



ЖУРНАЛИСТИКА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ JOURNALISM AND PUBLIC RELATIONS

УДК 327.8
DOI 10.52575/2712-7451-2026-45-1-5-19
EDN BMADKQ

Медиасистема российского Дальнего Востока как ресурс интеграции: тренды, возможности, проблемы

¹Аргылов Н.А., ²Распутная Л.И., ²Самойленко П.Ю.

¹ Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера –
Якутский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук

Россия, 677027, г. Якутск, ул. Петровского, д. 1

² Дальневосточный федеральный университет

Россия, 690922, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, д. 10

nik-argylov@yandex.ru, rasputnaya.li@dvfu.ru, samoilenko.pyu@dvfu.ru

Аннотация. Состояние современной медиасистемы Дальнего Востока России в контексте ее влияния на процессы интеграции со странами Азиатско-Тихоокеанского региона и реализации евразийской политики и политики «Разворота на Восток» представляет собой область практически не затронутых научными и практическими медиаисследованиями проблематики. Целью исследования является определение особенностей и трендов функционирования медиасистемы российского Дальнего Востока в условиях современных процессов интеграции со странами Азиатско-Тихоокеанского региона и опережающего развития Дальневосточного федерального округа и формирование рекомендаций и прогнозных сценариев и формирование рекомендаций по развитию медиасистемы Дальневосточного федерального округа и создание прогнозных сценариев такого развития на ближайшую временную перспективу. Проблемное поле исследования включает также вопросы брендинга территории и развития региона в соответствии с задачей обеспечения опережающих темпов роста экономики, решения социально-экономических вопросов. Рассматриваются политические, экономические и гуманитарные аспекты развития медиа, описаны основные тренды влияния медиа на реализацию российской политики «Разворота на Восток» («Восточного вектора»), сформулированы рекомендации по ее улучшению. В результате исследования обоснована важность развития региональных медиа и их качественного контентного наполнения в условиях развития информационного общества и общества потребления с учетом процессов глобализации и регионализации и интеграции со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Полученные результаты открывают новые перспективы дальнейшего изучения медиа Дальневосточного федерального округа в разрезе социально-экономических и политических процессов развития этого мегарегиона.

Ключевые слова: российский Дальний Восток, Азиатско-Тихоокеанский регион, восточный вектор, средства массовой информации, медиасистема, патриотизм, развитие, интеграция, политические процессы, развитие территории, брендинг территории

Финансирование: работа выполнена в рамках государственного задания «Социальное самочувствие и стратегии адаптации населения Республики Саха (Якутия) в условиях трансформации российского общества: индикаторы, факторы, динамика» (регистрационный номер: 124022500282-4, № FWRS-2024-0063).

Для цитирования: Аргылов Н.А., Распутная Л.И., Самойленко П.Ю. 2026. Медиасистема российского Дальнего Востока как ресурс интеграции: тренды, возможности, проблемы. *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 45(1): 5–19. DOI 10.52575/2712-7451-2026-45-1-5-19 EDN BMADKQ



The Media System of the Russian Far East as a Resource for Integration: Trends, Opportunities, Problems

¹ Nikita A. Argylov, ² Larisa I. Rasputnaya, ² Petr Yu. Samoilenko

¹ Institute for Humanities Research and Indigenous Studies of the North of Siberian branch of the Russian Academy of Sciences

1 Petrovsky, Yakutsk 677027, Russian Federation

² Far Eastern Federal University

10 Ajax Bay, Russky Island, Vladivostok 690922, Russian Federation

nik-argylov@yandex.ru, rasputnaya.li@dvfu.ru, samoilenko.pyu@dvfu.ru

Abstract. The current state of the media system in the Russian Far East, in the context of its influence on integration with Asia-Pacific countries and the implementation of the Eurasian policy and the "Pivot to the East" policy, represents an area of pressing issues that have remained largely unaddressed by scholarly and practical media research. The purpose of this study is to draw recommendations for the development of the media system in the Far Eastern Federal District and create forecast scenarios for such development in the near future. The research also addresses issues of territorial branding and regional development in line with the objective of ensuring accelerated economic growth and addressing socioeconomic issues. The article examines the political, economic, and humanitarian aspects of media development, describes the main trends in the influence of media on the implementation of Russia's "Pivot to the East" ("Eastern Vector") policy, and suggests recommendations for its improvement. The study substantiates the importance of developing regional media and their high-quality content in the context of the evolving information and consumer societies, taking into account globalization, regionalization, and integration with Asia-Pacific countries. The study also reveals the role of media in the development of the Far East. The obtained results open up new prospects for further study of the media of the Far Eastern Federal District in the context of the socio-economic and political processes of development of this mega-region.

Keywords: Russian Far East, Asia-Pacific region, "Eastern vector", Mass media, media system, patriotism, development, integration, political processes, territorial development, territorial branding

Funding: the work was carried out within the framework of the state assignment "Social well-being and adaptation strategies of the population of the Republic of Sakha (Yakutia) in the context of the transformation of Russian society: indicators, factors, dynamics" (registration number: 124022500282-4, no. FWRS-2024-0063).

For citation: Argylov N.A., Rasputnaya L.I., Samoilenko P.Yu. 2026. The Media System of the Russian Far East as a Resource for Integration: Trends, Opportunities, Problems. *Issues in Journalism Education, Linguistics*, 45(1): 5–19 (in Russian). DOI 10.52575/2712-7451-2026-45-1-5-19 EDN BMADKQ

Введение

Участие СМИ в развитии Дальневосточного региона и его интеграции на евроазиатском направлении представляется важной задачей [Yansong, 2024], решению которой способствует активная цифровизация большинства экономических и социальных процессов, рост потребления медиапродукции населением и развитие новых медиа. В общественном и научном дискурсе в настоящее время, на фоне западных антироссийских санкций и развития сотрудничества с ведущими экономиками Азиатско-Тихоокеанского региона (далее – АТР), активно обсуждаются вопросы развития Дальнего Востока. Интеграция с ведущими экономиками АТР является актуальной темой на протяжении последних 10–15 лет, наиболее активно – с момента проведения Саммита АТЭС 2012 года во Владивостоке [Внешнеэкономические связи... 2012]. При этом средства массовой информации и иные медиаисточники формируют общественное мнение, выступают средством консолидации населения, формируют массовые представления о тех или иных событиях и явлениях [Вартанова, 2022, с. 10], формируют «обратную связь», то есть реакцию населения на различные политические, экономические и социальные события [Вартанова, 2020]. Участие СМИ в развитии региона и его интеграции на евроазиатском направлении представляется важной задачей [Yansong, 2024], решению которой

способствует активная цифровизация большинства экономических и социальных процессов, рост потребления медиапродукции населением и развитие новых медиа. Стратегические задачи развития Дальнего Востока в настоящее время не могут быть решены без активной медийной поддержки как в самом федеральном округе, так и в близлежащих азиатских экономиках, с которыми осуществляется сотрудничество.

По мнению авторов, к таким задачам относятся следующие:

- реализация преференциальных режимов Территорий опережающего развития (ТОР), Свободного порта Владивосток (СПВ), Специального административного района (САР) на острове Русском, которые ориентированы на активное внешнеэкономическое сотрудничество;
- активное привлечение качественных человеческих ресурсов в регион, формирование кадрового и человеческого капитала на территории Дальнего Востока;
- формирование на территории мегарегиона точек экономического роста – прежде всего в форме относительно крупных агломераций, в которых будет развиваться экономическая активность и расти уровень жизни [Samoylenko, 2018, p. 7]; именно такие локации нуждаются в популяризации и формировании бренда территории, в том числе через средства массовой информации [Торгашев, 2022, с. 150];
- повышение степени патриотизма и гражданственности местного населения, от которого зависит стабильность человеческих ресурсов и миграция;
- повышение известности мегарегиона в АТР и формирование его международного имиджа;
- привлечение в регион инвестиций (как российских, так и зарубежных), развитие на его территории промышленности, сельского хозяйства и экономики услуг, в том числе креативных индустрий;
- формирование в пределах региона и перспективное расширение транзитных транспортных коридоров на евроазиатском направлении, включая как континентальную часть, так и Северный морской путь [Фролов, 2015];
- использование значимого исторического бэкграунда, связанного с регионом, в целях его нынешнего развития (история освоения региона, история и традиции развития отдельных известных локаций, известные промышленные объекты, взаимодействие с соседними странами и т.д.);
- развитие медиасистемы как современного средства информирования и формирования ценностей.

Исследованию данной темы посвящены работы широкого круга авторитетных авторов [Курилкина, 2014; Смирнова, Шкондин, 2021; Вартанова, 2020, 2022; Торгашев, 2022; Тулупов, 2022; Липатова, 2023; Jenkins et al., 2024] и др. В основном авторами затрагиваются проблематика современной коммуникативистики, развития территории, особенностей медиакоммуникаций и их модернизации. В силу специфики выбранной темы очевидно, что необходимо рассматривать сразу несколько ее аспектов, в том числе таких как коммуникативный, экономический, территориальный, общегуманитарный.

Целью данного исследования является определение особенностей и трендов функционирования медиасистемы российского Дальнего Востока в условиях современных процессов интеграции со странами Азиатско-Тихоокеанского региона и опережающего развития Дальневосточного федерального округа и формирование рекомендаций и прогнозных сценариев такого развития на ближайшую временную перспективу.

В рамках исследования авторы рассматривают влияние медиа на формирование представлений о российском Дальнем Востоке и его крупных локациях, развитие патриотизма местного населения, а также проблемы подготовки кадров для данной отрасли в кризисных условиях современности в соответствии с задачами, поставленными президентом РФ¹.

¹ Путин назвал Дальний Восток и Арктику регионами, за которыми будущее России. 2022. ТАСС,



Материалы и методы исследования

В качестве материалов исследования были использованы научные статьи и источники, аналитические материалы по указанной проблеме, в том числе отражающие развитие и функционирование медиа, значимость патриотизма и развития человеческого капитала в федеральном округе. В качестве методов исследования использованы анализ, синтез, сравнение и обобщение. Предмет анализа – особенности функционирования медиасистемы, метод синтеза использован для объединения эмпирических данных по разным направлениям анализа и формирования общих подходов к определению трендов развития ситуации. Сравнение и обобщение использованы при сопоставлении данных по одному направлению исследования и при формировании выводов общего характера.

Проблемы медийного освещения процессов интеграции российского Дальнего Востока в АТР

Развитие современного российского Дальнего Востока находится в фокусе влияния сразу нескольких групп факторов – прежде всего политических, экономических и социальных. Основные направления информационного сопровождения развития Дальневосточного федерального округа можно обозначить как «внешний» и «внутренний» контуры. Во «внешнем» контуре находится взаимодействие власти и бизнеса с передовыми и быстроразвивающимися экономиками АТР. В современных условиях принципиально меняется сама «матрица» такого сотрудничества, в существенной степени активизируются торгово-экономические связи иностранных контрагентов с удаленными от границ регионами ДФО, чего не было в предыдущие периоды, когда сотрудничество со странами Тихоокеанской Азии в основном замыкалось на приграничных регионах юго-востока – Хабаровском, Приморском краях и Сахалинской области [Samoylenko, 2018].

По мнению авторов, медиасистема округа должна прежде всего выполнять следующие задачи:

- создавать информационную реальность в пределах ДФО, ориентированную в том числе и на иностранных граждан и представителей как постоянно находящихся на его территории, так и ситуативно там появляющихся;

- создавать понятный образ Дальнего Востока как туристической локации (что в целом соотносится с актуальным в странах Тихоокеанской Азии запросом на экологический туризм), а также повышать известность исторических и археологических памятников, знакомить с типичной европейской архитектурой, для чего на Дальнем Востоке сегодня есть возможности;

- формировать условия для повышения известности российских товаров, имеющих экспортный потенциал, в странах Восточной Азии, увеличивать их упоминаемость в медиа, формировать «материализованные успехи», которые могут служить примером активного развития региона и использоваться для его популяризации, роста доверия населения к территории, власти и повышению мотивации к проживанию в пределах всего современного Дальнего Востока России (это могут быть популярные товары местного производства, имеющие узнаваемый бренд, а также продукция зонтичных брендов, указывающих на место производства, к примеру «Сделано в Приморье», «Произведено на Камчатке» и так далее);

- позиционировать различные наименования, связанные с Дальним Востоком России и могущие служить ориентирами для идентификации региона в глазах иностранной аудитории, – городов, памятников и исторических мест, международных форумов и событий;

- формировать для дальневосточников мнение об азиатских товарах и услугах, которые как исторически используются в регионе и пользуются спросом, так и могут быть продвинутыми в западные регионы страны;

– формировать образцы межкультурного взаимодействия жителей региона с населением соседних азиатских государств [Курилкина, 2014, с. 17];

– опубликование хода регионального сотрудничества с соседними странами, которые должны освещаться в СМИ и в перспективе составлять контент для медиа других стран.

Роль медиа в процессах интеграции существенно возрастает в связи с необходимостью создавать привлекательный имидж территорий с низкой плотностью населения, где зачастую отсутствует привычная туристическая инфраструктура и иные возможности для посещения нерезидентами. Также крайне важно показывать объективную картину развития региона ¹.

Сегодня Азиатско-Тихоокеанский регион – так называемый регион XXI века, то есть область сосредоточения быстроразвивающихся экономик с динамично растущим запросом на международное сотрудничество, торговлю и инвестиции. Так, Россия обладает устойчивой сетью внешнеэкономических связей с рядом экономик АТР, не поддерживающих санкционные режимы. К этому кругу стран относятся не только ведущий партнер Китай, но и Монголия, Вьетнам, Лаос, Индонезия. Особый случай – отношения со стратегическим соседом – КНДР, которые, несмотря на информационные атаки и фейки, остаются значимым фактором.

Имеются также убедительные примеры создания универсального международного медиаконтента, рассчитанного на потребителей Тихоокеанской Азии, значимых для реализации политики «восточного вектора». Так, приморским телеканалом «Общественное телевидение Приморья» подписан с китайской стороной договор «Соглашение об оказании услуг по использованию системы обмена видеоконтентом» о совместном размещении тематических материалов с возможностью использования их без указания первоисточника на сайте All Media Service Platform. Приморское отделение Союза журналистов России активно сотрудничает со СМИ Республики Корея. Сериалы по японским комиксам, корейские и китайские драмы также закупаются дальневосточными телекомпаниями в ходе освещения тематики «Восточного вектора». Детализация наиболее актуальных медиатематик «внешнего» контура представлена в табл. 1 (составлена авторами).

Во «внутреннем» контуре на медиа ложится большой спектр задач, связанных с формированием устойчивости развития территории, закреплением на ней населения, управлением миграционными потоками, обеспечением высокого качества жизни. Особую важность всегда имели вопросы популяризации проживания в регионе, увеличения местного населения, а также развития «точек экономического роста» – городов либо сельских районов, связанных с крупными производствами (как правило, добычей природных ресурсов, их переработкой либо сельским хозяйством). В современных условиях необходимо привлекать трудовые ресурсы экономическим путем либо использовать концепцию «мягкой силы» во внутренней социально-экономической политике, то есть создавать позитивный имидж региона, формировать туристические локации и интерес для переселения в этот регион на постоянное место жительства. В таких условиях роль медиа существенно возрастает, поскольку именно они являются основным источником информации о происходящих событиях как для жителей самого округа, так и за его пределами [Агапов и др., 2020].

Детализация наиболее актуальных медиатематик «внутреннего» контура представлена в табл. 2 (составлена авторами).

Исходя из вышесказанного, медиасистема округа, по мнению авторов, должна выполнять следующие задачи:

– консолидировать освещение наиболее важных процессов в масштабах региона, формировать информационную повестку и создавать целостную картину развития как федерального округа в целом, так и отдельных регионов, в него входящих;

¹ Приморские власти рассказали о выявлении связанных с КНДР фейков. 2024. РБК, 02 декабря 2024 г. URL: <https://www.rbc.ru/politics/02/12/2024/674d2e179a794775315e079f> (дата обращения: 07.05.2025).



Таблица 1
 Table 1

Доминирующие тематики по ключевым сферам «внешнего контура» в медиа ДФО
 Dominant topics in key areas of the "external contour" in the media of the Far Eastern Federal District

Тема	Пример освещаемой проблемы	Частота упоминаемости	Доминирующие медианосители	Эмоциональная окраска информации	Степень восприимчивости
Туризм	Развитие туризма с КНР и КНДР	Периодически, преимущественно сезонно в летний период	Официальные и государственные СМИ	Нейтральная	Слабая
ВЭФ и международное сотрудничество	Проведение ВЭФ во Владивостоке	Август-сентябрь ежегодно	Большинство всех медиа	Позитивная	Высокая
Пространственное развитие	Строительство инфраструктуры для международных проектов	Периодически	Официальные СМИ, многие телеграмм-каналы	Умеренно негативная	Средняя
«Восточный вектор» + преференциальные режимы	Проблемы функционирования режима Территорий опережающего развития (ТОР)	Периодически	Официальные СМИ	Нейтрально-позитивная	Низкая
Логистика	Развитие международной логистики на направлении АТР через порты Дальнего Востока	Регулярно	Официальные СМИ	Нейтрально-позитивная	Низкая
Миграция	Проблемы привлечения соотечественников на ПМЖ на Дальний Восток из-за рубежа	Постоянно	Большинство телеграмм-каналов, многие СМИ	Негативная	Высокая
Форсайт дальнейшего развития региона	Развитие переработки полезных ископаемых и добычи природных ресурсов с привлечением азиатских инвестиций	Периодически	Официальные СМИ	Нейтрально-позитивная	Средняя

Доминирующие тематики по по ключевым сферам «внутреннего контура» в медиа ДФО
Dominant topics in key areas of the "inner circle" in Far Eastern Federal District media

Название темы	Пример освещаемой проблемы	Частота упоминаемости	Доминирующие медианосители	Эмоциональная окраска информации	Степень восприятия
1	2	3	4	5	6
ЖКХ и энергетика	Ремонт ветхих теплосетей	Регулярно	Телеграм-каналы и информационные агентства	Преимущественно негативная	Высокая
Дороги	Строительство современной улично-дорожной сети	Постоянно	Большинство СМИ и все телеграмм-каналы региона	Преимущественно негативная	Очень высокая
Пространственное развитие	Реализация мастер-планов городов ДФО	Периодически	Официальные СМИ, многие телеграмм-каналы	Умеренно негативная	Средняя
Логистика	Модернизация железных дорог и «Восточного полигона»	Регулярно	Официальные СМИ	Нейтрально-позитивная	Низкая
Благоустройство / городская среда	Комплексное развитие территории в крупных городах ДФО	Регулярно	Большинство телеграмм-каналов. Часть СМИ	Скорее негативная	Достаточно высокая
Доступность социальной инфраструктуры	Доступная среда для граждан с ограниченными возможностями здоровья	Регулярно	Большинство телеграмм-каналов. Часть СМИ	Умеренно-негативная	Достаточно высокая
Строительство и недвижимость	Доступность новостроек	Часто	Большинство телеграмм-каналов. Часть СМИ	Умеренно-негативная	Средняя
Урбанистика / городской стиль жизни	Развитие современной городской среды	Периодически	Отдельные СМИ Отдельные телеграмм-каналы	Позитивная	Слабая
История региона/ города / краеведение	Сохранение и популяризация исторических зданий	Редко	Информационные агентства и отдельные телеграмм-каналы	Позитивная	Средняя

Продолжение табл. 2

1	2	3	4	5	6
Форсайт дальнейшего развития региона	Снижение оттока населения с территории	Периодически	Официальные СМИ	Нейтрально-позитивная	Средняя
Криминал и правонарушения	Резонансные происшествия	Постоянно	Электронные СМИ и телеграмм-каналы	Негативная	Высокая
Медицина	Доступность высокотехно-логичной медицинской помощи	Периодически	Официальные СМИ и телеграмм-каналы	Нейтрально-негативная	Средняя
Образование	Обеспеченность школ педагогами	Периодически	Официальные СМИ и телеграмм-каналы	Нейтральная	Средняя
Культура	Развитие учреждений культуры	Периодически	Официальные СМИ и телеграмм-каналы	Позитивная	Средняя
Лидеры общественного мнения	Интервью с главой региона	Периодически	Официальные СМИ и телеграмм-каналы	Нейтрально-позитивная	Высокая

– развивать «человеческий капитал»; при этом важны такие направления работы, как обсуждение актуальных проблем жизни населения и демонстрация «историй успеха» на примере историй жителей региона [Липатова, 2023, с. 22];

– предоставлять площадку для широкого публичного обсуждения современной роли Дальневосточного федерального округа в развитии всей страны;

– популяризировать исторические личности и персонажи, связанные с Дальним Востоком [Абрамцев, Коннов, 2020, с. 77];

– активно решать существующие проблемы, в основном социально-экономического характера, препятствующие закреплению населения на Дальнем Востоке, с формированием соответствующей позитивной повестки в средствах массовой информации и блогосфере региона [Пятова, 2022];

– использовать историческое наследие, связанное с территорией [Samoylenko, 2018]. При этом многие исторические события имеют определенные ассоциации с современным развитием Дальнего Востока (к примеру «порто-франко» – «свободный порт Владивосток»), что может еще больше усилить региональный патриотизм населения;

– содействовать формированию бренда территории, что важно как для всего Дальнего Востока, так и для каждого входящего в него субъекта Федерации, а также крупных городов, которые являются центрами экономического роста;

– содействие снижению оттока населения, созданию устойчивых социально-экономических условий для закрепления жителей на территории.

Относительно имиджевой составляющей следует отметить, что в настоящее время брендам большинства дальневосточных городов России явно недостает узнаваемости в международном поле, а также тех брендообразующих элементов, которые формировали бы

единообразное восприятие территории в необходимом и актуальном для развития страны на азиатском направлении смысловом ключе. По мнению авторов, на сегодняшний день в структуре имиджей крупнейших городов ДФО явно недостает «точек притяжения внимания», которые служили бы неким «брендовым каркасом» в имидже соответствующих локаций, а очевидный запрос на это и возможности влияния на эти вопросы медиасистемы есть. Важнейшую роль здесь как раз должны играть СМИ и новые медиа.

Медиа Дальнего Востока как система и ресурс развития региона

В целом актуальность и значимость медиасистемы региона растет, и этот рост будет продолжаться в ближайшие годы. При этом важно, чтобы медиасистема Дальнего Востока не просто содействовала реализации актуальных задач развития всего региона, но и была достаточно пластичной для изменений в условиях быстро меняющейся действительности. В этом отношении значимы, к примеру, возможности интеграции с медиа ближайших стран в целях совместного развития.

Ключевое значение в указанных процессах должны играть средства массовой информации и средства массовой коммуникации Дальнего Востока России, которые представляют собой неоднородную систему традиционных средств массовой информации и «новых медиа». Вместе с изменением структуры медиарынка меняется и рекламный рынок: сегодня, по данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), доля Интернета в общем объеме рекламы всех СМИ уже превышает 53 % (для сравнения: в 2008 году на Интернет приходилось всего 6 %). Есть и тренд «перетекания» рекламы как экономической основы медиаотрасли в электронные каналы. Так, по тем же данным АКАР, еще в 2009 году рекламы в газетах и журналах стало меньше сразу на 44 %, и если в 2008 году на печатные СМИ приходилось 25 % всего объема рекламного рынка, то на сегодняшний день эта доля не превышает 1,7 % [Агапов, Барина и др., 2020, с. 130].

Региональные медиа Дальнего Востока выступают ключевым актором в формировании информационной повестки и общественного мнения по вопросам развития территории, напрямую влияя на консолидацию социума, уровень его региональной идентичности и патриотизма. Медиапространство региона структурно поляризовано: в экономических центрах доминируют электронные СМИ и цифровые ресурсы, в то время как в малых городах и сельской местности функцию информирования сохраняют локальные медиа.

Обобщенно ключевые тренды медиасистемы ДФО представлены следующими показателями.

1. *Концентрация повестки* – медиа аккумулируют и транслируют ключевую региональную проблематику.

2. *Каркас общественного сознания* – СМИ – выполняют роль «несущей конструкции» при формировании общественного мнения и коллективной идентичности. Исторически сложившиеся издания (городские, районные газеты) обеспечивают преемственность ценностей, а в условиях низкой плотности населения – консолидируют жителей в единое информационное пространство.

3. *Идеологическая функция*: освещая вопросы развития, медиа выступают «рупором» преобразований, прямо влияя на формирование патриотизма, оценку деятельности власти и идеологические установки населения.

4. *Кадровая централизация*: низкая плотность населения повышает значимость и ответственность ограниченного пула профессиональных журналистов и блогеров, чья деятельность становится системообразующей. Именно они в существенной степени формируют общественное мнение, прежде всего по наиболее резонансным вопросам.

Несмотря на отмеченные тренды, медиа Дальнего Востока сегодня сталкиваются и с рядом трудностей, которые напрямую влияют на их функционирование и развитие.

К таковым следует отнести следующие:

- экономические трудности, связанные с низкой плотностью населения как целевой аудитории, высокими накладными расходами и относительно небольшим рекламным рынком;
- отток населения из региона, являющийся общей тенденцией для рынка труда, негативно влияет и на кадры для данной отрасли;
- в силу географической специфики региона основные медиа связаны с центрами экономического роста – крупными городами, в значительной степени влияющими на текущую информационную повестку; вместе с тем большое количество актуальных событий, в том числе влияющих на имидж региона, происходит в «глубинке», и формировать такой контент с профессиональной точки зрения сложно;
- в силу географических особенностей и низкой плотности населения на Дальнем Востоке традиционно существуют проблемы с техническими условиями работы медиа – подключением к сети Интернет и мощностью трафика.

Проблема подготовки кадров для отрасли и повышения качества медиапродукции

Подготовка кадров для медиаотрасли сегодня характеризуется рядом проблем. При этом на территориях, таких как российский Дальний Восток, она еще больше обостряется, поскольку, как и любой бизнес, сфера медиа тяготеет к территориям с высокой плотностью населения, прежде всего к крупным мегаполисам и агломерациям [Агапов, Кириллова и др., 2020]. Технологический прогресс перестраивает архитектуру медиасреды, расширяя круг ее субъектов. К профессиональному ядру (традиционные СМИ) добавляются периферийные, но влиятельные акторы (блогеры-инфлюенсеры и мессенджеры как каналы коммуникации) [Jenkins et al., 2024]. Это формирует новые требования для сферы медиаобразования, поскольку подготовка специалистов должна осуществляться с учетом новых особенностей отрасли, ее модернизации и развития [Тулупов, 2022, с. 5]. Соответственно, такие аспекты как доступность технического подключения к интернету и скорость трафика в самой сети становятся прямым фактором влияния на ситуацию непосредственно в медиаотрасли [Смирнова, Шкондин, с. 17].

Развитие журналистского образования на российском Дальнем Востоке является стратегическим приоритетом. Основу для подготовки таких специалистов создают ведущие университетские центры с развитым социально-гуманитарным профилем, такие как ДВФУ и СВФУ имени М.К. Аммосова.

По мнению авторов, наиболее очевидными трендами в развитии современного медиаобразования можно выделить следующие:

- формирование универсальности в организации образования, схожих подходов к обучению в разных вузах региона с учетом региональной специфики;
- постоянная актуализация образовательных стандартов вузов региона в соответствии с текущими запросами, их детализация с фокусом на формировании у выпускников компетенций, востребованных для развития Дальнего Востока;
- учет в образовательном процессе и образовательных программах ключевых подходов государства к регулированию медиаотрасли, динамики медиасреды, процессов в мире и в том числе в Азиатско-Тихоокеанском регионе;
- учет запросов реального сектора экономики и общества к медиа в условиях нынешнего момента, включая, в том числе, и актуальные задачи в рамках политики «Восточного вектора» / «Разворота на Восток»;
- образовательный форсайт – прогнозирование дальнейших изменений в медиаотрасли с соответствующим отражением в программах высшего образования [Якова, Янглева, 2023, с. 292].

Детализация наиболее актуальных компетенций современного медиаобразования и профессиональной отрасли, представлена на рис. 1 (составлена авторами).

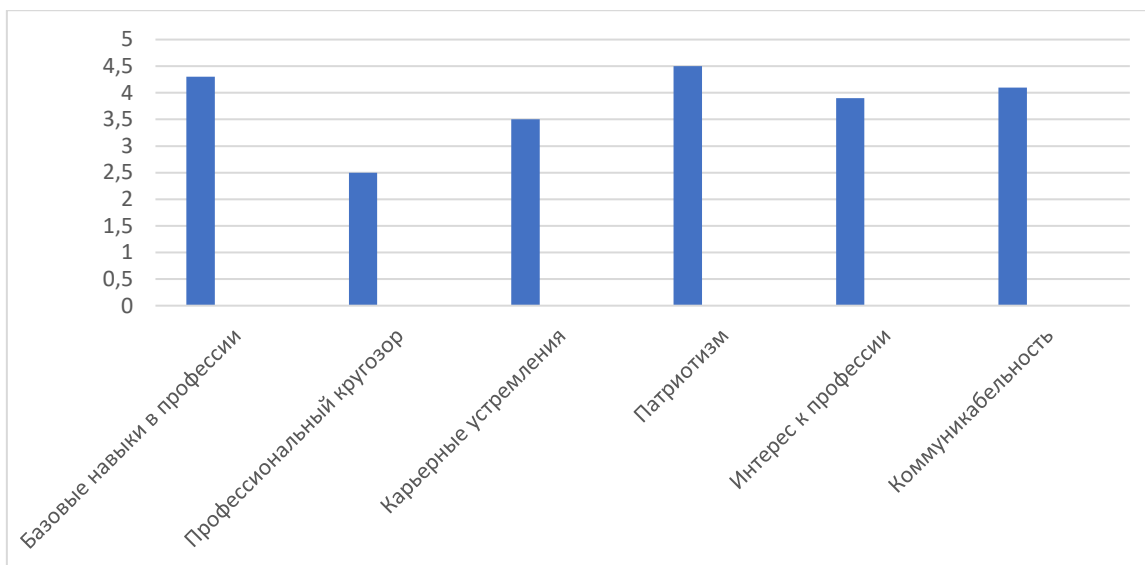


Рис. 1. Доминирующие компетенции в медиапрофессиях и медиаобразовании ДФО

Fig. 1. Dominant competencies in media professions and media education in the Far Eastern Federal District

Характеризуя состояние медиасистемы Дальнего Востока с точки зрения обеспеченности современными кадрами, выделим следующие приоритеты:

– деятельность вузов, колледжей и иных образовательных центров, готовящих специалистов для отрасли (по направлениям «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Медиакоммуникации» и так далее), должна быть максимально адаптирована под региональную специфику, включая опережающее развитие регионов ДФО и сотрудничества со странами АТР;

– формирование позитивных региональных практик сотрудничества вузов с медиаотраслью, которые могут быть использованы другими учебными заведениями в качестве позитивного опыта; к примеру, у ДВФУ при подготовке студентов-журналистов сотрудничество на постоянной основе осуществляется во взаимодействии с такими авторитетными СМИ, как «Российская газета» и «Общественное телевидение Приморья»;

– активное сотрудничество с вузами и профессиональными медиаобъединениями стран АТР для актуализации учебных программ подготовки журналистских кадров;

– учет в рамках подготовки и формирования курсов обучения современных трендов глобализации и регионализации, особенностей миграционных процессов и иной специфики, характерной для ДФО как исторической территории переселенцев;

– содействие привлечению в медиаотрасль представителей дружественных азиатских стран, в том числе и в процесс подготовки специалистов, что поможет существенно обогатить содержание учебных программ;

– фокусировка при подготовке журналистских кадров на ценностях патриотизма и региональной идентичности; включение этого аспекта при разработке соответствующих курсов и дисциплин в рамках учебного процесса.

Прогнозные сценарии развития ситуации

Предполагаемые сценарии развития могут быть сформированы исходя из понимания текущей ситуации и оценочного видения ближайшего будущего. При этом следует учитывать, что на обстановку в целом влияет большое количество внутренних и внешних



факторов, в значительной степени непредсказуемых – например, волн западных антироссийских санкций 2014-го и 2022–2024 годов, мирового экономического кризиса 2014 года, пандемии COVID-19 в 2019–2022 годах. Поэтому в целом прогнозы развития ситуации могут быть сведены к трем базовым сценариям. Наиболее адекватным, соответственно, представляется формировать прогноз на среднесрочную перспективу до 2030 года.

Оптимистичный – быстрое и качественное развитие медиасистемы Дальнего Востока, ориентированное на интеграцию со странами Тихоокеанской Азии, комплексное развитие территории и бренда Дальневосточного федерального округа и его человеческого капитала.

Инерционный (базовый) – развитие медиасистемы в пределах Дальнего Востока происходит медленными темпами либо в целом практически не происходит. В таких условиях медиа выполняют лишь функцию текущего поддержания информационных связей и процессов и не влияют на бренд региона (по сути это продолжение текущей ситуации).

Пессимистичный – констатируется снижение значения и роли медиасистемы за счет экономических проблем ее существования и отсутствия реального развития экономики федерального округа в целом.

Заключение

Общая ситуация, связанная с влиянием медиасистемы российского Дальнего Востока на процессы евразийской интеграции региона, в настоящее время находится в стадии активного развития. С одной стороны, медиасистема является важным актором политических, экономических и социальных процессов, с другой – сама подвержена влиянию указанных факторов развития региона. В рамках исследования обозначены основные вызовы и уязвимости медиасистемы ДФО, сделан прогноз ее развития.

По итогам исследования сформулирован ряд рекомендаций, которые способны существенно ускорить процессы влияния медиасистемы на международные и региональные интеграционные процессы:

– ускорить трафик интернета в пределах ДФО, особенно в туристических и деловых локациях;

– осуществить технологическое совершенствование российских электронных СМИ на региональном уровне, в особенности это касается телевидения, что позволит оперативно переводить и ретранслировать аудио/видеоконтент на восточных языках и обрабатывать материалы, также создавая и универсальный контент о происходящем на Дальнем Востоке для потребителей в Азиатско-Тихоокеанском регионе;

– осуществить сущностное изменение медийного контента, переход от новостной журналистики к аналитической и другим сложным жанрам;

– учитывая, что существенную часть медиаконтента по проблематике «восточного вектора» сегодня составляют новостные публикации, связанные с политическими заявлениями либо масштабными мероприятиями типа Восточного экономического форума, необходимо существенно расширить содержательно-смысловое наполнение за счет качественных материалов об «историях успеха», прогнозов, экспертных оценок и т. д.;

– стимулировать медиа к освещению проблематики международного сотрудничества в инициативном порядке.

Полученные результаты могут служить основанием для проработки в рамках дальнейших научных исследований.

Список литературы

Абрамцев В.В., Коннов И.А. 2020. Система традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основа российской идентичности. *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание*, 1: 77–80.



- Агапов В.Л., Барина К.В., Васильева Л.А. [и др.] 2020. Кто вы? Акулы пера или дятлы клавиатуры? Владивосток, Дальневосточный федеральный университет, 116 с.
- Агапов В.Л., Кириллова Л.Е., Распутная Л.И., Самойленко П.Ю. 2024. Актуальные проблемы общества и государства в представлениях выпускников российских школ (по материалам вступительных эссе абитуриентов ДВФУ). *Знак. Проблемное поле медиаобразования*, 1(51): 12–25. DOI: [10.47475/2070-0695-2024-51-1-12-24](https://doi.org/10.47475/2070-0695-2024-51-1-12-24)
- Вартанова Е.Л. 2022. К вопросу о последствиях цифровой трансформации медиасреды. *Меди@льманах*, 2(109): 8–14. DOI: [10.30547/medialmanah.2.2022.814](https://doi.org/10.30547/medialmanah.2.2022.814)
- Внешнеэкономические связи Дальнего Востока со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. URL: https://otherreferats.allbest.ru/international/00183722_0.html. (дата обращения: 05.05.2025).
- Инь С., Бикернице А. 2024. Анализ эволюции и мотивации политики развития Дальнего Востока России в новом столетии. *Закон и власть*, 4: 20–26.
- Курилкина О.А. 2014. Историко-правовые основания евразийства в отечественной федеративной действительности. В кн.: Развитие науки и образования в современном мире. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 7 частях. (Москва, 30 сентября 2014 года). Москва, АР-Консалт: 15-17.
- Липатова А.В. 2023. Медиапотребление молодежи в социальных сетях: обзор мировых и российских практик. *Казанский социально-гуманитарный вестник*, 2(59): 20–24. DOI: [10.26907/2079-5912.2023.2.20-24](https://doi.org/10.26907/2079-5912.2023.2.20-24)
- Пятова А.В. 2022. Роль масс-медиа в формировании ценностных ориентаций молодежи. *Общество: философия, история, культура*, 10(102): 114–118. DOI: [10.24158/fik.2022.10.20](https://doi.org/10.24158/fik.2022.10.20)
- Смирнова О.В., Шкондин М.В. 2021. Исследования медиа и журналистики в контексте конфликтологии: системно-теоретические аспекты. *Вопросы теории и практики журналистики*, 10(1): 5–21. DOI: [10.17150/2308-6203.2021.10\(1\).5-21](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2021.10(1).5-21)
- Торгашев Р.Е. 2022. Маркетинговые и коммуникационные стратегии и инструменты построения позитивного имиджа региона. *Муниципальная академия*, 4: 148–155.
- Тулупов В.В. 2022. Подготовка медиаспециалистов в вузах современной России: проблемы и перспективы. *Научные труды Московского гуманитарного университета*, 1: 4–9. DOI: [10.17805/trudy.2022.1.1](https://doi.org/10.17805/trudy.2022.1.1)
- Фролов И.Э. 2015. Освоение российской зоны Арктики: проблемы воссоздания транспортной и военной инфраструктур. *Проблемы прогнозирования*, 6: 67–74.
- Якова Т.С., Янглева М.М. 2023. Лидерство в гуманитарной сфере: интерес к журналистике в регионах мира в условиях «академического капитализма». *Вопросы теории и практики журналистики*, 12(2): 278–295. DOI: [10.17150/2308-6203.2023.12\(2\).278-295](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2023.12(2).278-295)
- Jenkins H., Purushotma R., Weigel M., Clinton K., Robinson A.J. 2009. *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. Cambridge, The MIT Press, 145 p. DOI: [10.7551/mitpress/8435.001.0001](https://doi.org/10.7551/mitpress/8435.001.0001)
- Samoylenko P.Yu. 2018. Image of Vladivostok as seaport city and problems of Russian international cooperation in Asia-Pacific region. *Asia-pacific journal of marine science and education*, 8(2): 4–13.
- Yansong B. 2024. The impact of new media integration development on news content distribution. В кн.: *Advances in Science and Technology*. Сборник статей LXIV международной научно-практической конференции (Москва, 31 октября 2024 г.). Москва, Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»: 213–216.

References

- Abramtsev V.V., Konnov I.A. 2020. Traditional Russian System Moral Values as the Basis of Russian Identity. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Poznanie*, 1: 77–80.
- Agapov V.L., Barinova K.V., Vasil'eva L.A. [i dr.] 2020. Kto vy? Akuly pera ili dyatly klaviatury [Who are you? Sharks of the pen or woodpeckers of the keyboard]? Vladivostok, Publ. Dal'nevostochnyi federal'nyi universitet, 116 p.
- Agapov V. L., Kirillova L. Ye., Rasputnaya L. I., Samoylenko P. Yu. 2024. Current problems of society and the state in the views of graduates of Russian schools (based on materials from the introductory



- essays of FEFU applicants). *Sign: problematic field of media education*, 1(51): 12–24 (in Russian). DOI: [10.47475/2070-0695-2024-51-1-12-24](https://doi.org/10.47475/2070-0695-2024-51-1-12-24)
- Vartanova E.L. 2020. Mediapotreblenie na sovremennom ehtape nuzhdaetsya v issledovaniyakh [Media consumption at the present stage requires research]. *MediATrendy*, 1, March 16, 2020. URL: https://www.journ.msu.ru/downloads/2020/MediaTrendi_73.pdf (дата (accessed: May 20, 2025)).
- Vartanova E.L. 2022. K voprosu o posledstviyakh tsifrovoi transformatsii mediasredy [On the Consequences of the Digital Transformation of the Media Environment]. *Medi@l'manakh*, 2(109): 8–14. DOI: 10.30547/mediaalmanah.2.2022.814
- Foreign economic relations of the Far East with the countries of the Asia-Pacific region. URL: https://otherreferats.allbest.ru/international/00183722_0.html. (accessed: 05.05.2025).
- Yin S., Bikerniece A. 2024. Analysis of the evolution and motivation of the development policy of the Russian Far East in the new century. *Zakon i vlast'*, 4: 20–26.
- Kurilkina O.A. 2014. Istoriko-pravovye osnovaniya evraziistva v otechestvennoi federativnoi deistvitel'nosti [Historical and legal foundations of Eurasianism in the domestic federal reality]. In: *Razvitie nauki i obrazovaniya v sovremennom mire* [Development of science and education in the modern world]. Collection of scientific papers based on the materials of the International scientific and practical conference: in 7 parts. (Moscow, September 30, 2014). Moscow, Publ. AR-Konsalt: 15–17.
- Lipatova A.V. 2023. Youth Media Consumption in Social Networks: a Review of World and Russian Practices. *The Kazan socially-humanitarian bulletin*, 2(59): 20–24 (in Russian). DOI: [10.26907/2079-5912.2023.2.20-24](https://doi.org/10.26907/2079-5912.2023.2.20-24)
- Pyatova A.V. 2022. The Role of the Mass Media in Shaping the Value Orientations of Youth. *Society: Philosophy, History, Culture*, 10(102): 114–118 (in Russian). DOI: [10.24158/fk.2022.10.20](https://doi.org/10.24158/fk.2022.10.20)
- Smirnova O.V., Shkondin M.V. 2021. Media and Journalism Studies in the Context of Conflictology: System-Based Theoretical Aspects. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 10(1): 5–21 (in Russian). DOI: [10.17150/2308-6203.2021.10\(1\).5-21](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2021.10(1).5-21)
- Torgashev R.E. 2022. Marketing and communication strategies and tools for building a positive image of the region. *Munitsipal'naya akademiya*, 4: 148–155.
- Tulupov V.V. 2022. Training of Media Specialists in Universities of Modern Russia: Problems and Prospects. *Nauchnye trudy Moskovskogo gumanitarnogo universiteta*, 1: 4–9. DOI: [10.17805/trudy.2022.1.1](https://doi.org/10.17805/trudy.2022.1.1)
- Frolov I.E. 2015. Osvoenie rossiiskoi zony Arktiki: problemy vossozdaniya transportnoi i voennoi infrastruktur [Development of the Russian Arctic zone: problems of recreating transport and military infrastructure]. *Studies of Russian Economic Development*, 6(153): 67–74.
- Yakova T.S., Yanglyaeva M.M. 2023. Leadership in the Humanitarian Sphere: Interest in Journalism in the Regions of the World in Conditions of “Academic Capitalism”. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 12(2): 278–295. DOI: [10.17150/2308-6203.2023.12\(2\).278-295](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2023.12(2).278-295)
- Jenkins H., Purushotma R., Weigel M., Clinton K., Robinson A.J. 2009. *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. Cambridge, The MIT Press, 145 p. DOI: 10.7551/mitpress/8435.001.0001
- Samoylenko P.Yu. 2018. Image of Vladivostok as seaport city and problems of Russian international cooperation in Asia-Pacific region. *Asia-pacific journal of marine science and education*, 8(2): 4–13.
- Yansong B. 2024. The impact of new media integration development on news content distribution. In: *Advances in Science and Technology. Collected Papers LXIV International Scientific-Practical conference* (Moscow, October 31, 2024). Moscow, Publ. Nauchno-izdatel'skii tsentr «Aktual'nost'.RF»: 213–216.

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 23.07.2025

Поступила после рецензирования 22.01.2026

Принята к публикации 10.03.2026

Received July 23, 2025

Revised January 22, 2026

Accepted March 10, 2026



ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Аргылов Никита Антонович, научный сотрудник отдела этносоциологии Института гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера – обособленного подразделения Якутского научного центра, Сибирское отделение Российской академии наук, г. Якутск, Россия.

Распутная Лариса Ивановна, доцент департамента коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия.

Самойленко Пётр Юрьевич, доцент департамента коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Nikita A. Argylov, Researcher at the Department of Ethnology, Institute of Humanitarian Research and Problems of Minorities of the North – separate branch of the Yakutsk Research Center, Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Yakutsk, Russia.

Larisa I. Rasputnaya, Associate Professor, Department of Communications and Media, School of Arts and Humanities, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia.

Petr Yu. Samoylenko, Associate Professor, Department of Communications and Media, School of Arts and Humanities, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia.