



ЖУРНАЛИСТИКА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ JOURNALISM AND PUBLIC RELATIONS

УДК 070; 81'42

DOI 10.52575/2712-7451-2025-44-4-615-624

EDN BXITXQ

Когнитивные стратегии репрезентации травмомаркированных концептов в дискурсе деловых изданий (на примере концепта «токсичность»)

Антропова В.В.

Челябинский государственный университет,
Россия, 454001, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129
ava45@yandex.ru

Аннотация. Сегодня в массмедийных и социальных процессах происходит расширение зоны социальной напряженности, латентизация многих форм агрессии, увеличение их негативного воздействия. Определение когнитивных стратегий репрезентации концепта «токсичность» заполняет лакуну в журналистском осмыслении понятий, входящих в зону социальной напряженности, агрессивности, травмоопасности. Цель исследования – через установление содержательной динамики концепта «токсичность» определить социально значимые тенденции в осмыслении травмоопасных явлений в российской журналистике. С помощью концепт-анализа автор выделяет следующие когнитивные стратегии репрезентации концепта «токсичность»: 1) морбидно-физическую, которая актуализируется в контексте современной политической и научно-популярной повестки; 2) финансово-экономическую; 3) социально-коммуникационную; 4) политико-коммуникационную. В работе показано, что все явления и события не физического, а социального мира образно осмысляются в дискурсе деловой печати через метафору болезни, таким образом современное прочтение концепта «токсичность» приобретает не только социально ориентированный, но и социально превентивный характер. Полученные результаты вносят вклад в разработку проблем теории журналистики, медиадискурсологии, критического дискурс-анализа.

Ключевые слова: деловая пресса, дискурсивные практики, токсичность, концепт, когнитивные механизмы

Для цитирования: Антропова В.В. 2025. Когнитивные стратегии репрезентации травмомаркированных концептов в дискурсе деловых изданий (на примере концепта «токсичность»). *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 44(4): 615–624. DOI: 10.52575/2712-7451-2025-44-4-615-624 EDN: BXITXQ

Cognitive Strategies for Representing Trauma-Marked Concepts in the Discourse of Business Publications (Using the Concept of "Toxicity" as an Example)

Vera V. Antropova

Chelyabinsk State University,
129 Bratiev Kashirinykh St., Chelyabinsk 454001, Russia
ava45@yandex.ru

Abstract. Today, the problem of aggressive and toxic communication in mass media and social processes is becoming increasingly pressing due to the enormous expansion of social tension and aggression, the



latency of many forms of aggression, and the increase in their traumatic potential and negative impact. While some studies have explored trauma-marked concepts in the media, the concept of "toxicity" has not been addressed in journalistic discourse. Identifying cognitive strategies for representing the concept of "toxicity" fills a gap in journalistic understanding of concepts related to social tension, aggression, and traumatic potential. The goal of this study is to identify socially significant trends in the understanding of traumatic phenomena in Russian journalism by establishing the substantive dynamics of the relevant and important concept of "toxicity." Using concept analysis, the author identifies the following cognitive strategies for representing the concept of "toxicity": 1) the morbid-physical strategy, which is actualized in the context of the contemporary political and popular science agenda; 2) the financial-economic strategy; 3) the socio-communicative one; 4) the political-communicative one. The work demonstrates that all phenomena and events of the social, rather than physical, world are figuratively understood in the discourse of the business press through the metaphor of disease. Thus, the modern interpretation of the concept of "toxicity" acquires not only a socially oriented but also a socially preventive character. The results obtained contribute to the development of problems in the theory of journalism, media discourse studies, and critical discourse analysis.

Keywords: business press, discursive practices, toxicity, concept, cognitive mechanisms

For citation: Antropova V.V. 2025. Cognitive Strategies for Representing Trauma-Marked Concepts in the Discourse of Business Publications (Using the Concept of "Toxicity" as an Example). *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 44(4): 615–624 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2025-44-4-615-624 EDN: BXITXQ

Введение

Журналистский дискурс обладает такими характеристиками, как институциональность, социальная детерминированность и социальная заданность, конвенциональность, социально-политическая направленность, идеологичность, прагматичность, социальная регулятивность и социальная упорядоченность, объективность [Dijk, 1983; Клушина 2010; Кожемякин, 2011; Чепкина, Енина, 2011; Полонский 2012; Дускаева, 2014]. В контексте данных характеристик и когнитивного «поворота» в гуманитарных науках все более актуальным становится изучение когнитивных механизмов порождения журналистского дискурса, ментальных единиц (концептов), образующих отдельную концептосферу в текстах массмедиа. Формирование (конструирование, моделирование) подобных концептов в журналистском дискурсе подчиняется практикам порождения смыслов, «фиксирующим не столько правила создания завершенного, отдельного текста, сколько способы передачи смыслов, актуальных для журналистики...» [Чепкина, Енина, 2011, с. 77].

И в первую очередь в связи с названными константными характеристиками журналистского дискурса исследователей интересуют политико-идеологические, геополитические («власть», «политик», «политический конфликт», «вооруженный конфликт», «война», «Восток», «Запад», «Россия», «Беларусь», «Америка», «Германия», «Украина», «Израиль», «Палестина» и мн. др.), экономические («рынок», «экономический кризис», «цифровая экономика», «деньги», «средний класс», «российский бизнес», «бизнесмен», «недвижимость» и др.), социокультурные («труд», «семья», «соборность», «гражданское общество», «профессия» и др.) концепты в СМИ, в основе формирования которых лежат разные «концептуальные установки» изданий [Чепкина, Енина, 2011, с. 82], разные «когнитивные установки/стратегии, присущие только этому типологическому сегменту» [Антропова, 2021, с. 110], разные «установки <...> фильтрации событий, отбора материала, его подачи и трактовки» в СМИ [Стебловская, 2006, с. 143]. Под когнитивными стратегиями в когнитивно-дискурсивных исследованиях понимают «способы обработки сложной информации в памяти» [Dijk, 1983, р. 382], «стратегии производства смысла» [Полонский, 2012, с. 49], «установки, направленные на переработку <...> информации в целях конструирования (реконструирования/трансформирования) картины мира адресата» [Антропова, 2021, с. 116].

Изучение концептов массмедийного дискурса как «когнитивно-мировоззренческого ресурса общества» [Полонский, 2012, с. 48], отражающего и одновременно формирующего социальную реальность, позволяет ответить как минимум на несколько взаимообусловленных вопросов:

1) как СМИ и журналистика, будучи объектами воздействия внешних сил, реагируют на социальные вызовы современности, как развиваются журналистские практики под влиянием социальных тенденций и какими именно актуальными социальными факторами они детерминированы;

2) каким образом СМИ и журналистика, будучи субъектами социально-коммуникационной деятельности, ведут себя в информационном поле, какие социальные тренды ими задаются, какие ключевые смыслы формируют СМИ и какие конкретно когнитивные механизмы лежат в основе конструирования тех или иных концептов.

Самое прямое отношение к проблеме моделирования фрагментов массмедийной картины мира под влиянием определенных журналистских и социокультурных факторов имеют специфически (профессионально, гендерно, национально или регионально) маркированные концепты. Данный ряд специфически отмеченных концептов можно продолжить, включив в него травмомаркированные концепты, которые содержат агрессивную, травмоопасную для адресата журналистских текстов информацию и которые интересуют медиаисследователей вследствие возможного травмирующего эффекта, негативного воздействия: «терроризм» [Гергель, Ускова, 2020], «война» [Ерофеева, Толстокулакова, 2021; Гарина, Горбунова, 2022; Толстокулакова, 2022], «торговая война» [Калинин, 2020], gold war [Ковалев, 2020], «вооруженный конфликт» [Моисеева, Стренадюк, 2022], «поражение» [Сударкина, 2022], «жертва» [Голоусова 2020; Савоськин, 2022; Гладышева, Воронова, 2025], «мигрант» [Комарова, 2020; Ленец, Чопсиева 2023; Беседина, 2024] и Flüchtling [Тришина, 2022], «коронавирус» [Королева, Пронина, 2022; Бабаева, 2023], «агрессия» и «вражда» [Байбатырова, 2024].

К числу подобных можно отнести и концепт «токсичность». Большой интерес к данному концепту можно наблюдать с 2018 года, когда toxic стало словом года по версии Оксфордского словаря ¹, что стало свидетельством приоритетности идеи токсичности во всех смыслах для англоязычного мира. Видя и понимая важность изучения вопросов «токсичности» и «травмированности» (trauma studies) в отечественной и зарубежной гуманитаристике, мы рассмотрели ценностно-смысловую структуру концепта «токсичность» и когнитивные стратегии его конструирования в дискурсе русскоязычной качественной деловой печати, которая, с одной стороны, фиксирует социокогнитивные тренды в постоянно меняющейся социокультурной реальности, ментальности, а с другой стороны, их задает.

Установление стратегий репрезентации важного и актуального для журналистики и общества концепта «токсичность», входящего в зону социальной напряженности и агрессивности, способствует достижению цели исследования – определить социально значимые тенденции в осмыслении опасных, травмирующих явлений в российской журналистике.

Материалы и методы исследования

Материалом исследования стали все собранные методом сплошной выборки из публикаций делового издания «Ведомости» контексты (130 единиц), в которых нашел репрезентацию концепт «токсичность». Хронологические рамки собранного материала охватывают период с 1 января 2024 г. по 31 декабря 2024 г.

¹ Слово года 2018 // Oxford Languages. URL: <https://languages.oup.com/word-of-the-year/2018/> (дата обращения: 02.09.2025).



Выбор ежедневной деловой газеты «Ведомости» в качестве информационного источника обусловлен несколькими факторами:

1) рейтинговостью издания («Ведомости», согласно «Медиалогии», занимают третью позицию в топ-10 российских СМИ в номинации «Газеты» после «Известий» и «Коммерсанта»¹, являющихся общественно-политическими, и, таким образом, находятся во главе рейтинга деловых изданий),

2) качественностью (газета предлагает читателям объективную и проверенную информацию, проблемность и аналитичность, взвешенные оценки),

3) специализированностью (деловая направленность предопределяет актуальность, объективность, достоверность информации, ее прикладной характер, документальность, практичность, взвешенный подход).

В качестве основного интегративного метода исследования использовался концепт-анализ, включающий дополнительные вспомогательные методы: метод сплошной выборки материала, анализ контента, метод компонентного анализа, полевой метод, моделирование.

Концепт-анализ осуществлялся в три этапа: 1) построение общеязыковой (узуальной) модели концепта как некоего ценностно-нормативного ментального ориентира/образца на основе анализа лексикографических источников, 2) сбор массива текстов и построение дискурсивной модели на основе анализа массмедийных текстов, 3) сравнение обеих моделей «с целью выявления дискурсивных трансформаций и определения <...> когнитивных стратегий / установок концепирования модифицированных ментальных конструкторов» [Антропова, 2021, с. 117].

Метод сплошной выборки материала применялся в процессе сбора авторской электронной картотеки, которую составили все текстовые фрагменты из газетных публикаций с вербализаторами концепта «токсичность». Метод анализа контента использовался при выявлении и интерпретации смыслов содержательного поля «токсичность» в газетном дискурсе. Метод компонентного анализа применялся в процессе выявления семантических составляющих содержательной структуры общеязыкового концепта «токсичность». Полевой метод позволил представить концепт как полевую структуру и таким образом выстроить иерархию значений и смыслов рассматриваемого содержательного поля. С помощью метода моделирования изучаемый объект был представлен в виде модели концепта с ядерно-периферийной структурной организацией.

Результаты и их обсуждение

На первом этапе исследования мы представили узуальную модель концепта «токсичность» в виде полевой структуры следующим образом:

– ядерная часть: «способность определенного вещества (токсина) вызвать отравление организма, ядовитость»;

– околоядерная зона: «способность токсина в результате отравления вызвать заболевание или гибель организма»²;

– периферийная часть: «то, что относится к стрелам и луку»³.

На втором этапе была смоделирована дискурсивная модель этого же концепта:

– ядерная часть: причиняющий вред физическому здоровью отравляющими, ядовитыми веществами, представляющий физическую опасность, которой следует избегать

¹ Топ-10 самых цитируемых газет // Рейтинги российских СМИ. – Медиалогия. Мониторинг СМИ и соцсетей: инструмент оценки эффективности коммуникаций. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/14136/#gazeti> (дата обращения: 02.09.2025).

² Крысин Л.П. 2006. Толковый словарь иноязычных слов. Москва, Эксмо, 944 с. С. 778; Словарь русского языка: в 4 т. 1988. Т. 4: С–Я. Под ред. А.П. Евгеньевой. Москва, Русский язык, 795 с. С. 373.

³ Энциклопедический словарь медицинских терминов. 2001. Под ред. В.И. Покровского. Москва, Медицина. 960 с. URL: <https://webirbis.qmu.kz/lib/document/BOOK/5E5BF706-003A-44B5-A9C0-81501520496C/> (дата обращения: 02.09.2025)

(71 контекстная единица): *токсичные вещества* (14); *токсичные компоненты топлива* (13); *токсичные химикаты* (7); *высокая категория токсичности* (4); *токсичные соединения* (3); *токсичные элементы* (2); *токсичные металлы* (2); *токсичный (-ая, -ое, -ые) газ / дым / фильтрат на свалках / форма ртути / средство / оружие / облако / материалы / отходы / катализаторы / пестициды / растворители / продукты горения / фракции; токсичность мазута / воды / частиц / химиката / лекарства / мышьяка / ядерных реакций; аномальная токсичность; уровень токсичности; индекс токсичности; идея переработки РЗМ токсична в прямом смысле; газовые плиты токсичны* (1). Журналисты и аналитики издания говорят о токсичности и токсичных веществах в следующих контекстах: а) военно-политическом (речь идет о применении токсичных химикатов в качестве оружия массового поражения в процессе военных действий); б) экологическом (читателям рассказывают о мониторинге показателей загрязнения окружающей среды в отдельных регионах, причинах отрицательной динамики и предпринимаемых мерах по охране природы); в) промышленно-фармацевтическом (аудиторию информируют о специфике производства оригинальных лекарственных препаратов и дженериков); г) хозяйственно-бытовом (читателям на основе химического анализа веществ рассказывают о наносимом/нанесенном здоровью потребителей/пострадавших вреде в результате использования определенных бытовых предметов), д) международно-экономическом (речь идет о международных проектах, договоренностях, предполагающих экономическое сотрудничество нескольких стран в сфере добычи и переработки РЗМ);

– зона ближней периферии: 1) враждебный с точки зрения экономики и финансов, недружественный, представляющий опасность для российской экономики со стороны зарубежных национальных экономик вследствие введения санкций (26 контекстов): *токсичные валюты* (14); *токсичные доллары и евро* (7); *токсичный межбанковский рынок / товарный знак на российском рынке; токсичные расчеты / бумаги / доходы* (1); 2) наносящий вред ментальному здоровью личности вследствие деструктивной социальной коммуникации, ментально отравляющий, представляющий ментальную опасность, которой следует избегать (19 фрагментов): *токсичная атмосфера внутри команды* (2); *токсичный сотрудник* (2); *токсичный (-ая, -ое, -ые) начальник / работодатель / лидер / человек / ребенок / действительность / корпоративная культура / риторика / поведение со стороны начальства / отношение со стороны руководителей / отношения пары; токсичность диджитал; токсичность киберспортсменов; маскулинная токсичность; избегать токсичности и лжи* (1); 3) причиняющий вред участникам политической коммуникации, враждебно настроенный по отношению к объектам политической деятельности (11 контекстов): *это становится токсичным* (о политике); *токсичный лидер, т.е. Шольц; позиция Хотца токсична; токсичность личного бренда президента Франции Эммануэля Макрона; Ле Пен пыталась сделать свою партию «менее токсичной»; идея Токаева при взаимодействии с европейскими корпорациями токсична; «токсичная» атмосфера, которая в последние годы сложилась в отношениях КНР и стран Запада; токсичные подсанкционные лица; создана такая токсичная атмосфера международная; такие люди, считает Захарова, становятся «токсичными» (об иноагентах); «токсичная бандеровская» Украина* (1);

– зона дальней периферии: непознанный с финансовой точки зрения, содействующий совершению финансовых правонарушений, мошеннических операций в российской экономике (3 контекстных единицы): *рейтинг российских регионов по уровню токсичности рынка ОСАГО; высокая убыточность по определенным типам автомобилей по «токсичным» регионам; погрузив реальный сектор в чудовищно токсичную финансовую среду* (1).

На третьем этапе в результате сравнения общеязыковой и дискурсивной моделей рассматриваемого концепта мы обнаружили значительные преобразования дискурсивного поля, которые можно охарактеризовать следующим образом:



1) хотя ядерная зона в дискурсивном осмыслении осталась неизменной, поскольку в обеих моделях транслируются одни и те же смыслы, однако в дискурсивной модели к констатирующей токсичной семантике («ядовитость») добавляется еще превентивно-предупреждающая («реальная или потенциальная опасность», «необходимость избегать опасности»). Более того, традиционный морbidно-физический вектор концепирования токсичности дополняется и актуализируется политической и научно-популярной информационной повесткой (например, это публикации об обвинении России в применении в ходе спецоперации на территории Украины отравляющих веществ или же, напротив, о применении Украиной токсичных химикатов для борьбы против вооруженных сил РФ, мирного населения, находящихся в зоне спецоперации; о выигранных российскими учеными грантах на изучение токсичных элементов в речных бассейнах; перспективах развития в России новой экспериментальной науки на стыке химии, математики и IT – инфохимии, которая связана с кодированием, хранением и обработкой информации на молекулярном уровне и позволяет с помощью компьютера оценить токсичность, проницаемость и скорость вывода лекарства из организма);

2) полностью трансформировалась зона периферии, поскольку общезыковые смыслы в дискурсивном поле утратились, возникли новые дискурсивные когнитивные признаки (смыслы) и их стало гораздо больше;

3) все новые дискурсивные смыслы в периферийной части связаны не с прямым значением токсичности, а переносным, что говорит о существенной эволюции концепта в контексте общественной жизни социума, экстраполяции опасных тенденций с физического мира на сферы общественной жизни (экономическую, социальную, политическую), которые в первую очередь интересуют СМИ;

4) выбранное издание в силу своей типологической специфики из всего множества общественных контекстов акцентирует внимание читателей в первую очередь на финансово-экономических смыслах, которые появились сравнительно недавно или могли возникнуть благодаря именно данному деловому СМИ;

5) новые дискурсивные периферийные признаки так же, как и ядерные, в дискурсе издания наделяются не только констатирующей семантикой, но и предупредительной (превентивной).

Таким образом, на основании сравнительных данных можно выделить следующие когнитивные стратегии репрезентации травмомаркированного концепта «токсичность» в дискурсе качественной деловой прессы:

1) морbidно-физическая стратегия, которая актуализируется в контексте современной политической и научно-популярной повестки,

2) финансово-экономическая стратегия,

3) социально-коммуникационная стратегия,

4) политико-коммуникационная стратегия.

Заключение

Моноцентрическая структура дискурсивного концепта «токсичность» с ярко выраженным центром, отсутствующей приядерной зоной и многогранно, разносторонне представленной периферийной частью свидетельствует, с одной стороны, о поддержании традиционных, сложившихся представлений об опасности токсичных явлений, угрожающих здоровью и жизни человека, с другой стороны, о значительной динамике развития концепта в свете последних событий.

Количество и характер когнитивных стратегий, репрезентирующих травмомаркированный концепт «токсичность» в деловом издании «Ведомости», говорят о значительном расширении концептологического поля, в которое оказываются вовлечены, помимо ожидаемых морbidно-физических смыслов, новые, связанные с финансово-экономической, политической, социально-коммуникационной сферами. Таким образом

авторитетное деловое издание осмысляет деструктивные процессы в данных сферах оценочно и образно – через метафору болезни, отравления. При этом мы обнаружили только в этом издании метафорическую – морбидно-медицинскую – интерпретацию явлений именно финансово-экономической сферы, что обусловлено специализированностью рассматриваемого СМИ. Осмысление текущих процессов в СМИ через метафору болезни, безусловно, не является новым и уникальным для русскоязычного журналистского дискурса [Будаев, 2020], однако сам факт такого образного, оценочного представления актуальной повестки в деловом издании, стремящемся сохранить беспристрастность, безоценочность, свидетельствует о «смене регистра» в результате реальной угрозы деструктивных явлений в социуме, назревшей необходимости придать современному прочтению концепта «токсичность» не только социально ориентированный, но и социально превентивный характер.

Список литературы

- Антропова В.В. 2021. Концептосфера «духовность» в журналистском дискурсе: особенности репрезентации. Дис. ... докт. филол. наук. Челябинск, 496 с.
- Бабаева Р.Г. 2023. Военная метафора как способ осмысления концепта «коронавирус» в политическом дискурсе англоязычных и русскоязычных СМИ. *Мир науки, культуры, образования*, 5(102): 349–351. DOI: 10.24412/1991-5497-2023-5102-349-351
- Байбатырова Н.М. 2024. Медийные инструменты и стратегии внедрения языковых концептов агрессии и вражды. В кн.: Медиалингвистика. Вып. 11. Язык в координатах массмедиа. Материалы VIII Международной научной конференции (Санкт-Петербург, 26–29 июня 2024 г.). Под ред. Л.Р. Дускаевой. Санкт-Петербург, Медиапапир: 420–424.
- Беседина В.Г. 2024. Конструирование портрета мигранта в американском медиадискурсе (на материалах газеты The New York Times). *Когнитивные исследования языка*, 5(61): 617–622.
- Будаев Э.В. 2020. Сопоставительная политическая метафорология. Санкт-Петербург, Научное издание, 465 с. URL: <https://publishing.intelgr.com/archive/sopostavitelnaya-politicheskaya-metaforologiya.pdf?ysclid=mh7q2j9co5317359570> (дата обращения: 02.09.2025).
- Гарина П.С., Горбунова Л.Г. 2022. Концепт «война» в современных СМИ. В кн.: Русский язык в контексте национальной культуры. Материалы V Международной научной конференции. (Саранск, 14–16 октября 2021 г.). Под ред. Т.И. Мочаловой. Саранск, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва: 44–51.
- Гергель О.В., Ускова К.Э. 2020. Вербализация концепта «терроризм» в англоязычных текстах СМИ. В кн.: Современные проблемы и перспективы развития естествознания. Материалы Национальной научно-практической конференции (Уфа, 8–9 июня 2020 г.). Том 3. Под ред. С.Т. Сагитова, В.Н. Саттарова, Е.В. Соболева, Н.В. Сухановой, А.А. Кулагина, И.М. Борисова, В.Ю. Горбуновой, Л.А. Гайсиной, И.В. Кудинова. Уфа, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акумуллы: 215–219.
- Гладышева Е.А., Воронова Т.А. 2025. Психологический портрет жертвы мошенников (на материале публикаций в СМИ). В кн.: Лингвокультурные универсалии в мировом пространстве. Материалы VI Международной научной конференции. (Воронеж, 16–18 апреля 2025 г.). Под ред. Н.Б. Бугаковой. Воронеж, Воронежский государственный технический университет: 212–215.
- Голоусова Е.С. 2020. Особенности конструирования образа женщины-жертвы гендерного насилия в период военного конфликта в Колумбии (на примере публикаций западных и латиноамериканских СМИ). *Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры*, 26(3(199)): 71–80.
- Дускаева Л.Р. 2014. Журналистский дискурс в аспекте речевых жанров. *Жанры речи*, 1–2(9–10): 50–57.
- Ерофеева И.В., Толстокулакова Ю.В. 2021. Аксиосфера концепта «война» в медиадискурсе о нагорно-карабахском конфликте. *Гуманитарный вектор*, 16(4): 96–106. DOI: 10.21209/1996-7853-2021-16-4-96-106
- Калинин О.И. 2020. Сравнительная характеристика языковой репрезентации концепта «торговая война» в СМИ КНР и США. *Филология: научные исследования*, 11: 93–107.



- Клушина Н.И. 2010. Современный медиадискурс и его коммуникативно-стилистические особенности. *Мир русского слова*, 2: 25–29.
- Ковалев Н.А. 2020. Эволюция концепта COLD WAR в американском политическом дискурсе: на материалах СМИ. Дис. ... канд. филол. наук. Москва, 178 с.
- Кожемякин Е.А. 2011. Объективность как философская категория в журналистском дискурсе. *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*, 18(113): 187–194.
- Комарова Е.В. 2020. Сопоставительный анализ понятия «мигрант» в русских и английских медиатекстах. *Речевые технологии*, 3–4: 47–53. DOI: 10.58633/2305-8129_2020_3-4_47
- Королева М.Н., Пронина Е.Е. 2022. Пользовательский контент в текстах российских онлайн-СМИ о травмогенных событиях. *Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика*, 4: 21–46. DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2022.2146
- Ленец А.В., Чопсиева Г.М. 2023. Стратегия номинации как способ социальной категоризации образа мигранта в немецкоязычном медиадискурсе. *Верхневолжский филологический вестник*, 2(33): 152–160. DOI: 10.20323/2499_9679_2023_2_33_152
- Моисеева И.Ю., Стренадюк Г.С. 2022. СМИ как источник формирования концепта «вооружённый конфликт». В кн.: Филологические чтения. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Оренбург, 18–19 ноября 2021 г.). Под ред. И.А. Солодиловой, Н.С. Сахаровой, И.Ю. Моисеевой, Ю.Г. Пыхтиной, Е.Д. Андреевой, О.П. Симутовой. Оренбург, Оренбургский государственный университет: 208–213.
- Полонский А.В. 2012. Медиа – дискурс – концепт: опыт проблемного осмысления. *Современный дискурс-анализ*, 6: 42–56.
- Савоськин А.М. 2022. Формирование западными СМИ образа народа-жертвы на примере боснийских мусульман. В кн.: Дневник Алтайской школы политических исследований, 38. Современная Россия и мир: альтернативы развития (Историко-культурный, имиджевый и туристический потенциал региона). Сборник научных статей. Под ред. Ю.Г. Чернышова. Барнаул, Издательство Алтайского университета: 71–77.
- Стебловская С.Б. 2006. Качественные СМИ и культура: современные коммуникативные стратегии. В кн.: Журналистика в 2005 году: трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 31 января – 4 февраля 2006 г. Отв. ред.: Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова, М.В. Шкондин. Москва, МГУ: 143 с.
- Сударкина Е.Ю. 2022. Репрезентация концепта «поражение» в журналистском спортивном дискурсе. В кн.: Мир – Язык – Человек. Материалы IV Международной научно-практической конференции (Владимир, 15 марта 2022 г.). Под ред. Е.Е. Чикиной. Владимир, Издательство Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых: 172–178.
- Толстокулакова Ю.В. 2022. Фреймовая структура концепта «война» в русскоязычном медиадискурсе. В кн.: Приграничное сотрудничество: исторические события и современные реалии. Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 70-летию высшего языкового образования в Забайкальском крае: [в 2 ч.]. Под ред. Е.В. Дроботушенко, Ю.Н. Ланцовой. Часть 2. Чита, Забайкальский государственный университет: 158–162.
- Тришина М.Н. 2022. Метафорические проекции немецкого миграционного дискурса (на примере концепта «Flüchtling»). В кн.: Универсальное и национальное в языковой картине мира. Материалы V Международной научной конференции (Минск, 21–23 октября 2022 г.). Под ред. Л.Н. Неборской. Минск, Минский государственный лингвистический университет: 133–135.
- Чепкина Э.В., Енина Л.В. 2011. Журналистский дискурс: анализ практик. *Известия Уральского государственного университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры*, 89(2): 76–85.
- Dijk T.A. van. 1983. Cognitive and conversational strategies in the expression of ethnic prejudice. *Text & Talk*, 3(4): 375–404. DOI: 10.1515/text.1.1983.3.4.375

References

- Antropova V.V. 2021. Kontseptosfera «dukhovnost'» v zhurnalistskom diskurse: osobennosti reprezentatsii [The conceptual sphere of "spirituality" in journalistic discourse: features of representation]. Dis. ... Doct. Philolog. Sciences. Chelyabinsk, 496 p.

- Babayeva R.G. 2023. Military Metaphor as a Way of Understanding the Concept of «Coronavirus» in the Political Discourse of the English-Language and Russian-Language Media. *Mir Nauki, Kul'tury, Obrazovaniy*, 5(102): 349–351 (in Russia). DOI: 10.24412/1991-5497-2023-5102-349-351
- Baybatyrova N. 2024. Media Tools and Strategies for Implementing Language Concepts of Aggression and Hostility. In: *Medialingvistika [Medialinguistics]*. Iss. 11. Yazyk v koordinatakh massmedia [Language in the Coordinates of Mass Media]. Proceedings of the VIII International Scientific Conference (St. Petersburg, June 26–29, 2024). Ed. L.R. Duskaeva. Sankt-Peterburg, Mediapapir: 420–424.
- Besedina V.G. 2024. Migrant Image Construction IN American Media Discourse (based on Mediatexts From “The New York Times”). *Cognitive Studies of Language*, 5(61): 617–622 (in Russia).
- Budaev E.V. 2020. Sopostavitel'naya politicheskaya metaforologiya [Comparative Political Metaphorology]. Sankt-Peterburg, Publ. Naukoemkie tekhnologii, 465 p.
- Garina P.S., Gorbunova L.G. 2022. Kontsept «voina» v sovremennykh SMI [The Concept of "War" in Modern Media]. In: *Russkii yazyk v kontekste natsional'noi kul'tury [Russian Language in the Context of National Culture]*. Proceedings of the V International Scientific Conference. (Saransk, October 14–16, 2021). Ed. T.I. Mochalova. Saransk, Publ. Natsional'nyi issledovatel'skii Mordovskii gosudarstvennyi universitet im. N.P. Ogareva: 44–51.
- Gergel' O.V., Uskova K.E. 2020. The Verbalization of the Concept "Terrorism" in English-Language Mass-Media Texts. In: *Sovremennye problemy i perspektivy razvitiya estestvoznaniya [Verbalization of the Concept of 'Terrorism' in English-Language Media Texts]*. Proceedings of the National Scientific-Practical Conference (Ufa, June 8-9, 2020). Vol. 3. Eds. S.T. Sagitov, V.N. Sattarov, E.V. Sobolev, N.V. Sukhanova, A.A. Kulagin, I.M. Borisov, V.Yu. Gorbunova, L.A. Gaisina, I.V. Kudinov. Ufa, Publ. Bashkirskii gosudarstvennyi pedagogicheskii universitet im. M. Akmully: 215–219.
- Gladysheva E.A., Voronova T.A. 2025. Psikhologicheskii portret zhertvy moshennikov (na materiale publikatsii v SMI) [Psychological portrait of a fraud victim (based on media publications)]. In: *Lingvokul'turnye universalii v mirovom prostranstve [Linguocultural universals in the global space]*. Proceedings of the VI International Scientific Conference. (Voronezh, April 16–18, 2025). Ed. N.B. Bugakova. Voronezh, Publ. Voronezhskii gosudarstvennyi tekhnicheskii universitet: 212–215.
- Golousova E.S. 2020. Constructing the Images of the Female victims of Gender Based Violence During the Military Conflict in Colombia (following the Example of Publications in the Western and Latin American Media). *Izvestia Ural Federal University Journal. Series 1: Issues in Education, Science and Culture*, 26(3(199)): 71–80 (in Russia). DOI: 10.15826/izv1.2020.26.3.050
- Duskajeva L.R. 2014. Speech Genres of the Journalistic Discourse. *Speech Genres*, 1–2(9–10): 50–57 (in Russia).
- Erofeeva I.V., Tolstokulakova Yu.V. 2021. Axiosphere of the War Concept in the Media Discourse on the Nagorno-Karabakh Conflict. *Humanitarian Vector*, 16(4): 96–106 (in Russia).
- Kalinin O.I. 2020. Sravnitel'naya kharakteristika yazykovoi reprezentatsii kontsepta «torgovaya voina» v SMI KNR i SShA [Comparative Characteristics of the Linguistic Representation of the Concept of "Trade War" in the Media of China and the United States]. *Filologiya: nauchnye issledovaniya*, 11: 93–107. DOI: 10.7256/2454-0749.2020.11.32650
- Klushina N.I. 2010. Modern Mediadiscourse and its Communicative-Stylistic Peculiarities. *The World of Russian Word*, 2: 25–29 (in Russia).
- Kovalev N.A. 2020. Evolyutsiya kontsepta COLD WAR v amerikanskom politicheskom diskurse: na materialakh SMI [Evolution of the COLD WAR Concept in American Political Discourse: Based on Media Materials]. Diss. ... Cand. Philological Sciences. Moscow, 178 p.
- Kozhemyakin E.A. 2011. Objectivity: a Philosophical Category in Journalistic Discourse. *Scientific bulletin of Belgorod State University. Humanities Sciences*, 18(113): 187–194 (in Russia).
- Komarova E.V. 2020. Contrastive Analysis of the Word «Migrant» in Russian and English Media Texts. *Speech Technology*, 3–4: 47–53. DOI: 10.58633/2305-8129_2020_3-4_47
- Koroleva M.N., Pronina E.E. 2022. User-Generated Content in Russian Online Media Texts About Traumatic Events. *Lomonosov Journalism Journal*, 4: 21–46 (in Russia). DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2022.2146
- Lenets A.V., Chopsieva G.M. 2023. Nomination strategy as a way to socially categorize the image of a migrant in german media discourse. *Verhnevolzhski philological bulletin*, 2(33):152–160 (in Russia).



- Moiseeva I.Yu., Strenadyuk G.S. 2022. SMI kak istochnik formirovaniya kontsepta «vooruzhennyi konflikt» [Mass media as a source of formation of the concept of "armed conflict"]. In: Filologicheskie chteniya [Philological readings.]. Proceedings of the All-Russian scientific and practical conference with international participation (Orenburg, November 18–19, 2021). Eds. I.A. Solodilova, N.S. Sakharova, I.Yu. Moiseeva, Yu.G. Pykhtina, E.D. Andreeva, O.P. Simutova. Orenburg, Publ. Orenburgskii gosudarstvennyi universitet: 208–213.
- Polonskii A.V. 2012. Media – diskurs – kontsept: opyt problemnogo osmysleniya [Media – discourse – concept: an experience of problematic comprehension]. *Sovremennyyi diskurs-analiz*, 6: 42–56.
- Savos'kin A.M. 2022. Formirovanie zapadnymi SMI obraza naroda-zhertvy na primere bosniiskikh musul'man [The Formation of the Image of a Victim People by Western Media: The Case of Bosnian Muslims]. *Dnevnik Altaiskoi shkoly politicheskikh issledovaniy*, 38. Sovremennaya Rossiya i mir: al'ternativy razvitiya (Istoriko-kul'turnyi, imidzhevyy i turisticheskii potentsial regiona) [Modern Russia and the World: Development Alternatives (Historical, Cultural, Image, and Tourist Potential of the Region)]. Collection of Research Articles. Ed. Yu.G. Chernyshov. Barnaul, Publ. Izdatel'stvo Altaiskogo universiteta: 71–77.
- Steblovskaya S. B. 2006. Kachestvennye SMI i kul'tura : sovremennye kommunikativnye strategii [High-Quality Media and Culture: Contemporary Communication Strategies]. In: Zhurnalistika v 2005 godu: transformatsiya modelej SMI v postsovetском informatsionnom prostranstve [Journalism in 2005: Transformation of Media Models in the Post-Soviet Information Space]. Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. Moscow, MGU: 143.
- Sudarkina E.Yu. 2022. Representation of the Concept "Defeat" in Journalistic Sports Discourse. In: Mir – Yazyk – Chelovek [World – Language – Man]. Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference (Vladimir, March 15, 2022). Ed. by E.E. Chikina. Vladimir, Publ. Vladimir, Izdatel'stvo Vladimirovskogo gosudarstvennogo universiteta im. A.G. i N.G. Stoletovykh: 172–178.
- Tolstokulakova Yu.V. 2022. Frame Structure of the «War» Concept in the Russian-Language Media Discourse. In: Prigranichnoe sotrudnichestvo: istoricheskie sobytiya i sovremennye realii [Cross-border cooperation: historical events and modern realities]. Proceedings of the International scientific and practical conference dedicated to the 70th anniversary of higher language education in the Trans-Baikal Territory: [in 2 parts]. Eds. E.V. Drobotushenko, Yu.N. Lantsova. Part 2. Chita, Publ. Zabaikal'skii gosudarstvennyi universitet: 158–162.
- Trishina M.N. 2022. Metaphorical Projections of the German Migration Discourse. In: Universal'noe i natsional'noe v yazykovoii kartine mira [The Universal and the National in the Linguistic Picture of the World]. Proceedings of the V International Scientific Conference (Minsk, October 21–23, 2022). Ed. L.N. Neborskaya. Minsk, Publ. Minsk, Minskii gosudarstvennyi lingvisticheskii universitet: 133–135.
- Chepkina E.V., Enina L.V. 2011. Zhurnalistskii diskurs: analiz praktik [Journalistic discourse: analysis of practices]. *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 1: Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury*, 89(2): 76–85.
- Dijk T.A. van. 1983. Cognitive and conversational strategies in the expression of ethnic prejudice. *Text & Talk*, 3(4): 375–404. DOI: 10.1515/text.1.1983.3.4.375

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 20.09.2025

Поступила после рецензирования 22.10.2025

Принята к публикации 10.12.2025

Received September 20, 2025

Revised October 22, 2025

Accepted December 10, 2025

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Антропова Вера Владимировна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры теории медиа, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Vera V. Antropova, Doctor of Philology, Associate Professor, Professor of the Department of Media Theory, Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia.