peregruzki [Features of the organization of graphic information in conditions of information overload]. In: *Media v sovremennom mire. 60-e Peterburgskie chteniya* [Media in the modern world. 60th St. Petersburg Readings]. Collection of materials from the 60th International Scientific Forum (St. Petersburg, June 30 – July 2, 2021). Ed. A.A. Malyshev. In 2 vol. Vol. 1. St. Petersburg, Publ. Mediapapir: 10–11.
- Simakova S.I. 2015. Trends of the visualization in journalistic content of modern media. *Vestnik of North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov*, 3: 213–218 (in Russia).
- Tabashnikov I.N. 1994. Gazeta i dizain [Newspaper and design]. Tyumen, Publ. SoftDizain, 160 p.
- Toffler E. 1999. Tret'ya volna [The Third Wave]. Trans. from English S. Barabanov, K. Burmistrov, L. Burmistrova, Z. Zaritovskaya, E. Komarova, N. Krotovskaya, V. Kulagina-Yartseva, A. Mikisha, I. Moskvina-Tarkhanova, E. Rudneva, K. Tatarinova, N. Khmelik. Ed. P.S. Gurevich. Moscow, Publ. Izd-va AST, 784 p. (Toffler A. 1990. The Third Wave. New York, Bantam Books, 540 p.)
- Tulupov V.V. 1996. Opyt prakticheskogo modelirovaniya gazety [Experience of practical modeling of a newspaper]. *Aktsenty. Novoe v massovoi kommunikatsii*, 2–3: 28–36.
- Tulupov V.V. 2003. Regional'naya pressa: Kharakter transformatsii v perekhodnyi period [Regional press: The nature of transformation in the transition period]. *Lomonosov journalism journal*, 2: 32–43.



- Tulupov V.V. 2023. Main Trends in the Design of Modern Local Newspapers. *Accents. New in Mass Communication. Voronezh*, 1–2: 2–3.
- Tulupov V.V., 2024. Modern Provincial Journalism: Myths and Reality. *Regional Journalism, Advertising, and Public Relations: Challenges and Solutions: Collection of Articles and Materials of the IX All-Russian Scientific and Practical Conference, Ivanovo, March 28–31, 2023*. Ivanovo: Ivanovo State University: 5–8.
- Turlyun L.N. 2011. Collage in the Computer Art. *World of science, culture and education*, 2(27): 13–15 (in Russia).
- Farakhshina O.M. 2022. Osobennosti dizain-modeli saitov raionnykh gazet Rostovskoi oblasti [Features of the design model of websites of district newspapers of the Rostov region]. In: *Regional'naya zhurnalistika: kul'turnye kody, prostranstvo smyslov, polietnicheskii diskurs* [Regional journalism: cultural codes, space of meanings, polyethnic discourse]. Proceedings of the I All-Russian Conference (Rostov-on-Don, November 10–12, 2022). Ed. A.G. Bepalova, K.R. Nigmatullina, E.V. Shirina. Rostov-on-Don–Taganrog, Publ. Yuzhnyi federal'nyi universitet: 238–241. DOI: [10.18522/REGJOUR-2022-1-238-241](https://doi.org/10.18522/REGJOUR-2022-1-238-241)
- Fatkullina F.G., Khabirov R.R. 2015. Media text in the modern communicative space. *Modern problems of science and education*, 1–1: 1184.
- Sosnovskaya A.M. 2023. Conceptual Communication Model for the Sociological Analysis of Urban Heritage Conflicts. SSRN, March 27, 2023. URL: <https://ssrn.com/abstract=4400765> (accessed: 19.07.2023) (Preprint)

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 21.07.2023

Поступила после рецензирования 09.06.2025

Принята к публикации 10.09.2025

Received July 21, 2023

Revised June 09, 2025

Accepted September 10, 2025

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Привалова Ольга Юрьевна, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций Северо-Западного института управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Olga Y. Privalova, Senior Lecturer, Department of Journalism and Media Communications, North-West Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, St. Petersburg, Russia.