



УДК 070 ББК 76.032

DOI 10.52575/2712-7451-2026-45-2-269-279

EDN KVVYNNU

Межрегиональная программа - новый формат тележурналистики: истoki, концепция, жанрово-тематическое разнообразие (на примере программы «Вести: Дальний Восток»)

Семакина О.Н.

Государственная телерадиокомпания «Владивосток»
Россия, 690950, г. Владивосток, ул. Уборевича, д. 20А
olle-89@mail.ru

Аннотация. Межрегиональные информационные выпуски как новый вектор развития телевизионной журналистики представляют собой новостной формат, объединяющий несколько медиа по принципу территориальной близости и уже вошли в практику телевизионных компаний России. Цель исследования – выявить структурную и содержательную специфику укрупненного телевизионного новостного формата, вещающего в макрорегионе. С опорой на опыт дальневосточной тележурналистики дана дефиниция понятия «межрегиональная программа», и на основе содержательно-тематического анализа 270 новостных единиц выявлены особенности контента межрегиональной программы «Вести: Дальний Восток», в создании которой участвуют 11 филиалов ВГТРК. Еженедельная периодичность и ограниченность хронометража обуславливают наличие в подобной телепрограмме признаков дайджеста с преимущественно представленными жанрами репортажа и информационной заметки. Содержательно-тематический анализ выявил направленность на освещение социальной проблематики, а также чрезвычайных происшествий при незначительном объеме политической и криминальной тематики, общей позитивной модальности программы и выраженной региональной специфике. Межрегиональная программа демонстрирует возможности конвергенции современных региональных средств массовой информации как с точки зрения сближения различных медийных ресурсов, слияния технологий и технических носителей, так и организации работы журналистских коллективов.

Ключевые слова: региональное телевидение, межрегиональная телепрограмма, региональная журналистика, новости Дальнего Востока, контент-анализ, конвергентные СМИ

Для цитирования: Семакина О.Н. 2026. Межрегиональная программа – новый формат тележурналистики: истоки, концепция, жанрово-тематическое разнообразие (на примере программы «Вести: Дальний Восток»). *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 45(2): 269–279. DOI: 10.52575/2712-7451-2026-45-2-269-279 EDN: KVVYNNU

Interregional Program as a New Format of Telejournalism: Concept, Genre, and Thematic Diversity (Example of the Vesti: The Far East Program)

Olga N. Semakina

"Vladivostok" State TV and Radio Company
20A Uborevich St., Vladivostok 690950, Russia
Olle-89@mail.ru

Abstract. Interregional newscasts, a new vector of television journalism development, represent a news format that unites several media outlets based on territorial proximity and has already become a common



practice among Russian television companies, but have not yet been the subject of scientific analysis. The aim of this study is to identify the structural and substantive specifics of a consolidated television news format broadcast in a macroregion. Drawing on the experience of Far Eastern television journalism, this article defines the concept of an "interregional program" and, through a content-thematic analysis of 270 news items, identifies the content features of the interregional program "Vesti: Far East," produced by 11 branches of the All-Russian State Television and Radio Broadcasting Company (VGTRK). The weekly frequency and limited running time of this type of program result in the presence of digest-like features, primarily featuring reportage and news segments. A content-thematic analysis revealed a focus on covering social issues and emergency situations, with minimal coverage of political and criminal topics. The program has a generally positive tone and distinct regional specifics. The interregional program demonstrates the potential for convergence among modern media outlets, both in terms of merging various media resources, merging technologies and technical media, and organizing the work of journalistic teams.

Keywords: regional television, interregional TV program, regional journalism, Far East news, content analysis, converged media

For citation: Semakina O.N. 2026. Interregional Program as a New Format of Telejournalism: Concept, Genre, and Thematic Diversity (Example of the Vesti: The Far East Program). *Issues in Journalism Education, Linguistics*, 45(2): 269–279 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2026-45-2-269-279 EDN: KVVYNNU

Введение

Современные региональные средства массовой информации находятся в русле общей тенденции развития российских массмедиа, направленного на комплексное изменение внутри редакционных структур и обновление медиапродукта. В процесс активной трансформации включены прежде всего традиционные СМИ, вынужденные конкурировать с цифровыми медиа, коренным образом изменившими способы распространения информации. Все составляющие журналистики, как отмечает Е.Я. Дугин, претерпевают системные изменения: «от информационно-цифровых технологий производства контента, появления социальных сетей, возникновения новых форматов и жанров, скорости сбора и распространения информации до формирования новых стратегий взаимодействия медиаканалов с массовой аудиторией и коммуникативными сообществами» [Дугин, 2024, с. 141].

Увеличивается плотность и разнообразие коммуникационных интерфейсов, возникают новые форматы создания и потребления контента, что усложняет положение традиционных СМИ, которым приходится конкурировать не только между собой, но и с популярными блогерскими проектами как альтернативными моделями медиапроизводства. Исследователи отмечают, что интернет дает доступ к максимально разнообразной информации и этим свойством – «персонализации и кастомизации» – привлекает аудиторию: «Интернет в качестве источника общеполитической и даже, может быть, развлекательной информации в России теснит традиционные СМИ» [Вартанова, 2008, с. 38]. Если ранее основная функция традиционных СМИ заключалась в передаче новостей и информационном насыщении общества, то в современных реалиях они вынуждены искать новые стратегии и актуальные смыслы, чтобы сохранить свою востребованность в меняющемся медиaprостранстве. Задача сохранения аудитории требует не только профессионализма, но и креативного подхода к созданию контента. Одним из ключевых направлений в борьбе за телезрителя становятся разработка и запуск новых, оригинальных проектов.

В телевизионной среде содержательной доминантой по-прежнему являются выпуски новостей. Согласно социологическим опросам, в 2025 году половина российских граждан узнавала новости из телевизионных передач, 42% опрошенных – с помощью новостных

интернет-сайтов, а 29% – из социальных сетей, форумов и блогов¹. При этом «телевизионные новости были и остаются одной из самых эффективных, действенных и социально значимых форм распространения информации» [Шейхова, Ибрагимова, 2018, с. 164], а в региональных телекомпаниях новости являются также и самой рейтинговой программой [Бакшин, 2014, с. 66]. Локальная аудитория и местные СМИ взаимодействуют в общем информационном поле, их объединяют идентичные проблемы и насущные вопросы — от аварий в сфере ЖКХ до культурных мероприятий. Местная информация (официальная, статистическая, публицистическая, социальная) имеет высокую востребованность у зрителя [Тулупов, 2013, с. 81], поскольку именно региональные СМИ дают ответы на ежедневный запрос аудитории о происходящих в их регионе событиях.

Однако функция новостных выпусков не ограничивается информированием аудитории. В отличие от крупных федеральных компаний локальные телевизионные станции не обладают ресурсами, позволяющими непосредственно формировать идеологию, национальные интересы, отношение россиян к актуальной политической системе и проч., но при этом они обладают значительными организаторскими, социальными ресурсами [Семакина, 2018, с. 705], как, например, видеоматериалы о нехватке врачей в конкретной местности; истории детей, оставшихся без родителей; сюжеты об оставленных хозяевами животных. Нередко подобные ситуации разрешаются именно благодаря местным СМИ, и, как отмечает М.Ф. Попова, «локальные СМИ, более чем какой-либо другой тип медиа, участвуют в регулировании общественных отношений в своем регионе, поддерживая инициативы земляков, реализуя собственные проекты» [Попова, 2024, с. 74]. Помимо концентрации на локальных проблемах и достижениях, местные новости обогащают информационное пространство своего региона уникальным материалом, который будет подчеркивать специфические черты жизненного уклада именно местного населения, выявлять черты региональной идентичности. В конечном итоге успешность регионального телевидения зависит от его способности предлагать зрителям уникальный контент, отражающий интересы и потребности аудитории. «Воздействие регионального телевидения на умонастроение людей обладает несравнимой силой, поскольку оно активно оперирует местным материалом, просто и доступно анализирует его, оперативно доставляет аудитории» [Бахус, 2013, с. 4].

Еще одна задача, которая стоит перед средствами массовой информации и телекомпаниями в частности – наращивание аудитории и расширение информационного охвата. Решение видится в диверсификации контента, а также в возможности выйти на «новые территории» с оригинальными медиапредложениями, и именно на реализацию такой стратегии нацелены региональные компании, входящие в состав Всероссийской государственной телерадиокомпания (ВГТРК). Таким образом, целью исследования становится выявление структурной и содержательной специфики межрегиональной программы как нового укрупненного телевизионного новостного формата, вещающего в макрорегионе.

Материалы и методы исследования

Исходный метод исследования — описательный, базирующийся на научном наблюдении и последующей интерпретации полученных данных. Целенаправленному изучению подвергся новый формат телевизионной журналистики – межрегиональная программа. Эмпирический материал включал сценарные планы межрегиональной программы, карты выпусков, исходные журналистские работы и полностью подготовленный к трансляции информационный продукт.

¹ Новостная информация и телевидение: Доверие к различным источникам информации и к телевидению как к источнику новостей. 2025. Фонд «Общественное мнение», 05 марта 2025. URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/15149> (дата обращения: 23.03.2025).



Были проанализированы 24 выпуска программы «Вести: Дальний Восток» за 2025 год. Основное требование, предъявляемое ко времени исследования, – это типичность периода: 2025 год для Дальневосточного федерального округа не был отмечен крупномасштабными историческими событиями. Для исследования отбирались первая и последняя программы каждого месяца, в состав которых вошли 278 единиц информационных сообщений. Анализировались все материалы, включенные в 15-минутную программу (информационные заметки, репортажи, обзоры). Результаты наблюдения фиксировались в таблицах, графиках и диаграммах.

Межрегиональные новости: определение понятия, условия реализации и функционирования

В системе Всероссийской государственной телерадиокомпании, крупнейшего медиахолдинга страны, сформировались межрегиональные новости — новое направление в устоявшейся классификации телевизионных программ. Межрегиональный выпуск новостей представляет собой информационную программу, которая объединяет работу нескольких телекомпаний, вещающих на территории сразу нескольких административных образований, а в рассматриваемом случае – в рамках одного федерального округа. Такой вид телевизионных новостей является примером конвергенции СМИ и подтверждает возникновение новых гибридных форматов в журналистском дискурсе.

Н.А. Кузьмина отмечает, что «система жанров СМИ, в том числе телевизионных, находится в постоянном процессе развития, изменяясь прежде всего в связи с появлением новых технологий телевидения и новых технических возможностей» [Кузьмина, 2011, с. 224]. Этот тезис применим не только к классическим жанрам журналистики (репортажам, интервью, заметкам), но и к большим телевизионным формам. Традиционные форматы новостных выпусков также претерпевают изменения. Средним звеном между федеральными программами новостей и региональными телевизионными выпусками становится межрегиональная программа, которая вбирает в себя типологические черты и специфику регионального телевидения: формирует единое информационное поле на конкретной территории, отражает уникальные социокультурные и экономические особенности различных регионов. Именно пространственные характеристики определяют цели и задачи такой программы. Влияние особенностей территории на деятельность местных телекомпаний подчеркивает Ю.М. Ершов, отмечая, что она определяет контент медиа не меньше, чем, например, форма собственности издания: «Территория формирует восприятие социальных и политических проблем через систему ценностей и культурных норм, которые укоренены в региональном сообществе. Территория как система коммуникации воспроизводит эти ценности, распространяет их через свои локализованные медиа и включает новые проблемы в систему ценностных координат» [Ершов, 2012, с. 6]. А.Г. Качкаева рассматривает регион не только как территориальное пространство, но и как «сложившуюся на местах информационную общность, которая выражается в совокупности политических, социальных, экономических связей» [Качкаева, 1990, с. 12]. При этом межрегиональная программа менее подвержена влиянию со стороны местных органов власти и общественных организаций, более свободна в выборе тем, что проявляется и в результатах анализа телепрограммы «Вести: Дальний Восток».

Всероссийская государственная телерадиокомпания (ВГТРК) имеет более 80 филиалов в России, каждый из которых относится к тому или иному макрорегиону. В Дальневосточный федеральный округ (ДФО), самый большой среди 8 федеральных округов Российской Федерации, входит 11 субъектов, в каждом территориальном образовании вещает свое телевизионное подразделение. В создании межрегиональной программы «Вести: Дальний Восток» участвуют коллективы 11 телерадиокомпаний – филиалов ВГТРК: ГТРК «Саха (Якутия)», ГТРК «Магадан», ГТРК «Чукотка», ГТРК «Камчатка», ГТРК «Сахалин. Курилы», ГТРК «Владивосток», ГТРК «Амур», ГТРК «Бир», ГТРК «Бурятия», ГТРК «Чита»).

Первый выпуск межрегиональной программы «Вести: Дальний Восток» вышел в эфир на телеканале «Россия 1» в июне 2008 года. Сначала она создавалась на базе ГТРК «Дальневосточная», но в связи с переносом столицы ДФО из Хабаровска во Владивосток с января 2010 года и по настоящее время подготовку этой программы к эфиру осуществляет на своей базе ГТРК «Владивосток». Программа «Вести: Дальний Восток» является еженедельной. Время выхода в эфир периодически изменяется в связи с корректировками в сетке вещания. В период подготовки исследования дальневосточные новости транслировались в 8 часов утра в воскресенье на телеканале «Россия 1» сразу во всех 11 регионах Дальнего Востока. Хронометраж программы – около 15 минут. Таким образом, программу «Вести: Дальний Восток» может смотреть аудитория всего ДФО, численность которой составляет около 7 млн 800 тыс. человек.

Контент-анализ межрегиональной программы «Вести: Дальний Восток»

Программа «Вести: Дальний Восток» является информационной передачей, соответственно, анализ тематики проводился по критериям классических информационных выпусков. К типичным темам, которые освещаются в новостных программах, относятся:

- политика (визиты федеральных чиновников в ДФО, значимые заседания региональных правительств, выборы);
- экономика (открытие новых производств, жилищное строительство, дорожные проекты);
- социальная сфера (проблемы здравоохранения, образования, помощь участникам СВО);
- криминальные новости (преступления, ДТП с криминальными элементами, коррупция, вандализм, киберпреступления);
- происшествия (природные катаклизмы, чрезвычайные ситуации, техногенные аварии);
- культура (выставки, фестивали, концерты, театральные постановки);
- спорт (соревнования, массовые мероприятия, турниры);
- наука (научные исследования и достижения);
- природа, традиции (местные достопримечательности);
- истории (сторителлинг – примеры уникальных жизненных ситуаций, повествования о героических поступках и достижениях людей) (рис. 1).

Чрезвычайные происшествия делятся на три крупных класса – природные, техногенные, социальные. О.А. Фокина отмечает, что региональные СМИ отдают предпочтение именно социальным столкновениям: «в повестке дня насилие представлено как алгоритм отношений в межличностном пространстве, между гражданами и институциональными структурами, между структурами разных уровней» [Фокина, 2011, с. 10]. В рамках исследования в межрегиональной программе «Вести: Дальний Восток» был проанализирован большой блок чрезвычайных происшествий по таким категориям, как природные катаклизмы (пожары, наводнения, засуха, снегопады); столкновения человека с дикими животными; техногенные катастрофы (транспортные и промышленные аварии, загрязнение окружающей среды); социальные (террористические акты, религиозные и социальные конфликты). Некоторые исследователи к социальным происшествиям относят также и новости криминального характера. Категория «криминал» также рассмотрена в тематическом сравнении (рис. 2).

Природные катаклизмы на Дальнем Востоке нередки, что обусловлено георасположением. Так, например, все регионы этого федерального округа относятся к сейсмоопасным, а Камчатский край и Сахалинская область входят в первую тройку регионов по сейсмическому риску в России. Камчатка – край действующих вулканов, Сахалин – зона повышенной лавинной опасности, для Приморья характерны тайфуны и штормы, Хабаровский край подвержен наводнениям. Ежегодно на Дальнем Востоке

фиксируются мощные лесные пожары, с трудом поддающиеся ликвидации из-за расположения их очагов на труднодоступных территориях. Помимо этого, на территориях Хабаровского и Приморского краев обитает популяция амурского тигра, в Бурятии, Забайкалье, Амурской области – волки. Выходы хищников к людям случаются регулярно, региональные телекомпании отслеживают и освещают эти эпизоды. Таким образом, почти четверть межрегионального выпуска заполняется сообщениями о природных ЧС и их последствиях.

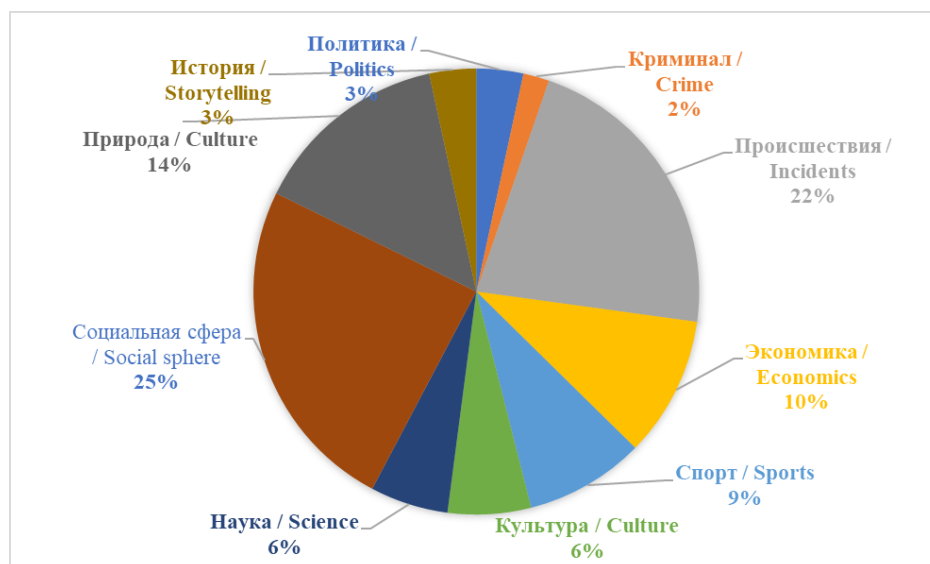


Рис. 1. Баланс тем в программе "Вести: Дальний Восток" (указан процент материалов от общего числа материалов в межрегиональных новостных выпусках)

Fig. 1. Balance of topics in the "News: Far East" (the percentage of materials from the total number of materials in interregional news issues is indicated)

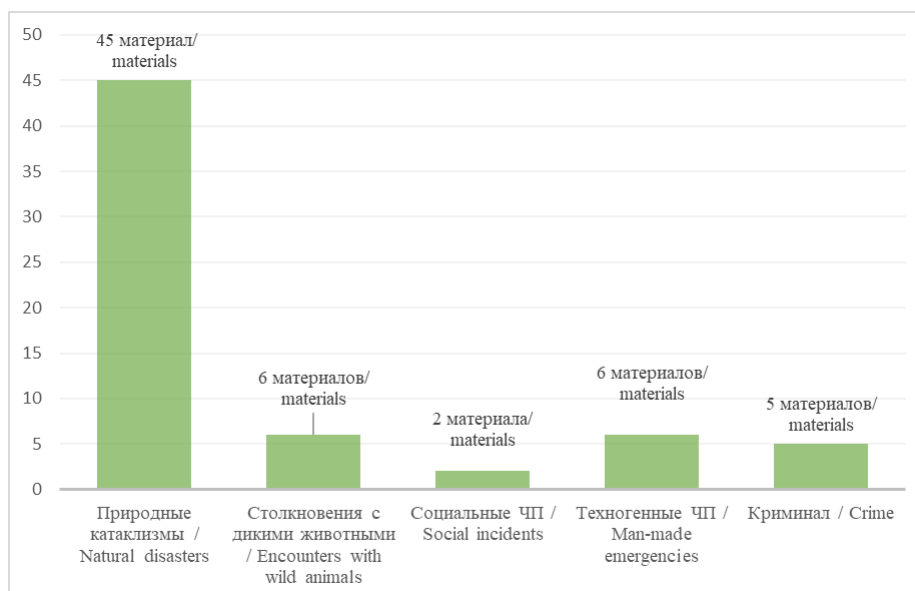


Рис. 2. Тематика информационных сообщений о происшествиях

Fig. 2. Subject of information messages about incidents

Социальным вопросам отводится максимальный объем программы – 25%. Они напрямую касаются повседневной жизни аудитории, формируют представление о качестве жизни в регионе и работе местных властей; 15% выпуска посвящено природным объектам

региона и особенностям жизни местного населения. Репрезентация уникальности дальневосточной природы (особенностей климата, эндемической растительности, памятников природы и т. д.) в региональных новостях выполняет не только информационно-эстетическую или развлекательную, но и промоционную функцию, являясь одним из инструментов развития туризма, экологического просвещения и брендинга территории. Четвёртую по значимости позицию (10%) занимают вопросы локального экономического развития (открытие производств, новые федеральные и региональные проекты по привлечению кадров, преференции для бизнеса), и, как подчеркивает Р.Е. Торгашев, «именно такие локации нуждаются в популяризации и формировании бренда территории, в том числе через средства массовой информации [Торгашев, 2022, с. 150].

От 9 до 6 % выпуска отводится темам науки, культуры, спорта. В межрегиональной программе отдается предпочтение темам макрорегиона. Например, если это спортивные соревнования, то это преимущественно окружные с участниками из разных городов и поселков ДФО, а также масштабные Всероссийские и/или международные фестивали («Золотой ворон» на Чукотке, «Человек и море» во Владивостоке, «Цветущий багульник» в Забайкалье). Политические темы и криминальные события в выпуске занимают всего 2%, что говорит об относительной свободе программы от влияния региональных властей и позитивной модальности выпуска. Эта категория отражает отношение автора передачи к излагаемой информации и общую редакционную политику СМИ. Положительная модальность выражается в создании благоприятного эмоционального фона при помощи выбора жанра, стиля изложения, подборки тем, то есть имеет имплицитный характер.

Отдельное внимание следует уделить категории «история» — это выразительный компонент эфира, который описывает событие с помощью техник сторителлинга. Он воплощается не в информационном, а в художественно-публицистическом жанре журналистики — очерке. Очерк как метод образного познания действительности позволяет добиться прагматического эффекта: уменьшить дистанцию с аудиторией, вызвать эмпатию и доверие зрителя. Повествование о людях, «рассказ о земляках» — это способ показать достойный пример и приблизить информацию к человеку, сделать ее запоминающейся, убедительной и полезной для телеаудитории. Отметим, что в межрегиональной программе «Вести: Дальний Восток» такой жанровый компонент, как очерк, не используется. Представляется, что это связано с тем, что эфирный хронометраж программы составляет около 15 минут, и фактор экономии времени ограничивает использование очерка в каждом выпуске. Существенно, что в программе соблюдается строгий принцип верстки: один регион — одна новость, 11 сюжетов от 11 филиалов ВГТРК. Хронометраж классического новостного сюжета составляет от двух и более минут.

Анализ программы показал, что в выпуск включаются 2 – 3 репортажа, остальные информационные события представляются в программе в формате заметок с фрагментами интервью, в профессиональной терминологии — «БЗ+СХ» («БЗ» обозначает видеоряд «без звука»; этот формат может быть дополнен синхрон — «БЗ+СХ»). Хронометраж телевизионной информационной заметки в совокупности с фрагментом интервью не превышает 1 минуты, в расширенном варианте — 1 минуты и 30 секунд (рис. 3).

Если в программе будет использовано больше сюжетов, например 5 или 6, очевидно, что не вся «дальневосточная линейка» будет представлена в конкретном выпуске: часть регионального новостного контента будет исключена, что, в свою очередь, нарушит принцип справедливости разделения эфирного времени. Результаты анализа позволяют сделать вывод, что межрегиональный выпуск программы «Вести: Дальний Восток» по своему формату близок к новостному дайджесту, поскольку в один эфир (короткий временной отрезок в пределах 15 минут) необходимо вместить максимальное количество информации. Таким образом, выпуск трансформируется в краткую сводку основных событий Дальнего Востока. Такая подборка позволяет аудитории быстро ознакомиться с основными новостями, тенденциями или значимыми происшествиями без необходимости изучать различные отдельные источники.

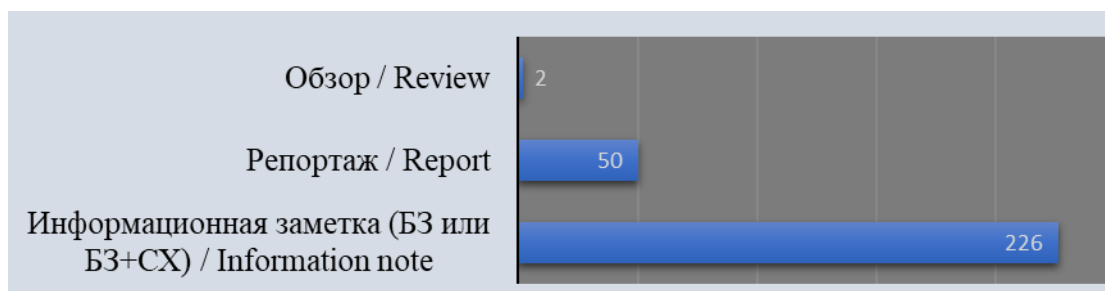


Рис. 3. Жанровое разнообразие программы «Вести: Дальний Восток»
Fig. 3. Genre diversity of the program News: Far East

Усеченный хронометраж программы приводит к тому, что в целях экономии времени дальневосточная информационная повестка систематизируется и упорядочивается, а информация минимизируется. «Этот формат дает возможность сжато и информативно представить актуальные материалы для аудитории, позволяя ей быть в курсе всех важных событий и потреблять медиаконтент» [Мурзина, 2020, с. 230]. Как следствие, «Вести: Дальний Восток» имеет основные характеристики новостного дайджеста: краткость (сжатая форма сообщений), информативность (максимальная концентрация на фактах), объективность (отсутствие субъективных оценок и авторских комментариев), актуальность (охват самых важных происшествий и ключевых событий в регионе).

Одним из показателей востребованности того или иного информационного продукта является рейтинг программы как ключевой инструмент измерения зрительского интереса; одним из источников таких данных в России является компания Mediascope. Хотя программа «Вести: Дальний Восток» транслируется на территории всего Дальневосточного федерального округа, тем не менее не во всех регионах РФ компания по измерению объема зрительского интереса проводит свои исследования. ГТРК «Владивосток», на базе которой создается «Вести: Дальний Восток», рейтинги от Mediascope получает с некоторой периодичностью. В нашем распоряжении были показатели зрительского интереса за июнь 2025 года и за февраль 2026. С помощью графика можно убедиться в том, что межрегиональная программа в Приморском крае имеет устойчивый зрительский интерес. Примерно за год показатели выросли с 13,1% до 15,3 % (рис. 4).

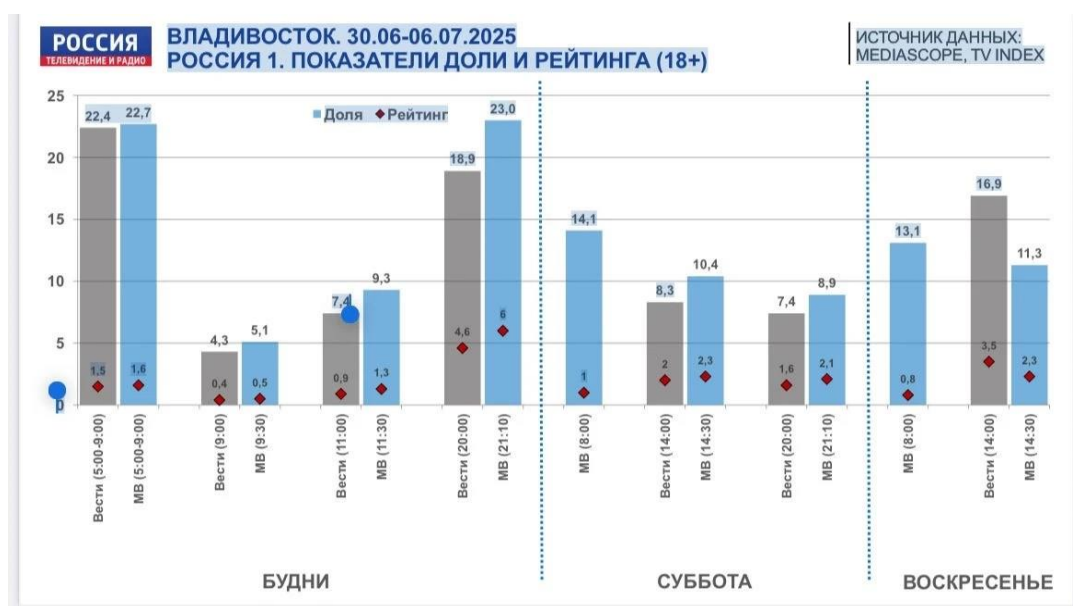


Рис. 4. Показатели доли и рейтинга телеканала «Россия 1» в Приморском крае (2025 год)
Fig. 4. Share and rating indicators of the Russia 1 TV channel in Primorsky Krai (2025)

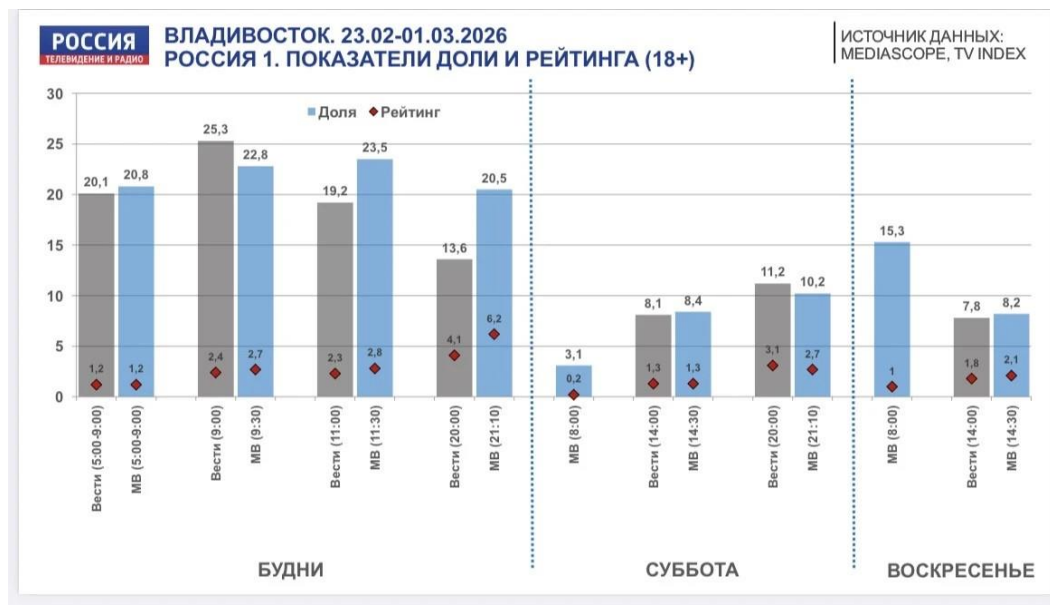


Рис. 5. Показатели доли и рейтинга телеканала «Россия 1» в Приморском крае (2026 год)
Fig. 5. Share and rating indicators of the Russia 1 TV channel in Primorsky Krai (2026)

Закключение

Межрегиональная программа «Вести: Дальний Восток» является совместной инициативой нескольких телекомпаний, которые объединены в агломерацию благодаря территориальной близости. Это телевизионное сообщество на добровольных началах выпускает консолидированный телепродукт и распространяет его в своем информационном поле с целью наращивания аудитории и создания уникального и разнообразного контента. В отличие от программ центрального телевидения, которые рассчитаны на усредненную или элитарную аудиторию, межрегиональное телевидение в своем медиапроекте, объединяющем 11 дальневосточных телерадиокомпаний, учитывает особенности региона (климатические, социокультурные, конфессиональные и иные). Подчеркивается важность межрегионального взаимодействия – такой вид телекоммуникации предполагает знакомство с опытом и традициями тех, кто находится рядом, при этом фактический материал превращается в точечные, компактные зарисовки о событиях, происходящих во всем Дальневосточном округе. Наличие такого нового формата телевизионной передачи позволяет говорить о том, что журналистский корпус в регионах ищет новые пути к своему зрителю. Опираясь на данные зрительского интереса, можно сделать вывод о том, что этот формат за годы вещания уже приобрел своего зрителя и имеет потенциал развития. При этом наблюдается заметная тенденция приобретения информационной программой признаков дайджеста, что может привести к эмоциональному обеднению репрезентации дальневосточной повестки, предполагающей в идеале демонстрацию благоприятного образа жителей Дальнего Востока, экономического, культурного, туристического потенциала самого большого макрорегиона России.

Список литературы

- Бакшин В.В. 2014. К проблеме российской модели регионального телевидения. *Вопросы теории и практики журналистики*, 1(5): 66–73.
- Бахус А.О. 2013. Региональное телевидение как элемент формирования социально-культурного пространства. Дис. ... канд. филол. наук. Москва, 178 с.
- Вартанова Е.Л. 2008. Новые медиа как фактор модернизации СМИ. *Информационное общество*, 5–6: 37–39.



- Дугин Е.Я. 2024. Трансформация медиакоммуникации под воздействием цифровых технологий: теоретико-методологический аспект. *Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика*, 5(49): 140–151. DOI: 10.55959/msu.vestnik.journ.5.2024.140151
- Ершов Ю.М. 2012. Региональное телевидение в российской медиасистеме. Дис. ... докт. филол. наук. Москва, 416 с.
- Качкаева А.Г. 1990. Телевидение в социальном развитии региона. Дис. ... канд. филол. наук. Москва, 178 с.
- Мурзина Е.В. 2020. Медиапотребление в условиях трансформации современного общества. *Вестник Сургутского государственного педагогического университета*, 5 (68): 228–235. DOI: 10.26105/SSPU.2020.68.5.018
- Попова М.Ф. 2024. Роль локальных медиа в формировании социального пространства территории. В кн.: *Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности*. Сборник материалов Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 26–27 апреля 2024 г.). Под ред. О.Ф. Автохутдиновой. Екатеринбург, Издательство Уральского университета: 73–75.
- Семакина О.Н. 2018. Универсальность эфирного журналиста на современном региональном телевидении (на примере информационной программы «Вести: Приморье»). *Вопросы теории и практики журналистики*, 7(4): 704–710. DOI: 10.17150/2308-6203.2018.7(4).704-710
- Современный медиатекст. 2011. Под ред. Н.А. Кузьминой. Омск, Полиграфический центр "Татьяна", 414 с.
- Торгашев Р.Е. 2022. Маркетинговые и коммуникационные стратегии и инструменты построения позитивного имиджа региона. *Муниципальная академия*, 4: 148–155. DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_148
- Тулупов В.В. 2013. Региональная журналистика: сегодня и завтра. *Вопросы теории и практики журналистики*, 2: 78–92.
- Фокина О.А. 2011. Освещение чрезвычайных ситуаций как индикатор качества региональной повестки дня в общероссийских СМИ. *Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика*, 6: 97–114.
- Шейхова Э.Ш., Ибрагимова П. А. 2018. Особенности современных информационных программ на отечественном телевидении. *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*, 6(129): 163–167.
- Arbaoui B., De Swert K., Van der Brug W. 2020. Sensationalism in news coverage: A comparative study in 14 television systems. *Communication Research*, 47(2): 299–320. DOI: 10.1177/0093650216663364

References

- Bakshin V.V. 2014. To the Problem of the Russian Model of Regional TV. *Theoretical and practical issues of journalism*, 1(5): 66–73 (in Russian).
- Bakhus A.O. 2013. Regional'noe televidenie kak ehlement formirovaniya sotsial'no-kul'turnogo prostranstva [Regional Television as an Element of the Formation of the Social and Cultural Space]. Dis. ... Cand. Philol. Sci. Moscow, 178 p.
- Vartanova E.L. 2008. Novye media kak faktor modernizatsii SMI [New Media as a Factor in the Modernization of the Media]. *Informatsionnoe obshchestvo*, 5–6: 37–39.
- Dugin E.Ya. 2024. Transformation of media communication under the influence of digital technologies: theoretical and methodological aspect. *Vestnik Moskovskogo Universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 5 (49): 140–151. DOI: 10.55959/msu.vestnik.journ.5.2024.140151
- Ershov Yu.M. 2012. Regional'noe televidenie v rossiiskoi mediasisteme [Regional Television in the Russian Media System]. Dis. ... Doct. Philol. Sciences. Moscow, 416 p.
- Kachkaeva A.G. 1990. Televidenie v sotsial'nom razvitii regiona [Television in the Social Development of the Region]. Dis. ... Cand. Philol. Sciences. Moscow, 178 p.
- Murzina E.V. Mediaconsumption in the Conditions of Transformation of Modern Society. *Surgut state pedagogical university bulletin*, 5(68): 228–235 (in Russian). DOI: 10.26105/SSPU.2020.68.5.018
- Popova M.F. The Role of Local Media in the Formation of the Social Space of the Territory. In: *Tsifrovaya zhurnalistika: tekhnologii, smysly i osobennosti tvorcheskoi deyatel'nosti* [Digital Journalism: Technologies, Meanings, and Features of Creative Activity]. Collection of Materials from the



- International Scientific and Practical Conference (Yekaterinburg, April 26–27, 2024). Ed. O.F. Avtokhutdinova. Yekaterinburg, Publ. Izdatel'stvo Ural'skogo universiteta: 73–75.
- Semakina O.N. 2018, Universality of the Journalist on Modern Regional Television (on the Example of the Information Program “News: Primorye”). *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 7(4): /704–710 (in Russian). DOI: 10.17150/2308-6203.2018.7(4).704-710
- Sovremennyi mediatekst [Modern Media Text]. 2011. Ed. N.A. Kuz'mina. Omsk, Publ. Poligraficheskii tsentr "Tat'yana", 414 p.
- Torgashev R.E. 2022. Marketing and communication strategies and tools for building a positive image of the region. *Munitsipal'naya akademiya*, 4: 148–155. DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_148
- Tulupov V.V. 2013. Regional Journalism: Today and Tomorrow. *Theoretical and practical issues of journalism*, 2: 78–92 (in Russian).
- Fokina O.A. 2011. Emergencies Coverage as an Indicator of the Quality of Regional Agenda in Federal Media. *Vestnik Moskovskogo Universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 6: 97–114.
- Shejhova Je.Sh., Ibragimova P.A. 2018. Features of modern information programmes on domestic TV. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, 6(129): 163–167.
- Arbaoui B., De Swert K., Van der Brug W. 2020. Sensationalism in news coverage: A comparative study in 14 television systems. *Communication Research*, 47(2): 299–320. DOI: 10.1177/0093650216663364

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 17.04.2026

Поступила после рецензирования 20.05.2026

Принята к публикации 16.06.2026

Received April 17, 2026

Revised May 20, 2026

Accepted June 16, 2026

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Семакина Ольга Николаевна, соискатель МГУ имени М.В. Ломоносова, шеф-редактор Службы информационных программ, Государственная телерадиокомпания «Владивосток», г. Владивосток, Россия.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Olga N. Semakina, Applicant for a Candidate of Sciences degree at Lomonosov Moscow State University, Chief Editor of the Information Programs Service at the Vladivostok State TV and Radio Company, Vladivostok, Russia.