



УДК 070.449  
DOI 10.52575/2712-7451-2026-45-1-92-102  
EDN MAEDFX

## Медиаобраз А.С. Пушкина в интернет-версиях научно-популярных СМИ (2022–2025 гг.)

Семенова М.Г.

Псковский государственный университет  
Россия, 180000, г. Псков, пл. Ленина, д. 2  
[m.g.sem@rambler.ru](mailto:m.g.sem@rambler.ru)

**Аннотация.** Образы деятелей отечественной культуры в современном цифровом пространстве влияют на систему ценностей общества. Анализ универсальных СМИ и блогов, которому посвящено большинство научных трудов по данной проблеме, не позволяет в достаточной степени охарактеризовать формируемый журналистами в цифровой среде медиаобраз А.С. Пушкина. Настоящее исследование призвано методами анализа документов и контент-анализа на материале публикаций с сайтов качественной прессы – журналов «Наука и жизнь» и «Вокруг света» – восполнить данный пробел. Сделан вывод, что научно-популярные издания, направленные на массовую аудиторию, в современных условиях развития медиарынка сетевых СМИ по-разному трансформируют редакционную политику, что влияет на содержание репрезентируемого образа А.С. Пушкина. Доказано, что интернет-ресурсы специализированных журналов формируют образ национального русского поэта как абсолютного художника, центральной фигуры русской культуры, выступающей для россиян и объединяющим началом, и моральным камертоном.

**Ключевые слова:** А.С. Пушкин, качественная пресса, пушкинский миф, репрезентация образа, сайты СМИ

**Финансирование:** исследование выполнено в Псковском государственном университете при финансовой поддержке Российского научного фонда (грант № 24-28-01648 «Пушкинский миф в условиях цифровизации культуры», <https://rscf.ru/project/24-28-01648/>).

**Для цитирования:** Семенова М.Г. 2026. Медиаобраз А.С. Пушкина в интернет-версиях научно-популярных СМИ (2022–2025 гг.). *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 45(1): 92–102. DOI 10.52575/2712-7451-2026-45-1-92-102 EDN MAEDFX

---

## The Media Image of A.S. Pushkin in Online Versions of Popular Science Media (2022–2025)

Maria G. Semenova

Pskov State University  
2 Lenin Sq., Pskov 180000, Russian Federation  
[m.g.sem@rambler.ru](mailto:m.g.sem@rambler.ru)

**Abstract.** The study of the facets of A.S. Pushkin's media image and the reflection of the Pushkin myth in modern online media in the context of the 225th anniversary is highly significant, as the images of Russian cultural figures shape the public's value system in the modern digital space. The analysis of universal media and blogs does not provide a sufficient characterization of the media image of one of Russia's national symbols that is created by journalists in the digital environment. This study aims to fill this gap by using document analysis and content analysis methods on publications from high-quality press websites, such as the "Nauka i Zhizn" and "Vokrug Sveta" magazines. It is concluded that popular science media aimed at a mass audience transform their editorial policies in different ways in current conditions of the media market

development, which affects the ways of representing the image of A.S. Pushkin. Contrary to the claims of researchers that the mythologized image of Alexander Pushkin in modern media emphasizes his reputation as a rake, a troublemaker, and a passionate individual, and that the media does not take into account other, more traditional aspects of the poet's image, it has been proven that online resources of specialized magazines do not only disseminate fakes about the writer's life and work, but rather shape images of a national Russian poet, an absolute artist, and a central figure of Russian culture who serves as a unifying force and a moral compass for Russians.

**Keywords:** A.S. Pushkin, high-quality press, Pushkin myth, image representation, media sites

**Funding:** The research was carried out at Pskov State University with the financial support of the Russian Science Foundation (grant No. 24-28-01648 "The Pushkin Myth in the context of cultural digitalization", <https://rscf.ru/project/24-28-01648/>).

**For citation:** Semenova M.G. 2026. The Media Image of A.S. Pushkin in Online Versions of Popular Science Media (2022–2025). *Issues in Journalism Education, Linguistics*, 45(1): 92–102 (in Russian). DOI 10.52575/2712-7451-2026-45-1-92-102 EDN MAEDFX

## Введение

Отмечая тенденцию медиатизации социума и культурной памяти России, исследователи характеризуют современные массмедиа и производимый ими цифровой контент как «перекресток культур» [Солдаткина, 2021], содержащий «элемент национальной идентичности» [Олешко, 2020, с. 16]. Закономерно, что одним из следствий данного процесса стал феномен мифологизации деятелей, оставивших след в истории русской культуры, их образы «в медиатизированном пространстве коммуникации обретают новое рождение» [Лебедева, 2024, с. 96]. Актуальность анализа медиаобраза А.С. Пушкина обусловлена потребностью в переосмыслении аксиологической составляющей национальной культуры, воспринятой и продуцируемой массмедиа. Образ классика, являющийся и самостоятельным мифом, и элементом мифа о русском национальном характере, вновь выступает центром притяжения общественной мысли.

Основой для изучения медиаобраза А.С. Пушкина стали научные труды о пушкинском мифе как важном элементе отечественной культуры [Муравьева, 1999; Загидуллина, 2002; Сараскина, 2018 и др.] За рубежом также изучают рецепции Пушкина: в последние годы к этой теме обращались в контексте осмысления наследия И.А. Бродского [Andrew, Hodgson и др., 2024], а также рассматривая «байроническое ученичество» Пушкина [Wang, 2022, р. 74], анализируя влияние идей Сократа на его творчество и литературную репутацию [DeBlasio, 2022, р. 291]. Неослабевающий интерес СМИ и медиа к фигуре А.С. Пушкина зафиксирован целым рядом исследователей [Королькова, 2022; Абрамова, Архангельская, 2023; Сегал, Мищенко, 2023; Савинова, 2024; Мотеюнайте, 2025 и др.]. Анализ образа поэта, сформированный в медиасреде в юбилейном 2024 году, оценивается исследователями как «культурная вакханалия» [Юхнова, 2024, с. 260], [Борхсениус, 2021; Давыдов, 2022]; авторы выявили и изучили феномен инфодемии, который привел к росту фейков в медиа, связанных, в частности, и с творческой биографией отечественных классиков, в том числе А.С. Пушкина [Шуйская, 2025, с. 222]. Отмечаемый рост числа научно-популярных журналов, способных противостоять вышеназванным тенденциям, направленность данного типа изданий «на реализацию просветительской функции журналистики» [Прусакова, 2022, с. 188] нивелируется «незначительным» местом этого вида периодики «в информационной повестке дня» [Долгова, 2022, с. 25]. Благодаря «двойственной природе популяризаторского медиадискурса, который существует как производная одновременно от научной коммуникации и массовой медиакommunikации» [Савельев, 2024, с. 389], авторитетные научно-популярные СМИ избрали две стратегии развития: а) следовать принципам редакционной политики, сформированным до коммерциализации СМИ, начавшейся в 1990-е годы, и б) конкурировать за внимание аудитории, монетизируя контент.



С одной стороны, заслугой «популяризаторов науки» считают использование преимуществ Сети и умение включать «в массмедийное сообщение развлекательный компонент» [Долгова, 2022, с. 27], инфотейнмент, в том числе благодаря возможностям «воздействующего заголовка и его кликбейт-разновидности» [Долгова, 2022, с. 22]. С другой стороны, признано, что сама «цифровизация медиaprостранства» способствует «популяризации научного знания» [Лободенко, Давлетшина, 2021, с. 262], поэтому «существует объективная потребность в масштабном изучении научно-популярной журналистики как направления, активно осваивающего различные каналы дистрибуции медиаконтента» [Лободенко, Давлетшина, 2021, с. 273].

Существование двух противоположных направлений развития научно-популярных медиа влияют на репрезентацию образа А.С. Пушкина, и настоящее исследование – первая попытка проанализировать его медиаобраз в интернет-версиях научно-популярных СМИ, относящихся к разным медиамоделям.

### Материалы и методы исследования

Материалом исследования послужили репрезентативные издания, выходящие в печатной и интернет-версии, – журналы «Наука и жизнь» и «Вокруг света». Обращение к таким специализированным СМИ типа «для всех не обо всём» [Реснянская, 2000, с. 4] позволяет изучить специфику репрезентации образа А.С. Пушкина и выявить грани пушкинского мифа, распространяемые в интернет-среде качественными, а не массовыми СМИ, в то время как имеющиеся исследования обращены преимущественно к универсальным медиа [Королькова, 2022; Абрамова, Архангельская, 2023; Савинова, 2024; Юхнова, 2024; Шуйская, 2025]. Журнал «Наука и жизнь», считавшийся «ведущим научно-популярным журналом в советской России» [Рогачева, 2023, с. 113] и входящий в типологическую группу «советская научно-популярная классика, которая пытается выжить в современных условиях» [Суворова, 2013, с. 128], недостаточно привлекает «аудиторию, которая привыкла к современным дизайнам и мультиплатформенности» [Рогачева, 2023, с. 96]. Вместе с тем, позиционируя «себя как семейное издание», «Наука и жизнь» подчеркивает консервативность своей редакционной политики как «знак качества» [Демченко, Мальцев, 2021, с. 175]. Издание «Вокруг света», периодически входящее в список наиболее цитируемых журналов в социальных медиа<sup>1</sup> и научно-популярных СМИ в целом<sup>2</sup>, напротив, благодаря переосмыслению принципов редакционной политики, признано лидером категории «успешные журнальные бизнес-проекты» [Суворова, 2013, с. 128].

Методом анализа документов и контент-анализа текстов в двух изданиях, воплощающих собой противоположные стратегии популяризации научного знания, выявлены частотность, контекст и оценочность упоминаний образа А.С. Пушкина, признаки мифологем пушкинского мифа в публикациях СМИ с 1 января 2022 года до 30 июня 2025 года – в преддверии и в период празднования 225-летия поэта. Всего было выявлено и изучено 177 текстов: из перечня обнаруженных при первичном поиске (342 текста) исключены публикации из архива редакции, материалы с упоминанием топонимов и названий учреждений в честь классика.

### Результаты и обсуждение

В сетевой версии журнала «Наука и жизнь» за исследуемый период опубликованы 12 текстов, включающих слово «Пушкин». Установка издания на научно-просветительское воздействие определяет тип авторов – как правило, это ученые (чаще филологи). Так, например, объясняя причины нарушения или изменения литературной нормы в

<sup>1</sup> Топ-10 самых цитируемых журналов – март 2024. URL: <https://web.archive.org/web/20240426141002/https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/13032/> (дата обращения: 14.05.2025)

<sup>2</sup> Федеральные СМИ: сентябрь 2021 // Медиалогия. URL: <https://clck.ru/3Rq22F> (дата обращения: 14.05.2025)

современной речи, филологи обращаются к литературному опыту А.С. Пушкина как основоположника современного русского литературного языка, знатока русских традиций и русского характера. Лингвисты отмечают чуткость писателя к родной речи («*Без грамматической ошибки я русской речи не люблю...*» – с лёгкой иронией отмечал А.С. Пушкин. <...> *У наших ошибок есть своя логика, и во многих случаях можно попытаться её выявить*»<sup>1</sup>), приводят цитаты как точку отсчета развития литературной нормы («*Ещё у Пушкина – «и тотчас помиримся» («Пирующие студенты»), «и внуки нас похоронят» («Медный всадник»)*»<sup>2</sup>, тем самым транслируя распространенное суждение о поэте как о родоначальнике современного русского литературного языка. Понимание поэтом национальных обычаев позволяет ссылаться на него в научно-просветительском СМИ как на авторитет. Сравните цитирование в качестве документального свидетельства путевых заметок А.С. Пушкина, имеющих фактологическую основу («*Турецкие пленники <...> жаловались на пищу <...> Они никак не могли привыкнуть к русскому чёрному хлебу. Это напомнило мне слова моего приятеля Шереметева по возвращении его из Парижа: "Худо, брат, жить в Париже: есть нечего; чёрного хлеба не допросишься!"*»<sup>3</sup>).

Перед читателями «Науки и жизни» поэт чаще предстает не более известным другом выдающихся соотечественников (к примеру, генерала Н.Н. Раевского<sup>4</sup>), но известнейшим русским классиком наряду с Н.В. Гоголем, Л.Н. Толстым<sup>5</sup> и фигурой мировой величины – одного масштаба с Гомером, Данте, Гюго, Ламартином, Шекспиром, Байроном<sup>6</sup>.

Авторов издания интересует и психология Пушкина: размышления ученых о принципе работы полушарий головного мозга проиллюстрированы строками из «Евгения Онегина» и подытожены выводом о мастерстве владения словом, которое активизирует мышление читателя и расширяет возможности интерпретации («*<...> едва поставив перед нами эти роковые вопросы, Пушкин моментально уводит нас в сторону, не давая времени задуматься, домыслить всё то, что он не успел или не захотел досказать. <...> А в результате возникает то неопределённое, не прорисовываемое до конца, что образует ткань художественного произведения, в которой одновременно присутствуют, не отменяя друг друга, и то, и это, и ещё множество других разнообразных потенций. Но ведь это как раз и есть специфический объект образного мышления, которое владеет нами во всё время чтения пушкинского романа*». <sup>7</sup> Умение дать явлению имя позволяет обращаться к пушкинским определениям, формулировкам как к эталонным, более того, в аналогиях, которые приводят авторы текста, проступает образ мыслителя, философа («*Дмитрий Иванович Менделеев никогда не ограничивался только сферой кабинетной науки <...> он выделял нравственное самосознание, то, что Пушкин называл «самостоянием человека»*»<sup>8</sup>).

Эти стороны образа поэта в 2024 году закономерно актуализировались к его 225-летию. Подобно другим СМИ, редакция «Науки и жизни» обращается к Пушкину-юбилею, автору великих произведений, адресованных многонациональному российскому

<sup>1</sup> Лебедев А. 2024. Логика одной ошибки. *Наука и жизнь*. URL: <https://clck.ru/3RqNXT> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Сокольский И., Замятина Н. 2022. Шедевр русской кухни. *Наука и жизнь*. URL: <https://clck.ru/3RqNer> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>4</sup> Лескова Н. 2024. Флора субтропической Колхиды. *Наука и жизнь*. URL: <https://clck.ru/3RqNnX> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>5</sup> С 27 марта в Толстовском центре на Пятницкой открыта выставка «Толстой Вас любит – это большое счастье». 2024. *Наука и жизнь*. URL: <http://nkj.ru/info/50115/> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>6</sup> Щербинина Ю. 2023. Библиофутурология: от фонотеки до книгофильма. *Наука и жизнь*. URL: <https://clck.ru/3RqNqV> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>7</sup> Туманов В. 2023. Новый взгляд на природу художественного мышления. *Наука и жизнь*. URL: <https://clck.ru/3RqP44> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>8</sup> Гачева А. 2024. Менделеев из Тобольска. Взгляд в будущее. *Наука и жизнь*. URL: <https://clck.ru/3RqNyD> (дата обращения: 12.07.2025).

народу, который отдает ему дань уважения<sup>1</sup>. Однако в научно-популярном издании выбор фамилии писателя словом 2024 года лингвист Э. Еникеева комментирует, не только констатируя его нетривиальный характер (впервые победило имя собственное), но и раскрывая то, как он характеризует мышление граждан, – наряду со страхами и надеждами («пандемия», «самоизоляция»), наши современники придают важное значение «вечным ценностям культуры», символом которых и признается Пушкин<sup>2</sup>.

Авторы научно-популярного издания, отвечая на запрос своей целевой аудитории, упоминают Пушкина и его творчество преимущественно для апелляции к авторитету, поиска более точной, ёмкой формулировки. Обобщая названные аспекты медиаобраза поэта, отметим, что журнал обращается к мифу о русском национальном поэте [Муравьева, 1999, с. 116], мифу об «абсолютном художнике», «центральной фигуре русской культуры» [Муравьева, 1999, с. 122], к представлению о том, что «Пушкин – первый и лучший поэт в российской словесности, выразивший в своём творчестве суть национальной духовности и явившийся высшим объединяющим началом» [Загидуллина, 2002, с. 9–10].

На сайте журнала «Вокруг света» за исследуемый период обнаружено 165 текстов с упоминанием А.С. Пушкина; методом сплошной выборки публикации распределены на группы и проанализированы содержательно. Из 165 публикаций с упоминанием писателя непосредственно посвящены самому А.С. Пушкину, темам литературы, языка, культуры 44 текста. Высокая частотность упоминаний имени писателя в журнале (55 текстов относятся к информационным жанрам, 94 – к аналитическим, 8 – к художественно-публицистическим, 8 – к тестам) связана с установкой СМИ на создание культурного фона описываемого факта, явления, а также контакта с читателем-эрудитом. Претерпевшее изменения в редакционной политике в середине 2010-х годов, издание, реализуя коммерчески эффективную в Сети медиамодель, пошло по пути универсализации контента и ориентируется не только на ядро целевой аудитории – поклонников истории мировых путешествий, сферы науки и образования, но и на массовую аудиторию. Контексты, в которых упоминается А.С. Пушкин, в целом подтверждают данный тезис. Так, в 19 текстах поэт – знакомый, родственник, друг тех, кто сделался известным благодаря его творчеству или личной связи с ним – от княгини Н.П. Голицыной<sup>3</sup> до кавалерист-девицы Н.А. Дуровой<sup>4</sup> (как писала о феномене пушкинской известности А.А. Ахматова, «он победил и время и пространство» [Ахматова, 1989, с. 9]). В 24 публикациях образ писателя соотносится с явлением, событием, человеком, ставшими известными благодаря поэту. Как показал анализ этой группы текстов информационных и аналитических жанров (всего 43 текста), Пушкин становится обязательной эпизодической фигурой публикации на любую тему, если можно обнаружить его связь с ней. Вместе с тем отмеченное умение дать явлению имя, крылатое определение позволяют обращаться к пушкинским формулировкам как к эталонным. Круг тем для обращения к этой стороне образа Пушкина предсказуемо широк<sup>5</sup>.

Образ Пушкина как крупнейшего поэта России<sup>6</sup> (3 текста) соседствует в издании с образом хранителя национальных основ, связующего звена между прошлым и настоящим<sup>7</sup>.

<sup>1</sup> Московский фестиваль «Книги России» на Красной площади. 2024. *Наука и жизнь*. URL: <https://www.nkj.ru/info/50444/> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>2</sup> Еникеева Э. Слово года: Пушкин или квадробер? 2024. *Наука и жизнь*. URL: <https://www.nkj.ru/open/52668/> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>3</sup> Гусарова Е. 2022. Не только в столицах... *Вокруг света*. URL: <https://clck.ru/3Rq24o> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>4</sup> Металлурги и демиурги: 6 инженеров, прославивших промышленный Урал. 2022. *Вокруг света*. URL: <https://clck.ru/3Rq2FF> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>5</sup> Мясников А. 2024. Живительная влага: как и почему появляется роса. *Вокруг света*. URL: [clck.ru/3RqBEj](https://clck.ru/3RqBEj) (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>6</sup> Например, 7 игривых фраз Василия Жуковского, которых не ждали от автора гимна Российской империи. 2023. *Вокруг света*. URL: <https://clck.ru/3RqBSw> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>7</sup> Фестиваль «Традиция» пройдет в девятый раз. 2024. *Вокруг света*. URL: <https://clck.ru/3RqBVB> (дата обращения: 12.07.2025).

Вместе с тем писатель – мифотворец, мистификатор<sup>1</sup> (2 текста), гений-чудак в одном ряду с классиками мировой литературы<sup>2</sup>. Логически вытекает из примеров упоминание роли А.С. Пушкина как одного из создателей русской литературы, первого в ряду классиков, мыслителей, историков (15 текстов). Пушкин – символ русской литературы, гений, становится образцом при сравнении выдающихся деятелей культуры России и других стран: в этом ряду оказываются П.И. Чайковский, *«российский Пушкин в мире классической музыки»*<sup>3</sup>, *«финский Пушкин»* – поэт Йохан Рунеберг<sup>4</sup> и *«великий татарский поэт Габдулла Тукай»*<sup>5</sup>. Еще одна грань образа Пушкина – посредника между мировой культурой и Россией – раскрывается сразу в нескольких текстах издания<sup>6</sup>.

Легендарная фигура для потомков, А.С. Пушкин на страницах электронной версии журнала «Вокруг света», с одной стороны, предстает в одном ряду с причисленным к лику святых князем Александром Невским, императором-реформатором Александром II, немецким естествоиспытателем А. фон Гумбольдтом<sup>7</sup>, с другой, – в аналитических и художественно-публицистических текстах – служит мерилom личностных качеств человека (среди *«дорогих сердцу вещей»* Ф.И. Шаляпина бюст поэта стоял рядом с портретом отца и фотографией учителя по вокалу<sup>8</sup>; интеллигентность советского футболиста Г.А. Федосова подчеркнута чтением наизусть *«Пушкина, Блока и Есенина. <...> Гумилева и Мандельштама»*<sup>9</sup>). Как воплощение идеального художника писатель изображен в воспоминаниях режиссера К.Б. Минца о скептической реакции зрителей на эксцентричность поэта Д. Хармса: *«Пушкину незачем было взбираться на шкаф, чтобы читать свои стихи!»*<sup>10</sup>. Неисчерпаемость пушкинского гения авторы стремятся описать сопоставлением с числом пи, к расчету которого можно лишь приблизиться, что выступает отголоском мифа «жил бы Пушкин доле» [Сараскина, 2002, с. 151]: *«Выписывая цифру за цифрой, мы рано или поздно наткнулись бы на <...> стихи, которые не успел написать Пушкин»*<sup>11</sup>. Наконец, призывом к совести становится обращение к цитате из книги Норы Галь об ответственности за язык, который *«создавали, шлифовали и оттачивали»* для потомков А.С. Пушкин и И.С. Тургенев<sup>12</sup>.

<sup>1</sup> Открытия, аресты, коронация: 16 громких событий июля, которые вошли в отечественную историю. 2024. Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqBWj> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>2</sup> Чекушина Е. 2022. Блажь замечательных людей.... Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqBYU> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>3</sup> Полякова О. 2023. Наше всё от музыки... Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqBbZ> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>4</sup> Веретенников В. 2023. Эталон гусара... Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqBfM> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>5</sup> Путеводитель по Казани: лучшая прогулка по Старо-Татарской слободе. 2023. Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqBh5> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>6</sup> Кто такой Гораций? 2022. Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqBKD> (дата обращения: 12.07.2025); Веретенников В. 2024. Военное невезение, технические новшества и генеральская дуэль: 11 фактов об осаде Порт-Артура, которые вас удивят. Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqBnB> (дата обращения: 12.07.2025); О дорогих сердцу местах от Калининграда до Владивостока рассказал в стихах президент LG Electronics в России и СНГ. 2025. Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqBpM> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>7</sup> Исаева Т. 2023. Топ-10 самых красивых имен в мире – и что они значат. Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqBt7> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>8</sup> Баринова О. 2023. Дом с историей... Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqBv2> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>9</sup> Погосян Н. 2024. «Я видел солнце»... Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqBxZ> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>10</sup> Веретенников В. 2024. «Откровенный до цинизма сумбур»... Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqBzW> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>11</sup> Правда ли, что в числе пи что-то зашифровано? 2023. Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqC3Z> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>12</sup> 10 фраз Норы Галь, которые должен знать каждый, кто говорит и пишет по-русски. 2023. Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqC5N> (дата обращения: 12.07.2025).

Наравне с интересом к Пушкину – символу, идеальному художнику, нравственному ориентиру, связующему звену между разными временами и культурами, авторы «Вокруг света» в аналитических и художественно-публицистических материалах представляют и обытовленный, вписанный в повседневность образ классика. К примеру, миф о Пушкине – хорошем семьянине как один из аспектов мифа «Пушкин – хороший человек» [Муравьева, 1999, с. 132] реализуется в истории о его младшем брате Льве, которого поэту «*пришлось <...> спасать <...> от угрозы попасть за решетку*»<sup>1</sup>. Столь же по-человечески близкий образ создает и описание памятника, сопровождающее рассказ о туристическом Владикавказе: «*Мы привыкли видеть поэта в одухотворенной позе, а тут дремлющий и усталый Пушкин просто едет в бричке, запряженной двумя волами*»<sup>2</sup>.

Следующая группа текстов вследствие упомянутой выше установки на универсализацию контента ориентирована не на ядро целевой аудитории, а на массовую аудиторию. Закономерно, что в них Пушкин предстает в ипостаси любовника, импульсивного молодого человека, настигнутого «безответной любовью лицеиста», «без памяти» назначающего свидание К.А. Карамзиной<sup>3</sup>, или жертвы «роковой» А.И. Истоминой<sup>4</sup>. Здесь упоминается и миф о «равнодушной», «слишком простой» для великого поэта»<sup>5</sup> красавице Н.Н. Гончаровой (как следование мысли М.И. Цветаевой). Установка издания на занимательный контент позволяет в интерактивных форматах играть с аудиторией: в этих материалах (13 текстов) Пушкин – человек с нестандартным мышлением, окруженный мифами. Приведенные примеры выполняют не собственно культурно-просветительскую, но рекреационную функцию как неотъемлемую часть СМИ с признаками лайфстайл-тематики. И отходя от строгой установки на научный интерес и рациональную аргументацию, издание использует в ряде текстов с упоминанием Пушкина стратегии массового СМИ, например, привлекая внимание заголовками с эмоциональной окраской [Беляева, 2023, с. 962], в некоторых из них используя «скрытый (неявный)» кликбейт, который вызывает не только «живой интерес, удивление, недоумение, возмущение и т.п.», но и ожидание иного содержания [Лутовинова, 2023, с. 57]. Манипулятивные приемы в заголовках побуждают к переходу по ссылке: среди них обнаруживаем синонимы «с более ярким коннотативным значением, чем слова, которые стоило бы употребить» [Лутовинова, 2023, с. 61] (заявленные как провокационные цитаты не являются таковыми<sup>6</sup>, скорее, отражают устаревшие стереотипы); «подстраивание заголовка под типичные ассоциации» [Лутовинова, 2023, с. 66], обращение «к жизни знаменитостей» [Лутовинова, 2023, с. 58]: заголовок «*Видели отчаянье Пушкина и страсти Маяковского...*»<sup>7</sup> наводит на мысль о классике, хотя речь идет о его брате; «преувеличение» [Лутовинова, 2023, с. 64] (указание на силу влияния строк Пушкина на женщин<sup>8</sup>). В этих публикациях Пушкин предстает скандалистом, дамским угодником.

<sup>1</sup> Барина О. 2022. Видели отчаянье Пушкина и страсти Маяковского... Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqCVD> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>2</sup> Матвеева-Мельник М. 2022. Игроки в нарды и сонный Пушкин в бричке... Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqCR8> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>3</sup> Патракова А. 2022. 10 красавиц-жен великих писателей, которыми залюбуется каждый. Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqCSi> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>4</sup> Барина О. 2024. Роковая балерина... Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqCcR> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>5</sup> Патракова А. 2022. 10 красавиц-жен великих писателей, которыми залюбуется каждый. Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqChJ> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>6</sup> 7 скандальных фраз Пушкина о любви, которые предпочитают не знать. 2023. Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqCj4> (дата обращения: 12.07.2025). 7 сомнительных цитат Пушкина о дамах. 2024. Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqCnD> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>7</sup> Барина О. 2022. Видели отчаянье Пушкина и страсти Маяковского... Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqWHj> (дата обращения: 12.07.2025).

<sup>8</sup> 10 лучших поздравлений с 8 марта от русских поэтов, которые впечатлят любую женщину. 2024. Вокруг света. URL: <https://clck.ru/3RqCu4> (дата обращения: 12.07.2025).

Диапазон смысловых оттенков мифа, которые транслируют авторы и герои публикаций интернет-версии журнала «Вокруг света», наиболее широк, что объясняется принципами редакционной политики издания и ожиданиями разных сегментов его аудитории. Упоминание Пушкина позволяет приблизить любой объект изображения, анализа, и его образы варьируются от скандалиста, любителя застолий и порывистого любовника, ориентированных на массовую аудиторию, – до классика, строки которого актуальны для россиян и сегодня, связывающего Россию с мировой культурой гения, воплощения национальной совести и эталона творца – в аналитических и художественно-публицистических текстах, ориентированных на ядро целевой аудитории научно-просветительского медиапроекта.

### Заключение

Анализ репрезентации образа А.С. Пушкина в публикациях научно-популярных журналов, развивающихся в интернет-пространстве по противоположным медиамоделям, показал, что, ориентируясь на разные сегменты ~~евонж~~ целевых аудиторий, они всё же обращаются к общим мифологемам в структуре «пушкинского мифа». Медиаобраз Пушкина характеризуется следующими чертами: он наиболее узнаваемый русский классик, который цитируется в качестве образцового носителя русской речи, писатель мировой величины, посредник между мировой культурой и Россией, мыслитель, родоначальник современного русского литературного языка.

В интернет-версиях консервативного, продолжающего традиции советской научно-просветительской журналистики журнала «Наука и жизнь» часто упоминается А.С. Пушкин, его творчество в функции обращения к авторитету в вопросах литературной нормы, а также по любому поводу, допускающему обращение к биографии или творчеству поэта. Если «Наука и жизнь» нацелен на более узкую проблематику, что определяет и контекст обращений к образу Пушкина и его творчеству, авторы журнала «Вокруг света», стремясь поддерживать массовый интерес к своему электронному ресурсу, рассматривают максимально широкий круг тем. Коммерчески эффективная, позволяющая конкурировать с иными сетевыми ресурсами модель журнала «Вокруг света» формирует широкий диапазон транслируемых оценок писателя. Ипостась более известного друга выдающихся соотечественников, лишь однажды обнаруженная в контенте журнала «Наука и жизнь», на сайте «Вокруг света» используется часто наряду с обращением к знаменитым пушкинским цитатам, определениям. В издании «Вокруг света» упоминание писателя служит фоном для обсуждения максимально широкого круга вопросов и установления контакта с читателем-эрудитом. Приближая образ классика к читателю, журнал транслирует мифологемы «Пушкин – хороший человек» [Муравьева, 1999, с. 132], «жил бы Пушкин доле» [Сараскина, 2002, с. 151], создает образ мифотворца, мистификатора, гения-чудака. Отходя от строгой установки на научное просвещение, издание использует в заголовках текстов рекреационного характера образ поэта как скандалиста, дамского угодника. Вместе с тем, в аналитических и художественно-публицистических) материалах авторы издания обращаются к ядру целевой аудитории, не только транслируя те же грани медиаобраза писателя и пушкинского мифа, что и журнал «Наука и жизнь», но и формируя образ идеального художника, гуманиста, служащего мерилom личностных качеств человека.

Результаты исследования позволяют утверждать, что обращение к прецедентным текстам А.С. Пушкина, акцент на таких аспектах пушкинского мифологизированного образа, как «страстный молодой человек», «смутьян», «повеса», а также производство и тиражирование фейков о его личности далеко не исчерпывают репрезентации образа классика в современных СМИ. Вкладом в науку можно считать вывод о том, что современная качественная пресса научно-популярной направленности популяризирует в интернет-пространстве такие качества А.С. Пушкина, которые создают образ русского национального поэта, абсолютного художника, центральной фигуры русской культуры, объединяющей нацию, служащей для наших современников моральным камертоном.



### Список литературы

- Абрамова В.И., Архангельская Ю.В. 2023. Пушкинский миф в фольклоре Рунета: биографический аспект. *Ученые записки Новгородского государственного университета*, 4(49): 357–361. DOI: [10.34680/2411-7951.2023.4\(49\)](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2023.4(49))
- Ахматова А.А. 1989. Слово о Пушкине. В кн.: Ахматова А.А. О Пушкине. Москва, Книга: 7–9.
- Беляева В.Э. 2023. Специфика качественной и бульварной прессы в эпоху размывания границ средств массовой информации. *Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология*, 33(4): 960–965. DOI: [10.35634/2412-9534-2023-33-4-960-965](https://doi.org/10.35634/2412-9534-2023-33-4-960-965)
- Борхсениус А.В. 2021. Инфодемия: понятие, социальные и политические последствия, методы борьбы. *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление*, 8(1): 52–58. DOI: [10.22363/2312-8313-2021-8-1-52-58](https://doi.org/10.22363/2312-8313-2021-8-1-52-58)
- Давыдов С.Г. 2022. Инфодемия и ее исследования глазами молодых социологов. *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*, 4(170): 343–353. DOI: [10.14515/monitoring.2022.4.2264](https://doi.org/10.14515/monitoring.2022.4.2264)
- Демченко П.Н., Мальцев И.В. 2021. Медиатизация как фактор повышения интереса к современным научно-популярным СМИ (на примере журналов «Наука и жизнь» и «Популярная механика»). *Научный диалог*, 3: 171–189. DOI: [10.24224/2227-1295-2021-3-171-189](https://doi.org/10.24224/2227-1295-2021-3-171-189)
- Долгова Н.В. 2022. Специфика воздействующих заголовков в материалах российских научно-популярных сайтов. *Русская филология и национальная культура*, 1(2): 22–34. URL: <https://filolog-rgu.ru/wp-content/uploads/st3-2022.pdf>
- Загидуллина М.В. 2002. Классические литературные феномены как историко-функциональная проблема (творчество А.С. Пушкина в рецептивном аспекте). Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург. 24 с.
- Королькова А.В. 2022. Афористика А.С. Пушкина в современном медиапространстве. В кн.: Языковая политика и вопросы гуманитарного образования : сб. науч. ст. по материалам VI Междунар. науч.- практ. конф. (г. Пенза, 25–26 марта 2022 г.). Под ред. Г.И. Канакиной; И.Г. Родионовой. Пенза, Изд-во ПГУ: 408–412.
- Лебедева М.Л. 2024. Медиатизация литературного текста в информационном обществе. *Мультикультурные исследования*, 1 (18): 96–104.
- Лободенко Л.К., Давлетшина Е.В. 2021. Развитие научно-популярной журналистики в условиях кросс-медиа. *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика*. 26(2): 262–275.
- Лутовинова О.В. 2023. Манипулятивные приемы в кликбейтных заголовках интернет-СМИ. *Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики*, 2: 55–69.
- Мотеюнайте И.В. 2025. Пушкин в анимации и пушкинский миф. *Вестник Московского университета. Серия 9. Филология*, 1: 58–69.
- Муравьева О.С. 1999. Образ Пушкина: исторические метаморфозы. В кн.: Легенды и мифы о Пушкине : Сб. статей. Под ред. М.Н. Виротайнен. СПб., Академический проект: 113–133.
- Олешко В.Ф., Олешко Е.В. 2020. СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти. Екатеринбург, Изд-во Урал. Ун-та, 470 с.
- Прусакова О.П. 2022. Современные исторические научно-популярные журналы: их функции и особенности. *E-Scio*, 8(71): 188–194.
- Реснянская Л.Л. 2000. Общероссийские газетные издания. *Вестник МГУ. Сер. Журналистика*, 4: 3–14.
- Рогачева А.И. 2023. Популяризация науки в современной российской журналистике. Дис. ... канд. филол. наук. М., 184 с.
- Савельев А.С. 2024. Фактуры научно-популярного медиадискурса. *Ученые записки НовГУ*, 3(54): 389–395.
- Савинова О.Н. 2024. О классике, культурной преемственности и языке современных СМИ. В кн.: Болдинские чтения 2024. Отв. ред. И.С. Юхнова. Нижний Новгород, ННГУ им. Н.И. Лобачевского: 253–259.
- Сараскина Л.И. 2018. Пушкинский миф в русской культуре: легенды, анекдоты, клише. *Художественная культура*, 4(26): 128–161.
- Солдаткина Я.В. 2021. Литература в сети Интернет и основные направления развития медиакультуры: доцифровой текст и его сетевые трансформации. *Наука и школа*, 1: 29–38.
- Суворова С.П. 2013. Предметно-функциональные особенности современных российских научно-популярных журналов. *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*, 6: 127–133.

- Шуйская Ю.В. 2025. Квантитативный метод выявления фейков в СМИ, связанных с псевдопроизведениями писателей. В кн.: Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере : материалы XIX Международной научно-практической конференции (Москва – Пенза, 28–29 апреля 2025 г.). Отв. ред. Д.Н. Жаткин, Т.С. Круглова. Москва – Пенза: 221–224.
- Юхнова И.С. 2024. Пушкин как объект современного мифотворчества. В кн.: Болдинские чтения 2024. Отв. ред. И.С. Юхнова. Нижний Новгород, ННГУ им. Н.И. Лобачевского: 259–264.
- Alyssa DeBlasio. 2022. Socrates as Symbol: Alexander Herzen, Merab Mamardashvili, and Alexander Pushkin. In: *Socrates in Russia*. Leiden, Brill: 281–299.
- Emily Wang. 2022. Russia's Radical Byron: Reexamining the "Decembrist Pushkin" Available to Purchase. *Comparative Literature*, 74(1): 73–98.
- Joe Andrew, Katharine Hodgson, Robert Reid, and Alexandra Smith. *Joseph Brodsky and Modern Russian Culture*. 2024. Leiden and Boston, Publ. Brill, 247 p.

### References

- Abramova V.I., Arkhangel'skaya Yu.V. 2023. The Pushkin's myth in the Russian internet folklore: biographical aspect. *Memoirs of NovSU*, 4(49): 357–361 (in Russian). DOI: [10.34680/2411-7951.2023.4\(49\).357-361](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2023.4(49).357-361)
- Ahmatova A.A. 1989. Slovo o Pushkine [A Word about Pushkin]. In: Ahmatova A.A. O Pushkine [About Pushkin]. Moscow, Publ. Kniga: 7–9.
- Belyaeva V.E. 2023. Specific Features of Quality Press and Yellow Press in the Era of Media Blurring. *Bulletin of Udmurt University. Series History and Philology*, 33(4): 960–965 (in Russian). DOI: [10.35634/2412-9534-2023-33-4-960-965](https://doi.org/10.35634/2412-9534-2023-33-4-960-965)
- Borkhsenius A.V. 2021. Infodemia: Concept, Social and Political Consequences, Methods of Managing. *RUDN Journal of Public Administration*. 8(1): 52–58 (in Russian).
- Davydov S.G. 2022. Infodemic and its Research through the Eyes of Young Sociologists. *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*, 4(170): 343–353 (in Russian). DOI: [10.14515/monitoring.2022.4.2264](https://doi.org/10.14515/monitoring.2022.4.2264)
- Demchenko P.N., Maltsev I. V. 2021. Mediatization as a Factor in Increasing Interest in Modern Popular Science Media ("Science and Life" and "Popular Mechanics"). *Nauchnyi dialog*, 3: 171–189 (in Russian). DOI: [10.24224/2227-1295-2021-3-171-189](https://doi.org/10.24224/2227-1295-2021-3-171-189)
- Dolgova N.V. 2022. Specifics of appealing headlines on russian popular science websites. *Russian Philology and National Culture*, 1(2): 22–34 (in Russian). URL: <https://filolog-rgu.ru/wp-content/uploads/st3-2022.pdf>
- Zagidullina M.V. 2002. Klassicheskie literaturnye fenomeny kak istoriko-funkcional'naya problema (tvorchestvo A.S. Pushkina v receptivnom aspekte) [Classical literary phenomena as a historical-functional problem (the work of A.S. Pushkin in the receptive aspect)]. Abstract dis. ... Cand. Philol. Sciences. Ekaterinburg. 24 p.
- Korol'kova A.V. 2022. Aforistika A.S. Pushkina v sovremennom mediaprostranstve [The aphorism of A.S. Pushkin in the modern media space]. In: *Yazykovaya politika i voprosy gumanitarnogo obrazovaniya* [Language policy and issues of humanitarian education]. Collection of scientific articles based on the materials of the VI International Scientific-practical conference, March 25–26, 2022, Penza, Publ. Izd-vo PGU: 408–412.
- Lebedeva M.L. 2024. Mediatizatsiya literaturnogo teksta v informatsionnom obshchestve. [Mediatization of Literary Text in the Information Society]. *Multicultural Studies*, 1 (18): 96–104.
- Lobodenko L.K., Davletshina E.V. 2021. Razvitie nauchno-populyarnoi zhurnalistiki v usloviyakh kross-media [The development of popular science journalism in the context of cross-media]. *Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Literaturovedenie, zhurnalistika*. 26(2): 262–275.
- Lutovinova O.V. 2023. Manipulyativnye priemy v klikbeitnykh zagolovkakh internet-SMI [Manipulative Techniques in Clickbait Headlines of Online Media]. *Actual Problems of Philology and Pedagogical Linguistics*, 2: 55–69.
- Moteyunaite I.V. 2025. Pushkin v animatsii i pushkinskii mif [Pushkin in animation and the Pushkin myth]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 9. Filologiya*, 1: 58–69.
- Murav'eva O.S. 1999. Obraz Pushkina: istoricheskie metamorfozy [The image of Pushkin: historical metamorphoses]. In: *Legendy i mify o Pushkine : Sb. statei* [Legends and Myths about Pushkin : Collection of articles]. Pod red. M.N. Virolainen. SPb., Publ. Akademicheskii proekt: 113–133.

- Oleshko V.F., Oleshko E.V. 2020. SMI kak mediator kommunikativno-kul'turnoi pamyati [Media as a Mediator of Communicative and Cultural Memory]. Yekaterinburg, Ural University Press, 470 p.
- Prusakova O.P. 2022. Sovremennye istoricheskie nauchno-populyarnye zhurnaly: ikh funktsii i osobennosti [Modern historical popular science journals: their functions and features]. *E-Scio*, 8(71): 188–194.
- Resnyanskaya L.L. 2000. Obshcherossiiskie gazetnye izdaniya [All-Russian newspaper publications]. *Vestnik MGU. Ser. Zhurnalistika*, 4: 3–14.
- Rogacheva A.I. 2023. Populyarizatsiya nauki v sovremennoi rossiiskoi zhurnalistike [Popularization of science in modern Russian journalism]. Abstract dis. ... cand. philol. sciences. M., 184 p.
- Savel'ev A.S. 2024. Faktury nauchno-populyarnogo mediadiskursa [The textures of popular science media discourse]. *Uchenye zapiski NovGU*, 3(54): 389–395.
- Savinova O.N. 2024. O klassike, kul'turnoi preemstvennosti i yazyke sovremennykh SMI [About classics, cultural continuity and the language of modern media]. In: Boldinskie chteniya 2024 [Boldinsky Readings 2024]. Collection of materials of the international scientific conference, September 9-13, 2023, Boldina-Nizhny Novgorod, Publ. NNGU im. N.I. Lobachevskogo: 253–259.
- Saraskina L.I. 2018. Pushkinskii mif v russkoi kul'ture: legendy, anekdoty, klishe [The Pushkin myth in Russian culture: legends, anecdotes, clichés]. *Khudozhestvennaya kul'tura*, 4(26): 128–161.
- Soldatkina Ya.V. 2021. Literatura v seti Internet i osnovnye napravleniya razvitiya mediakul'tury: dotsifrovoy tekst i ego setevye transformatsii [Literature on the Internet and the Main Directions of Media Culture Development: Pre-Digital Text and Its Network Transformations]. *Science and School*, 1: 29–38.
- Suvorova S.P. 2013. Predmetno-funktsional'nye osobennosti sovremennykh rossiiskikh nauchno-populyarnykh zhurnalov [Subject-functional features of modern Russian popular science journals]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 6: 127–133.
- Shuiskaya YU.V. 2025. Kvantitativnyi metod vyyavleniya feikov v SMI, svyazannykh s psevdoproizvedeniyami pisatelei [A quantitative method of detecting fakes in the media related to the pseudo-works of writers]. In: Rossiya v mire: problemy i perspektivy razvitiya mezhdunarodnogo sotrudnichestva v gumanitarnoi i sotsial'noi sfere [Russia in the World: problems and prospects for the development of international cooperation in the humanitarian and social spheres]. Proceedings of the XIX International Scientific and Practical Conference, April 28–29, 2025, Moskva – Penza: Publ. Penza State Technological University, 221–224.
- Yukhnova I.S. 2024. Pushkin kak ob'ekt sovremennogo mifotvorchestva [Pushkin as an object of modern myth-making]. In: Boldinskie chteniya 2024 [Boldinsky Readings 2024]. Collection of materials of the international scientific conference, September 9-13, 2023, Boldina-Nizhny Novgorod, Publ. NNGU im. N.I. Lobachevskogo: 259–264.
- Alyssa DeBlasio. Sokrat kak simvol: Aleksandr Gertsen, Merab Mamardashvili i Aleksandr Pushkin [Socrates as Symbol: Alexander Herzen, Merab Mamardashvili, and Alexander Pushkin]. 2022. In: *Socrates in Russia*. Leiden, Publ. Brill: 281–299.
- Emily Wang. 2022. Russia's Radical Byron: Reexamining the “Decembrist Pushkin” Available to Purchase. *Comparative Literature*, 74(1): 73–98.
- Joe Andrew, Katharine Hodgson, Robert Reid, and Alexandra Smith. Iosif Brodskii i sovremennaya rossiiskaya kul'tura [Joseph Brodsky and Modern Russian Culture]. 2024. Leiden and Boston, Publ. Brill, 247 p.

**Конфликт интересов:** о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

**Conflict of interest:** no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 25.07.2025

Поступила после рецензирования 23.02.2026

Принята к публикации 10.03.2026

Received July 25, 2025

Revised February 23, 2026

Accepted March 10, 2026

#### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

**Семенова Мария Геннадьевна**, старший преподаватель кафедры филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного, Псковский государственный университет, г. Псков, Россия.

#### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

**Maria G. Semenova**, Senior Lecturer at the Department of Philology, Communications and Russian as a Foreign Language, Pskov State University, Pskov, Russia.