



УДК 316.77:070

DOI 10.52575/2712-7451-2026-45-2-226-237

EDN HWBUFL

Становление комплекса СМИ Союзного государства России и Республики Беларусь

¹ Быкова П.И., ² Короченский А.П.

¹ Редакция областной газеты «Южноуральская панорама»
Россия, 454091, г. Челябинск, ул. Васенко, д. 63

² Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85

jourscience@gmail.com; prensa@yandex.ru

Аннотация. Медиа играют ключевую роль в формировании общественной поддержки интеграционных процессов России и Беларуси в рамках Союзного государства. Однако их эффективность зависит от соответствия контента интересам разных аудиторий, а не только установкам государственных институтов. Комплексный анализ миссии и типологии медиа Союзного государства до сих пор отсутствовал. Цель исследования – выявить характеристики комплекса СМИ Союзного государства, осуществляющего медийную поддержку союзнических отношений и единого информационного пространства. Проведен контент-анализ публикаций (около 100 номеров газет «СОЮЗ. Беларусь – Россия», «Союзное вече», журнала «Союзное государство» за период с 2021 по 2026 год), а также анализ 50 теле- и радиопрограмм («БелРос», Первое союзное радио, «Радио России», радио «Комсомольская правда»). Результаты показали, что основная миссия медиа Союзного государства – информирование о совместных проектах и формирование положительного имиджа двух стран. Все институты Союзного государства располагают собственными СМИ, основная аудитория которых – государственные чиновники и парламентарии, что объясняет преимущественно официальный характер контента. Общественно-политические издания («СОЮЗ. Беларусь – Россия», «Союзное вече», «Союзное государство») демонстрируют большее тематическое и жанровое разнообразие. Сделан вывод о необходимости расширения аудитории СМИ Союзного государства за счёт освещения интеграционных проектов в социальных сетях и создания контента, привлекательного для молодёжной аудитории

Ключевые слова: интеграция, медиакомплекс Союзного государства, информационная политика, медиакритика, социальные сети, контент СМИ, жанры массмедиа

Для цитирования: Быкова П.И., Короченский А.П. 2026. Становление комплекса СМИ Союзного государства России и Республики Беларусь. *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 45(2): 226–237. DOI: 10.52575/2712-7451-2026-45-2-226-237 EDN: HWBUFL

Formation of the Media Complex of the Union State of Russia and the Republic of Belarus

¹ Polina I. Bykova, ² Alexander P. Korochensky

¹ The editorial office of the regional newspaper "Yuzhnouralskaya Panorama"
63 Vasenko St., Chelyabinsk 454091, Russia

² Belgorod State National Research University
85 Pobedy St., Belgorod 308015, Russia

jourscience@gmail.com; prensa@yandex2.ru

Abstract. The media play a key role in shaping public support for the integration processes of Russia and Belarus within the framework of the Union State. However, their effectiveness depends on the content matching the interests of different audiences, not just the attitudes of government institutions.

A comprehensive analysis of the mission and typology of the media of the Union State has so far been lacking. The purpose of the study is to identify the characteristics of the media complex of the Union State, which provides media support for allied relations and a single information space. A content analysis of publications was carried out (about 100 issues of the newspapers "SOYUZ. Belarus-Russia", "Union Veche", the magazine "Union State" for the period from 2021 to 2026), as well as an analysis of 50 television and radio programs ("BelRos", the First Union Radio, "Radio of Russia", radio "Komsomolskaya Pravda"). The results show that the main mission of the media of the Union State is to inform about joint projects and create a positive image of the two countries. All institutions of the Union State have their own media outlets, the main audience of which are government officials and parliamentarians, which explains the predominantly official nature of the content. Socio-political publications ("SOYUZ. Belarus-Russia", "Union Veche", "Union State") demonstrate greater thematic and genre diversity. It is concluded that it is necessary to expand the audience of the media of the Union State by covering integration projects on social networks and creating content attractive to a youth audience.

Keywords: integration, Union State media complex, information policy, media criticism, social media, media content, media genres

For citation: Bykova P.I., Korochensky A.P. 2026. Formation of the Media Complex of the Union State of Russia and the Republic of Belarus. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 45(2): 226–237 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2026-45-2-226-237 EDN: HWBUFL

Введение

Поддержка интеграционных проектов России и Беларуси невозможна без активного участия средств массовой информации. Медиа не только транслируют официальную повестку, но и формируют отношение граждан к союзному строительству. Вместе с тем эффективность медийного сопровождения интеграции зависит не столько от количества созданных институтов и действующих при них СМИ, сколько от эффективности этой деятельности и востребованности контента у разных аудиторий. За 25 лет существования Союзного государства (СГ) его медийное сопровождение остаётся дискуссионным.

В научных работах преимущественно рассматривались печатные и электронные издания с точки зрения трансляции идей и смыслов СГ на российско-белорусскую аудиторию. Так, Е.В. Мартыненко считает необходимым формирование многоуровневой информационной системы Союзного государства – учреждение еще большего количества СМИ, рассказывающих о СГ, и издание союзных СМИ «в качестве приложений или постоянных тематических колонок (разделов) в региональных средствах массовой информации России и Беларуси», что может обеспечить эффективную информационную политику СГ [Мартыненко, 2024, с. 20]. По мнению С.Ю. Попова, необходимо менять информационную систему СГ в целом [Попов, 2015, с. 101]. Он предлагает уточнить формат работы союзных СМИ – конкретизировать цели, задачи медиа, а также повысить качество контента, что должно способствовать формированию позитивного имиджа Союзного государства как в печатных, так и в электронных изданиях. Реформирование информационной политики СГ считает актуальной задачей и белорусский исследователь Е.В. Красимова, утверждающая, что изменение существующих подходов обеспечит еще большее сближение России и Беларуси, тем самым повысив привлекательность интеграционного проекта в мировом пространстве и противодействуя негативному влиянию Европы и США [Красимова, 2021, с. 57]. Эксперт аналитического центра республиканского общественного объединения «Белая Русь» В.В. Старичёнок полагает, что необходимо создать Институт интеграции, занимающийся анализом союзного медиапространства и сосредоточенный непосредственно на российско-белорусской аудитории за счет целенаправленной и структурированной коммуникации [Старичёнок, 2018, с. 286]. С точки зрения О.Г. Трифановой, ввиду недостаточно эффективной популяризации политики Союзного государства идея интеграции двух братских народов находится на начальной стадии репутационного кризиса [Трифанова, 2017, с. 334], причины



которого автор видит в недостаточном использовании цифровых технологий на медиаплощадках СГ и малочисленность публикаций в региональных СМИ о проектах двух государств. А.В. Беляев обращает внимание на такую важную проблему, как отсутствие союзных правовых актов, регулирующих создание единого информационного пространства [Беляев, 2025, с. 18], поскольку законодательства России и Беларуси имеют отличия в вопросах информационной безопасности, регулирования деятельности СМИ, распространения информации в Интернете, квалификации СМИ и некоммерческих организаций как иностранных агентов. Однако, несмотря на обилие предложений по совершенствованию информационной политики СГ, подробный анализ реально существующего комплекса СМИ Союзного государства – их миссии, функционала, типологии и аудиторией – до настоящего времени не проводился.

Цель исследования – выявить характеристики комплекса СМИ Союзного государства, осуществляющего медийную поддержку союзнических отношений и единого информационного пространства.

Материалы и методы исследования

Эмпирической базой послужили документы о создании Союзного государства, публикации СМИ, размещенные на медиаплощадках СГ и рассмотренные в рамках типологического и дискурс-анализа. Было изучено около 100 номеров газет «СОЮЗ. Беларусь-Россия», «Союзное вече» и журнала «Союзное государство» – единственных СМИ Союзного государства России и Республики Беларусь. Кроме того, рассмотрены 50 теле- и радиопрограмм телеканала «БелРос», Первого союзного радио, а также «Радио России» и радио «Комсомольская правда», выпускающих контент о деятельности СГ с 2021 по 2026 год.

Результаты исследования

Укрепление сотрудничества. Союзное государство – интеграционный проект Российской Федерации и Республики Беларусь, надгосударственное образование, объединяющее две страны и регламентирующееся договором «О создании Союзного государства». Среди целей договора – формирование единого экономического пространства, единой правовой системы, обеспечение безопасности Союзного государства и борьба с преступностью. Союзное государство базируется на принципах суверенного равенства государств-участников. Договор гласит, что СГ создается на принципах добровольности и добросовестного выполнения взаимных обязательств. Каждое государство-участник сохраняет суверенитет, независимость, территориальную целостность, государственные флаги, гимн. В Договоре также говорится, что граждане Союзного государства пользуются равными правами и имеют равные обязанности на территории другого государства-участника. Рабочий язык ведомств и организаций СГ – русский¹.

В договоре СГ обозначены органы власти: Высший государственный совет Союзного государства, возглавляемый президентом Республики Беларусь А. Лукашенко; Парламентское собрание Союза Республики Беларусь и России (председатель – спикер Госдумы РФ В. Володин); Совет министров СГ, возглавляемый председателем правительства РФ М. Мишустиним. В ст. 18 Договора указано, что Россия и Беларусь участвуют в формировании «общего научного, технологического и информационного пространства»². Однако в Республике Беларусь по-разному относятся к идее строительства

¹ О создании Союзного государства. 1999. Договор между РФ и Республикой Беларусь от 8 декабря 1999 г. КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25282/ (дата обращения: 15.02.2026).

² О создании Союзного государства. 1999. Договор между РФ и Республикой Беларусь от 8 декабря 1999 г. КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25282/ (дата обращения: 15.02.2026).

Союзного государства. Укрепление дружбы двух стран поддерживают преимущественно государственные организации и издания.

Анализ публикаций о СГ, размещенных на ресурсах правительственных СМИ, позволил составить тематический рейтинг. Его возглавляют публикации, посвященные гарантиям безопасности, «ядерному зонтику», размещению на территории Беларуси комплекса «Орешник»¹. СМИ СГ также активно информируют о сотрудничестве союзных предприятий, программах импортозамещения, внедрении цифровых технологий, росте товарооборота². В то же время белорусские издания, позиционирующие себя как независимые, выступают против сотрудничества двух стран. По мнению представителей организации Media IQ, признанной в Белоруссии в 2024 году экстремистской, республика, укрепляя связи с Россией, теряет суверенитет, свою национальную идентичность и экономически от нее зависит.

Другое республиканское оппозиционное СМИ – информагентство «Позірк» (признано в Беларуси экстремистским формированием), работающее сегодня за границей, называет Беларусь «российским военным форпостом на восточном фланге НАТО», который «представляет угрозу Восточной Европе»³.

Подобная недружественная риторика содержится в СМИ и материалах аналитических центров США и ЕС, которые скептически относятся к интеграции России и Беларуси, называя последнюю «буферным государством», «военным плацдармом РФ». В материалах о Союзном государстве западных экспертов часто можно встретить такие понятия, как «гибридная аннексия», «вассализация», «стратегический вызов для Восточной Европы»⁴. Отдельные исследователи и журналисты утверждают, что Беларусь якобы с каждым годом становится всё более зависимой от России в политической, экономической и военной сферах и рискует утратить свой суверенитет⁵.

Несмотря на негативную реакцию коллективного Запада, за последние несколько лет Россия и Беларусь укрепили сотрудничество во всех сферах: утвердили программу импортозамещения, приняли военную доктрину Союзного государства, договоры о гарантиях безопасности, о едином рынке электроэнергии, Соглашение о единых правилах защиты прав потребителей. Кроме того, Россия включила Беларусь в свою ядерную доктрину. В настоящее время идет разработка новой дорожной карты взаимодействия до 2029 года. В числе приоритетных направлений – технологический суверенитет,

¹ Союзному государству 25 лет. Каким видят будущее союза Лукашенко и Путин. 2024. БЕЛТА, 04.12.2024. URL: <https://belta.by/president/view/sojuznomu-gosudarstvu-25-let-kakim-vidjat-budushee-sojuza-lukashenko-i-putin-680222-2024/#:~:text=Союзному%20государству%20%2025%20лет.,будущее%20союза%20Лукашенко%20и%20Путин> (дата обращения: 15.02.2026).

² Ефимов А. 2024. Единая промполитика Беларуси и РФ выступает мощной платформой для интеграционных процессов в СГ. БЕЛТА, 06.12.2024. URL: <https://belta.by/comments/view/edinaja-prompolitika-belarusi-i-rf-vystupaet-moschnoj-platfornoj-dlja-integratsionnyh-protsessov-v-sg-9497/#:~:text=B%20декабре%20этого%20года%20-%20юбилей%20Союзного,в%20этом%20высказал%20министр%20промышленности%20Беларуси%20Александр> (дата обращения: 15.02.2026).

³ Moore W. 2026. US Report Says Belarus Is a Forward Military Extension of Russia. Voennoedelo, February 01, 2026. URL: <https://voennoedelo.com/en/posts/id12715-us-intelligence-calls-belarus-a-russian-military-outpost> (accessed: February 15, 2026).

⁴ Taranov A. 2025. New Security Arrangements Between Moscow and Minsk Cement Russia's Influence (Part 1). Jamestown, February 12, 2025. URL: [https://jamestown.org/new-security-arrangements-between-moscow-and-minsk-cement-russias-influence-part-1/#:~:text=One%20claim%20is%20that%20the%20United%20States,critical%20information%20infrastructure%20\(Soyuz.by%2C%20December%2017%2C%202024](https://jamestown.org/new-security-arrangements-between-moscow-and-minsk-cement-russias-influence-part-1/#:~:text=One%20claim%20is%20that%20the%20United%20States,critical%20information%20infrastructure%20(Soyuz.by%2C%20December%2017%2C%202024) (accessed: February 15, 2026).

⁵ Turarbekava R. 2024. The Union State: Belarus' Increasing Dependence on Russia and the Risk of Sovereignty Erosion, 2020-2023. The Stockholm Centre for Eastern European Studies, May 16, 2024. URL: <https://sceus.se/en/publications/the-union-state-belarus-increasing-dependence-on-russia-and-the-risk-of-sovereignty-erosion-2020-2023/> (accessed: February 15, 2026).



информационная безопасность, энергетика и транспорт, разработка единых стандартов в сфере торговли¹.

Союзным государством были также приняты важные документы по вопросам взаимодействия в медиасфере. К ним относится прежде всего Концепция информационной безопасности СГ, появившаяся в условиях информационной войны Запада против России и Республики Беларусь. Цель Концепции – защита национальных интересов и противодействие негативному воздействию на ресурсы². Второй важный документ – постановление Высшего госсвета Союзного государства о создании медиакомпания СГ, подписанное в 2024 году президентами России и Республики Беларусь В. Путиным и А. Лукашенко. Целью новой структуры названо совершенствование информационного освещения деятельности Союзного государства и оптимизация системы управления средствами массовой информации СГ³. Задача медиакомпания, объединившей телеканал, печатные средства массовой информации и ресурсный медиацентр по созданию, адаптации и распространению контента в цифровых средах, – оперативное информирование населения обеих стран о событиях, происходящих в СГ, распространение объективной и актуальной информации, содействие взаимопониманию и укреплению дружбы между двумя народами⁴. Головной офис медиакомпания открыт в Москве, в Минске имеется его представительство. Финансируется организация из бюджета СГ. Отметим, что Россия ежегодно вкладывает в «союзную» казну около 65% общей суммы, Белоруссия – около 35%⁵ (см. таблицу).

Динамика расходов России и Беларуси на медиа Союзного государства
Dynamics of Russia and Belarus's spending on Union State media

Год	Общие доходы Союзного государства	Расходы на медиа СГ
2024	~6,97 млрд рублей	~1-1,2 млрд рублей
2025	~7,597 млрд рублей	~1,4-1,6 млрд рублей
2026	Более 8,0 млрд рублей	~1,8 млрд. рублей

Как отметил экс-председатель Комиссии Парламентского Собрания Союза Беларуси и России по информационной политике А. Наумович, «в нынешнем беспокойном мире очень важно доносить до людей взвешенную и точную информацию, осознавая всю меру ответственности за каждое печатное или эфирное слово»⁶. В статье «Особая роль информации» он цитирует президента Республики Беларусь А. Лукашенко, который в 2013 г. на традиционной пресс-конференции заявил, что его пиар заключается только в одном:

¹ Meeting with deputy prime ministers on current issues 9 February 2026. 2026. The Russian Government, February 9, 2026. URL: <http://government.ru/en/news/57792/> (accessed: February 15, 2026).

² Об утверждении Концепции информационной безопасности Союзного государства. 2023. Министерство иностранных дел Российской Федерации, 01.03.2023. URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/news/1856195/ (дата обращения: 15.02.2026)

³ О создании Медиакомпания Союзного государства. 2024. Постановление от 29 января 2024 г. № 3. Информационно-политический портал Союзного государства, 31.01.2024. URL: <https://soyuz.by/projects/dekrety-vysshego-gosudarstvennogo-soveta-soyuznogo-gosudarstva/postanovlenie-ot-29-yanvarya-2024-g-3-o-sozdanii-mediakompanii-soyuznogo-gosudarstva> (дата обращения: 15.02.2026).

⁴ Фомченков Т. 2024. Депутаты Союзного государства назвали цели медиахолдинга. RG, 17.07.2024. URL: <https://rg.ru/2024/07/17/argumenty-s-cifroj.html> (дата обращения: 15.02.2026).

⁵ Овчинникова Ю. 2024. Союзное государство России и Белоруссии – цель и история создания. РБК, 17.09.2024. URL: <https://www.rbc.ru/base/17/09/2024/66e9a9269a794757a75f9ccd> (дата обращения: 15.02.2026).

⁶ Особая роль информации. 2014. Союзное вече, 29.01.2024. URL: <https://www.souzveche.ru/articles/our-union/22640/?ysclid=mftn5c9y8t689544447> (дата обращения: 15.02.2026).

чтобы люди в России знали о жизни в Белоруссии и ее проблемах. «Для чего? А для того, чтобы мы не разошлись в разные стороны и, упаси Господь, не смотрели друг на друга по разные стороны баррикад. Вот этого мы допустить не должны», – отметил президент Беларуси¹.

СМИ Союзного государства

Работу медиа в Союзном государстве регулирует Совет министров Союзного государства, а координацию и реализацию информационной политики осуществляет Постоянный Комитет СГ.

СМИ Союзного государства ведут свою историю с момента основания СГ в 1999 году. Среди первых изданий – газета **«СОЮЗ. Беларусь-Россия»**, представляющая собой вкладыш к «Российской газете» и к республиканской белорусской газете «Советская Белоруссия». Материалы выходят еженедельно на четырех полосах. Тираж общественно-политической газеты «СОЮЗ. Беларусь-Россия» – 321 429 экз. По данным министерства информации Республики Беларусь, это издание читают более 5 млн человек – госслужащие, политики, бизнесмены, ученые, деятели культуры, науки, образования². Целевая аудитория издания – люди старше 55 лет. Анализ 33 номеров показал следующие результаты. Наблюдается баланс между «паркетной» и общественно-политической журналистикой, в информационно-событийный ряд включаются совместные научные проекты в области цифровых технологий, энергетики, медицины, сельского хозяйства. В газете регулярно публикуются материалы о новых законах и программах Союзного государства. Большое внимание уделяется культурной жизни СГ: представлены разножанровые публикации о театральных постановках, выставках, интервью с актерами, режиссерами, художниками. В 2025 году у аудитории вызвали интерес такие темы, как рекордный товарооборот между Россией и Республикой Беларусь, технологии импортозамещения в строительстве, рост пассажиропотока на железных дорогах между двумя странами, совместные военные учения «Запад-2025».

К печатным СМИ Союзного государства относится также общественно-политическая газета **«Союзное вече»** – издание Парламентского собрания Союза Белоруссии и России. В России оно выходит в качестве приложения к газете «Комсомольская правда», а в Беларуси – к «Народной газете». Тираж «Союзного веча» в России составляет 300 тыс., в Беларуси – 20 тыс. Газета бесплатно распространяется в министерствах и ведомствах Союзного государства, а также на форумах, конференциях, выставках, совещаниях и т.п. Аудитория газеты – чиновники, депутаты, участники союзных проектов.

В отличие от издания «СОЮЗ. Беларусь-Россия» газета «Союзное вече» делает акцент на аналитике. Анализ 30 выпусков показал, что несколько полос посвящаются работе президентов РФ и Беларуси, а также деятельности Парламентского Собрания СГ. Приведем типичные заголовки: *«Владимир Путин и Александр Лукашенко: Наследие СССР должно работать»*, *«Владимир Путин: И пусть Господь хранит бойцов»*, *«Александр Лукашенко: Украина может исчезнуть как государство»*. Газета «Союзное вече» освещает ход СВО, а также включает комментарии российских и белорусских экспертов. В каждом номере имеется контент, связанный с культурой и спортом.

В содержании издания очевидна ориентация на парламентскую тематику. Так, например, в статье «Премия позора» журналист С. Камека рассуждает об обесценивании Нобелевской премии мира и, ссылаясь на спикера Госдумы, председателя Парламентского Собрания Союза Белоруссии и России В. Володина, считающего, что полученные деньги

¹ Особая роль информации. 2014. Союзное вече, 29.01.2024. URL: <https://www.souzveche.ru/articles/our-union/22640/?ysclid=mftn5c9y8t689544447> (дата обращения: 15.02.2026).

² У издания «СОЮЗ. Беларусь – Россия» – более 5 миллионов читателей. 2020. Министерство информации Республики Беларусь, 16.01.2020. URL: <http://mininform.gov.by/news/all/u-izdaniya-soyuz-belarus-rossiya-bolee-5-millionov-chitateley/> (дата обращения: 15.02.2026).



лауреаты тратят на спонсирование оппозиций и революций, утверждает, что она *«превратилась в политическую разменную монету»*¹.

Статья под заголовком *«Не узаконил статус – давай, до свидания!»* представляет собой развернутый комментарий В. Володина о высылке из России мигрантов, не имевших разрешения на проживание². Отчет о заседании комиссии Парламентского Собрания по культуре под заголовком *«Щит культурного кода»* информирует об обсуждении депутатами Союзного государства идей и подходов к патриотическому воспитанию, исторической памяти и традиционных духовно-нравственных ценностей³.

В «Союзном вече» имеются также публикации информационно-развлекательного характера, посвященные, например, ведущим компаниям Союзного государства, развивающим агротуризм⁴. Кроме еженедельных номеров, выходят и специальные выпуски, посвященные значимым событиям – Дню Победы, Дню единения народов Беларуси и России, международному фестивалю искусств «Славянский базар» в Витебске. Один из спецвыпусков посвящен теме продовольственной безопасности России и Белоруссии⁵. Среди событий, попавших в фокус внимания издания в 2025 году, международный форум «Великое наследие – общее будущее», сессия «Союзное государство: на рубеже эпох», а также первый слет студенческих отрядов Союзного государства, Кубок Содружества по биатлону⁶.

Анализ контента газеты «Союзное вече» выявил значительный объем официоза и недостаточное внимание к жизни рядовых граждан.

Рассмотрим также контент общественно-политического журнала *«Союзное государство»* (выходит с 2006 года, периодичность – 1 раз в месяц, учредители – постоянный комитет Союзного государства, Секретариат Парламентского Собрания Союза Беларуси и России; тираж – 5 тыс. экземпляров, выходит в издательском доме «Комсомольская правда»). Издание позиционирует себя как аналитическое с акцентом на освещение культурных событий.

На первых страницах журнала, как правило, представлен подробный отчет о деятельности первых лиц России и Беларуси. Последовательность публикаций предполагает материал о президенте РБ А. Лукашенко, о президенте РФ В. Путине. Затем следует рубрика «Дневник главы государства» с отчетами о визитах, встречах, поездках, совещаниях. За этой рубрикой следуют публикации об успехах, в том числе совместных, к примеру, в экономике. Далее в издании обсуждаются законы, принятые в Госдуме РФ, а также законопроекты Союзного государства. Особое внимание уделяется освещению программ СГ – военных, научных, промышленных. Имеются также статьи, репортажи о сотрудничестве российских и белорусских регионов в сфере туризма, образования, культуры.

¹ Камека С. 2025. Премия позора. Газета Парламентского Собрания Союза Беларуси и России, 15–21 октября 2025, № 48. Союзное вече, 21.10.2025. URL: https://www.souzveche.ru/upload/iblock/2c6/2souq2ff86zdwvtjl0tnnigou3juom7o/SV_15102504.pdf (дата обращения: 15.02.2026).

² Не узаконил статус – давай, до свидания! Газета Парламентского Собрания Союза Беларуси и России, 15–21 октября 2025, № 48. Союзное вече, 21.10.2025. URL: https://www.souzveche.ru/upload/iblock/2c6/2souq2ff86zdwvtjl0tnnigou3juom7o/SV_15102504.pdf (дата обращения: 15.02.2026).

³ Пролесковский Р. 2025. Щит культурного кода. Газета Парламентского Собрания Союза Беларуси и России, 15–21 октября 2025, № 48. Союзное вече, 21.10.2025. URL: https://www.souzveche.ru/upload/iblock/82f/zdzcgoca0rk5wad1voro7k4qkiem3bf/SV_15102506.pdf (дата обращения: 15.02.2026).

⁴ Хилько К. Колыбельная от пчел. 2025. Сотрудничество РФ и РБ, интеграция, импортозамещение, 7 октября 2025, № 46(8). URL: https://www.souzveche.ru/upload/iblock/c44/c9i94q0dqsx5e37hcerk0ed9p8iuuf3p/SV_Spec_07102516.pdf (дата обращения: 15.02.2026).

⁵ Союзное вече: газета. 2025. Союзное вече. URL: <https://www.souzveche.ru/> (дата обращения: 15.02.2026).

⁶ Владимиров Е., Нестеров А., Пряхина Е., Васильева Ю. 2025. Союзное государство: чем запомнится 2025. РГ, 23.12.2025. URL: https://rg.ru/2025/12/23/soiuznoe-gosudarstvo-chem-zapomnitsia-2025-god.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fbelrus.ru%2F (дата обращения: 15.02.2026).

Так, например, в одном из выпусков журнала «Союзное государство» представлен репортаж «Поезд Памяти» идет в будущее»¹, информирующий о поездке школьников из бывших советских республик по местам боевой славы в России и Беларуси. В издании представлены также материалы о XII Форуме регионов России и Беларуси, о 68-й Сессии Парламентского собрания Союза России и Белоруссии, где было принято решение об учреждении Комиссии по сохранению и защите исторической памяти. В этом же номере журнала опубликованы отчеты о Петербургском международном экономическом форуме, где обсуждались вопросы технологического суверенитета и импортозамещения в Союзном государстве (заголовок «Сами – и точка») ². В выпуске размещен также репортаж о выставке сельхозтехники «Белагро-2025» под заголовком «Трактор-богатырь, агродрон и суперкомбайн» ³.

Контент-анализ данного журнала выявил приоритетную тематику сохранения исторической памяти. Издание публикует воспоминания фронтовиков, ветеранов Великой Отечественной войны. Выявлена также следующая закономерность: практически в каждом номере издания имеются две-три, а иногда и больше, публикации, посвященные православию и культуре, – о священнослужителях, несущих службу в зоне СВО, древних храмах России и Беларуси, чудотворных иконах, паломничестве, а также репортажи с вернисажей, статьи о культурных проектах двух стран, материалы о развитии кино, театра, интервью с актерами, режиссерами, художниками.

В информационном пространстве Союзного государства действуют и электронные СМИ. События, происходящие в России и Беларуси, до 1 апреля 2026 года освещал **онлайн-телеканал «БелРос»** – телерадиовещательная организация Союзного государства (ТРО), в настоящее время телеканал действует под названием «Союзный». На сайте «БелРос» сообщается, что создание канала позволило значительно улучшить информационное сопровождение строительства Союзного государства. Задача телерадиовещательной организации – распространение объективной информации о политической, экономической и социально-культурной жизни Союзного государства. По данным «БелРос», канал с круглосуточным онлайн-вещанием смотрят 64 млн граждан России, Беларуси и стран СНГ. Зрительское ядро телеканала составляет аудитория в возрасте 40–55 лет и старше. По информации телеканала, интерес к «БелРос» в основном проявляют женщины ⁴. Данное СМИ транслирует информационные и информационно-аналитические, публицистические и культурно-познавательные программы, документальные фильмы. Так, новости Союзного государства представляют собой 10-минутные выпуски, озвученные нейросетью «Антон» и посвященные главным политическим и экономическим событиям в обоих государствах. В тематику контента входят также образование, туризм, культура. В конце выпусков представлена информация о курсах валют, котировках и прогноз погоды.

К информационно-аналитическим программам относятся передачи «Минск-Москва» ⁵, «Наши» ⁶, освещающие восстановление, социально-экономическое и культурное развитие новых регионов России – Донецкой и Луганской народных республик, а также Запорожской и Херсонской областей.

¹ Бруснев М. «Поезд памяти» идет в будущее. Союзное государство, июнь 2025, № 6. Посткомсг, 06.06.2025. URL: https://посткомсг.рф/pdf/book_06_2025.pdf#page/92 (дата обращения: 15.02.2026).

² Чижиков М., Якунин И. 2025. Сами и точка. Союзное государство, июнь 2025, № 6. Посткомсг, 06.06.2025. URL: https://посткомсг.рф/pdf/book_06_2025.pdf#page/38 (дата обращения: 15.02.2026).

³ Трофименко Г. 2025. Трактор-богатырь, агродрон и суперкомбайн. Союзное государство, июнь 2025, № 6. Посткомсг, 06.06.2025. URL: https://посткомсг.рф/pdf/book_06_2025.pdf#page/59 (дата обращения: 15.12.2026).

⁴ БелРос: телеканал. 2025. БЕЛРОС. URL: <https://belros.tv/about/> (дата обращения: 15.02.2026).

⁵ Программа «Минск-Москва». 2025. БЕЛРОС. URL: <https://belros.tv/tv/programs/minsk-moscow/> (дата обращения: 15.02.2026).

⁶ Программа «Наши». 2025. БЕЛРОС. URL: <https://belros.tv/tv/programs/nashi/> (дата обращения: 15.02.2026).



В информационно-аналитической программе «Неделя Союзного государства»¹ ведущие подводят итоги недели, основные тематические блоки – внутренняя и внешняя политика России и Беларуси, экономика, наука, культура и спорт. Ключевые события недели отражаются и в передаче «Беларусь. Главное»².

На канале «БелРос» в рамках цикла, посвященного героям Отечества – участникам СВО и представителям силовых ведомств – выходят специальные репортажи «Верные Родине»³. В структуре контента выделяется программа «Горячая точка»⁴ в редком жанре политической сатиры. Ведущая Е. Золотова в сатирическом ключе комментирует высказывания западных лидеров в публичном пространстве, а также разоблачает фейки. У зрителей «БелРос» особой популярностью пользуется авторская программа ведущего Аббаса Джумы – российско-белорусский стрим-проект «Факты на стол»⁵, где автор вместе с экспертами обсуждает актуальные темы.

В числе востребованных у аудитории передач – общественно-политическое ток-шоу «Есть вопрос с Вадимом Гигиным»⁶. Ведущий программы – историк, политолог, публицист, генеральный директор Национальной библиотеки Беларуси; эксперты в студии обсуждают актуальные проблемы Союзного государства – импортозамещение, интеграцию, права граждан, образование, патриотизм, миграцию, туризм и др. Культура Союзного государства широко представлена в развлекательно-познавательной программе «Культ культуры»⁷ (ведущий – Н. Ефимович) с участием известных музыкантов, художников, хореографов, кинематографистов. Многообразие литературной жизни отражено в культурно-просветительской программе «Новое ПРОчтение»⁸, в которой российские и белорусские журналисты знакомят зрителей с книжными новинками, историческими фактами, а также анализируют актуальные тенденции в литературе. Один из новых проектов «БелРоса» – «Захаровна и Беяш». Это цикл программ, созданных с помощью технологий искусственного интеллекта. В минутном видеоролике бабушка Захаровна делится со зрителями рецептами национальных блюд, готовить которые ей помогает кот Беяш⁹.

Соотнесение в ходе анализа сетки вещания телеканала, жанровых форм и контента показало, что в будние дни в первой половине дня, как правило, транслируются информационные и аналитические программы («Наши», «Горячая точка», «Новости Союзного государства», «Факты на стол с Аббасом Джумой»). В прайм-тайм и позднее время акцент вещания смещается на культурно-просветительские программы, художественные фильмы и анимационную продукцию. Телеканал «БелРос» присутствует в Rutube – насчитывается 111 тыс. подписчиков. В Telegram-канале «БелРос» читают около 40 тыс. человек, а в социальной сети «ВКонтакте» – 88 тыс.

¹ Программа «Неделя Союзного государства». 2025. БЕЛРОС. URL: <https://belros.tv/tv/programs/nedelya-soyuznogo-gosudarstva/> (дата обращения: 15.02.2026).

² Программа «Беларусь. Главное». 2025. БЕЛРОС. URL: https://belros.tv/tv/programs/belarus_main/ (дата обращения: 15.02.2026).

³ Программа «Верные Родине». 2025. БЕЛРОС. URL: <https://belros.tv/tv/programs/vernye-rodine/> (дата обращения: 15.02.2026).

⁴ Программа «Горячая точка». 2025. БЕЛРОС. URL: <https://belros.tv/tv/programs/goryachaya-tochka/> (дата обращения: 15.02.2026).

⁵ Программа «Факты на стол». 2025. БЕЛРОС. URL: <https://belros.tv/tv/programs/fakty-na-stol/> (дата обращения: 15.02.2026).

⁶ Программа «Есть вопрос с Вадимом Гигиным». 2025. Электронный ресурс. URL: <https://belros.tv/tv/programs/question/> (дата обращения: 15 февраля 2026).

⁷ Программа «Культ культуры». 2025. БЕЛРОС. URL: <https://belros.tv/tv/programs/kult-kultury/> (дата обращения: 15 февраля 2026).

⁸ Программа «Новое ПРОчтение». 2025. БЕЛРОС. URL: https://belros.tv/tv/programs/pro_read/ (дата обращения: 15.02.2026).

⁹ Нейросериал «Захаровна и Беяш», 2025. БЕЛРОС. URL: https://belros.tv/special/section/zaharovna_i_belyash/ (дата обращения: 15.02.2026).

Новости и программы, посвященные российско-белорусскому сотрудничеству, транслируются также и на «Первом Союзном радио»¹.

В эфире круглосуточной интернет-радиостанции СГ часто можно услышать такие слоганы, как *«Россия-Беларусь. Две страны – одно радио»*, *«Вы слушаете первое Союзное радио»*, *«Любимые белорусские песни на Первом Союзном радио»*. Программы выходят в разных форматах и жанрах. Так, передача «Новости Союзного государства» с участием политиков и экспертов информирует о значимых событиях в России и Беларуси или анонсирует их. Передача транслируется в Интернете по «Первому Союзному радио» и в эфире радио «Комсомольская правда». Аудитория преимущественно старше 40 лет.

В программы радио «Комсомольская правда» входит передача «Вам telegram», представляющая новостной контент из российско-белорусских Telegram-каналов. В список программ входят также «Говорит и показывает БелРос», «Союзное государство: в центре внимания», «Союзная экономика», «Союзный прайм. Авторский взгляд на события России и Беларуси», «Союзный уик-энд».

Кроме того, ежедневно в эфире радиостанции «Комсомольская правда» транслируются отдельные публикации из газеты «Союзное вече» и журнала «Союзное государство». Итоги недели подводятся в аналитической программе под названием «Союзное государство. Картина Недели».

Информационно-просветительская радиопрограмма «Комсомольской правды» «Культурный диалог» знакомит с актуальной повесткой в культурной жизни, рассказывает о культурном наследии народов России и Беларуси. Также в эфир еженедельно выходит программа «Афиша Союза». В 2025 году к 80-летию Победы журналисты «Комсомольской правды» подготовили цикл передач «Дорогами Победы».

В программной сетке радио «Комсомольская правда» имеется также передача «Союзная нейросеть», в которой искусственный интеллект отвечает на популярные запросы поисковых систем по теме России и Беларуси. Комментарии ИИ даются в сравнении с мнениями реальных экспертов.

Заключение

В процессе становления Союзного государства России и Республики Беларусь сформировалась современная архитектура комплекса СМИ СГ, в котором полно представлены медийные органы институтов российско-белорусского объединения. В процессе консолидации медиакомплекса СГ и развития единого информационного пространства в 2025 году объявлено о создании Медиакомпании Союзного государства, объединившей под общим руководством ряд действующих средств массовой информации. Это позволит реализовать информационную политику, в большей степени учитывающую специфику отдельных СМИ и распределение между ними функций при реализации задач информационного обеспечения союзного взаимодействия.

Анализ тематики публикаций союзных медиа показал, что основное внимание в них уделяется официальным событиям, которые подробно освещаются и практически полностью заполняют информационное пространство. «Верхушечный» характер предлагаемой информации сокращает возможности для взаимознакомления граждан двух стран с жизнью и проблемами «рядовых» участников межгосударственного взаимодействия на уровне низовых производственных и иных структур.

Как показывает исследование, СМИ Союзного государства в основном рассчитаны на людей среднего и старшего возраста. Молодежные и детские издания, а также соответствующие интернет-ресурсы в настоящее время отсутствуют, хотя при грамотном и профессиональном подходе они могут стать основным ресурсом для трансляции идей и смыслов Союзного государства на молодежную аудиторию. Одним из путей создания

¹ Первое союзное радио. 2026. URL: <https://belros.tv/radio/radio/> (дата обращения: 15.02.2026).



контента, более привлекательного для молодежной аудитории, может стать модернизация имеющихся газет, журнала, телеканала и радио, при этом перспективным представляется усиление работы в социальных сетях. Причем это должны быть позитивные, доступные тексты и видео о национальной культуре, народных традициях, достопримечательностях, сотрудничестве и дружбе России и Беларуси, вызывающие интерес у массовой аудитории.

Список литературы

- Беляев А.В. 2025. Проблемы формирования общего информационного пространства союзного государства Беларуси и России. В кн.: Журналистыка-025: стан, праблемы і перспектывы. Матэрыялы 27-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі (Мінск, 14 лістапада 2025 г.). Рэд. А.В. Бяляеўа. Мінск, БДУ: 18–21.
- Вартанова Е.Л. 2009. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва, МедиаМир, 487 с.
- Добросклонская Т. Г. 2005. Медиатекст: теория и методы изучения. *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*, 2: 28–35.
- Есин Б.И. 2005. Еще раз о типологии. *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*, 6: 65–70.
- Красимова Е.В. 2021. Развитие Союзного государства Беларуси и России в условиях геополитических трансформаций. *Беларуская думка*, 5: 57–62.
- Кононова Е.И., Короченский А.П. 2023. К вопросу о классификации современных медиасистем. *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 42(3): 422–428. DOI: 10.52575/2712-7451-2023-42-3-422-428
- Мартыненко Е.В. 2024. Средства массовой информации Союзного государства: состояние и перспективы развития. *МедиаАльманах*, 4(123): 20–24. DOI: 10.30547/mediaalmanah.4.2024.2024
- Попов С.Ю. 2015. СМИ как инструмент информационной политики Союзного государства России и Белоруссии. *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*, 3(1): 101–105.
- Распопова С.С. 2013. Печатные издания в поисках типологической идентичности. *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*, 6: 55–65.
- Старичёнок В.В. 2018. СМИ Союзного государства в белорусском информационном пространстве: проблемы и перспективы. В кн.: Международная журналистика-2018: глобальные вызовы, региональное партнерство и медиа. Материалы VII Международной научно-практической конференции (Минск, 15 февраля 2018 г.). Под ред. Т.Н. Дасаевой. Минск, Изд. центр БГУ: 286–292.
- Трифанова О.Г. 2017. Роль СМИ в формировании общественного мнения о Союзном государстве Беларуси и России. В кн.: Международная журналистика-2017: идея интеграции интеграций и медиа. Материалы VI Международной научно-практической конференции (Минск, 16 февраля 2017 г.). Под ред. Т.Н. Дасаевой. Минск, Изд. центр БГУ: 334–339.

References

- Belyaev A.V. 2025. Problemy formirovaniya obshchego informatsionnogo prostranstva soyuznogo gosudarstva Belarusi i Rossii [Problems of forming the common information space of the Union State of Belarus and Russia]. In: Zhurnalistyka–2025: stan, prablemy i perspektyvy [Journalism–2025: state, problems and prospects]. Materials of the 27th International Scientific and Practical Conference (Minsk, November 14, 2025). Ed. Byalyaeŭ. Minsk, Publ. BDU: 18–21.
- Vartanova E.L. 2009. Teoriya SMI: Aktual'nye voprosy [Media Theory: Current Issues]. Moscow, Publ. MediaMir, 487 p.
- Dobrosklonskaya T.O. 2005. Media Text: the Theory and Methods of Study. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 2: 28–35.
- Esin B.I. 2005. Obe More Time on Typologe. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 6: 65–70.
- Krasimova E.V. 2021. The Union State of Belarus and Russia in the context of geopolitical transformations. *Belaruskaya dumka*, 5: 57–62.
- Kononova E.I., Korochensky A.P. 2023. Concerning to the Problem of the Classification of Modern Media Systems. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 42(3): 422–428 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2023-42-3-422-428



- Martynenko E.V. 2024. Sredstva massovoi informatsii Soyuznogo gosudarstva: sostoyanie i perspektivy razvitiya [Mass media of the Union State: status and development prospects]. *MediaAl'manakh*, 4(123): 20–24. DOI: 10.30547/mediaalmanah.4.2024.2024
- Popov S.Yu. 2015. SMI kak instrument informatsionnoi politiki Soyuznogo gosudarstva Rossii i Belorussii [Mass media as an instrument of information policy of the Union State of Russia and Belarus]. *Humanities and Socio-Economic Sciences*, 3(1): 101–105.
- Raspopova S.S. 2013. Print Media in Search for Typological Identity. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 6: 55–65.
- Rusakovich A.V. 2021. Development of the Union State of Belarus and Russia in the Context of Geopolitical Transformations [Development of the Union State of Belarus and Russia in the context of geopolitical transformation]. *Belarusian Thought*. 5: 57–62 (in Russian).
- Starichenok V.V. 2018. SMI Soyuznogo gosudarstva v belorusskom informatsionnom prostranstve: problemy i perspektivy [Union State Media in the Belarusian Information Space: Problems and Prospects]. In: *Mezhdunarodnaya zhurnalistika – 2018: global'nye vyzovy, regional'noe partnerstvo i media* [International Journalism 2018: Global Challenges, Regional Partnership, and Media]. Proceedings of the VII International Scientific and Practical Conference (Minsk, February 15, 2018). Ed. T.N. Dasaeva. Minsk, Publ. Izd. tsentr BGU: 286–292.
- Trifanova O.G. 2017. Rol' SMI v formirovanii obshchestvennogo mneniya o Soyuznom gosudarstve Belarusi i Rossii [The Role of the Media in Shaping Public Opinion about the Union State of Belarus and Russia]. In: *Mezhdunarodnaya zhurnalistika–2017: ideya integratsii integratsii i media* [International Journalism 2017: The Idea of Integrating Integrations and Media]. Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference (Minsk, February 16, 2017). Ed. T.N. Dasaeva. Minsk, Publ. Izd. tsentr BGU: 334–339.
- Belyaev A. V. 2025. Prablemy farmiravannia ahul'naj infarmacyjnaj prastory Sajuznaj dzharzavy Bielarusi i Rasii [Problems of the pharmaceutical industry of the Union of Belarus and Russia]. In: *Journalism – 2025: state, problems and prospects: materials of the 27th International Scientific and Practical Conference*. Minsk, 14 listap, 2025. Belarus state university editorial office. A.V. Belyaev (chief editor). Minsk, BDU: 18–21 (in Belarusian).

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 11.01.2026

Поступила после рецензирования 27.04.2026

Принята к публикации 06.06.2026

Received January 11, 2026

Revised April 27, 2026

Accepted June 06, 2026

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Быкова Полина Игоревна, корреспондент редакции областной газеты «Южноуральская панорама», г. Челябинск, Россия.

Короченский Александр Петрович, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Polina I. Bykova, Correspondent, the editorial office of the regional newspaper "Yuzhnouralskaya Panorama", Chelyabinsk, Russia.

Alexander P. Korochensky, Doctor of Philological Sciences, Professor, Professor at the Department of Journalism, Institute of Social Sciences and Mass Communications, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia.